LOCAL in-service mentoring training

COMPETENCES MATRIX

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by
the European Union

Disclaimer

Questo documento è stato prodotto nell'ambito del Project Result 2 – LOCAL in-service mentoring training guidato da Mindshift Talent Advisory. Ultima versione: settembre 2022

Contents

Prefazione 4
Termini di riferimento 5
Invecchiamento attivo 5
Mentoring comunitario 5
Silver economy 5
LOCAL in-service mentoring training 6
Obiettivo 6
UC1 Mentoring 10
UC2 Silver economy 12
UC3 Imprenditoria senior 14

Prefazione

La silver economy insieme all'imprenditoria senior è vista come una grande opportunità per prolungare la vita lavorativa, ridurre la disoccupazione in età avanzata, migliorare l'inclusione sociale degli anziani. La silver economy si riferisce a tutte le attività economiche legate alle fasce di età più avanzata. Il concetto si basa sull'idea che molte persone anziane continuino a versare preziosi contributi economici e sociali dopo il pensionamento e che i cittadini anziani possano fornire significativi benefici economici e sociali, in particolare se sono sani e attivi.

La silver economy è un fattore abilitante per implementare comunità a misura di anziano in tutta Europa e il rapido aggiornamento tecnologico e digitale imposto dalle restrizioni COVID-19 sta creando numerose opportunità nei settori della silver economy.

Il progetto "LOCAL: Boosting Silver Economy through local community mentoring" mira a sostenere la creazione e l'accesso ad un percorso di upskilling nei settori della silver economy e del Community Mentoring (mentoring comunitario), creando un continuo e misto programma di sviluppo professionale, con una matrice di competenze e materiali di apprendimento per migliorare le competenze degli educatori e di altro personale educativo nel supporto degli adulti con età 50+, con base in aree locali e rurali, per poter scoprire il potenziale della silver economy come spinta allo sviluppo economico nelle aree locali e rurali.

I risultati dell'apprendimento, come parte importante di un programma di formazione, guidano gli educatori sul processo di formazione e informano gli studenti su ciò che ci si aspetta che sappiano, comprendano e siano in grado di fare dopo una determinata attività di apprendimento. La LOCAL Competences matrix (matrice delle competenze) è un quadro di riferimento che mira a fornire agli educatori e ai formatori degli adulti una base comune per lo sviluppo di materiali educativi relativi al mentoring, al mentoring intergenerazionale, al mentoring comunitario, alla silver economy e all'imprenditoria senior.

Termini di riferimento

Invecchiamento attivo

Definito dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS, 2002) come il processo di ottimizzazione delle condizioni di salute, partecipazione e sicurezza al fine di migliorare la qualità della vita con l'avanzare dell'età. "Attivo" si riferisce alla partecipazione continua agli affari sociali, economici, culturali, spirituali e civici. L'invecchiamento in buona salute si riferisce al processo di sviluppo e mantenimento della capacità funzionale che consente il benessere in età avanzata (OMS, 2019). La salute e il benessere in età avanzata sono influenzati da numerosi fattori, tra cui il reddito e il livello di istruzione, l'origine etnica, l'attività fisica e le abitudini alimentari, la situazione familiare e le modalità abitative (OMS, 2002). Entrambi i concetti abbracciano una prospettiva del corso della vita o un approccio basato sul ciclo di vita, tenendo conto del fatto che le fasi tradizionali dell'istruzione e della formazione, del lavoro e del pensionamento stanno diventando meno rigidamente definite e più flessibili.

Mentoring comunitario

Indicato anche come mentoring basato sulla comunità, coinvolge volontari all'interno di una determinata comunità (questo può essere un quartiere locale o una comunità di interesse o identità) che forniscono supporto di mentoring alle persone della stessa comunità. Questo può essere considerato come una forma di "sostegno tra pari" in quanto coinvolge mentori volontari provenienti da contesti o contesti comunitari simili a quelli degli allievi partecipanti. L'obiettivo è facilitare l'auto-sviluppo degli allievi contribuire a migliorare i loro social network e motivarli a raggiungere i loro obiettivi.

Silver economy

Include attività multisettoriali, prodotti e servizi progettati per soddisfare le esigenze e le ambizioni delle persone 50+. Ciò include la salute e il benessere, il tempo libero e il turismo, l'alloggio e la mobilità, i beni e i servizi di consumo, l'istruzione, la partecipazione civica e sociale, l'occupazione e le finanze. La silver economy è l'economia del futuro: glocale, inclusivo, digitale, circolare, ecologico e collaborativo. Rivolgendosi a uno specifico gruppo demografico, la silver economy avvantaggia l'intera società. Ad esempio, crea nuovi posti di lavoro e stimola i governi a investire in piani strategici volti a migliorare i sistemi di sostegno agli anziani (alloggio, assistenza sanitaria, vita autonoma). La silver economy si basa sull'idea che una popolazione anziana sana e attiva offra vasti benefici economici e sociali.

Imprenditoria senior

Termine usato per riferirsi a persone di età pari o superiore a 50 anni che stanno pianificando di avviare un'impresa, sono attualmente in procinto di avviarne una o ne hanno recentemente avviata una o che sono alla ricerca di una carriera bis. Altri sinonimi sono: ''imprenditore senior'', ''imprenditore più anziano'', ''imprenditore di terza età''.

LOCAL in-service mentoring training

Obiettivo

"The LOCAL in-service mentoring training'' è concepito come un programma professionale continuo misto volto a migliorare le competenze di educatori, formatori e personale che lavora nell'educazione degli adulti nelle competenze di mentoring. Gli obiettivi di questi programmi di formazione sono: 1) responsabilizzare i professionisti che lavorano nell'educazione degli adulti nel supportare gli adulti 50+ a sviluppare capacità imprenditoriali e 2) supportare questi professionisti nell'implementazione dei cicli di mentoring tematici indirizzati a coinvolgere adulti 50+in pratiche di mentoring e argomenti della silver economy.

Approccio all'apprendimento

Nel LOCAL in-service mentoring la formazione applica un approccio al centro dell'allievo attraverso tecniche di micro apprendimento. Appositamente progettate per la formazione delle competenze, le metodologie di micro-apprendimento riducono un'abilità o un'idea alle sue parti più essenziali, concentrandosi solo sull'insegnamento di quello. I corsi di micro-learning ben progettati sono altamente focalizzati e costituiti da esercizi di dimensioni ridotte o ''nuggets di apprendimento''.

Le caratteristiche essenziali di un corso di micro-learning sono:

- Breve durata (5-15 minuti)
- Altamente focalizzato su concetti, argomenti, abilità o idee specifiche
- Interattivo: audio, video, giochi
- Progettato per essere utilizzato su uno smartphone

Ci sono notevoli vantaggi e benefici nei corsi di micro-learning, tra cui:

- Maggiore attenzione da parte degli studenti
- Facile accessibilità, in quanto supporta multi-dispositivi e fornisce formati multimediali avanzati che coinvolgono gli studenti
- Facile creazione e aggiornamento
- Concentrazione su un risultato di apprendimento alla volta, consentendo agli studenti di colmare eventuali piccole lacune di conoscenza o abilità che già possiedono

Per tutti questi aspetti, il micro-learning è identificato come un modello ideale per erogare i contenuti del LOCAL in-service mentoring training. Le tecniche di micro-learning consentono agli studenti di selezionare e utilizzare le risorse più applicabili alle loro esigenze attuali su qualsiasi dispositivo sia più utile, rendendo la formazione più pertinente al loro lavoro. Questa natura guidata dallo studente aumenta il coinvolgimento, migliora la formazione e l'efficienza del lavoro e crea interesse degli studenti alla ricerca di ulteriori opportunità di formazione.

Livello EQF

Nell'ambito di EQF, i **risultati di apprendimento** sono descritti in termini di conoscenza (dominio di apprendimento teorico e / o fattuale), abilità (dominio di apprendimento cognitivo e pratico, ciò che una persona ha bisogno di sapere), e responsabilità e autonomia (atteggiamenti verso un apprendimento efficace).

La tabella seguente riassume **otto livelli descrittori** di EQF.[1]

Livelli	Conoscenze	Capacità	Responsabilità e autonomia
1	Conoscenze generali di base	Competenze di base necessarie per svolgere compiti semplici	Prestazioni sotto supervisione diretta
2	Conoscenze fattuali di base	Abilità cognitive e pratiche di base necessarie per utilizzare regole e strumenti semplici	Prestazioni sotto supervisione con una certa autonomia
3	Conoscenza di fatti, principi, processi e concetti generali	Una serie di abilità cognitive e pratiche necessarie per utilizzare metodi, strumenti, materiali e informazioni di base	Assumersi la responsabilità del completamento dei compiti, adattando il comportamento alle circostanze
4	Conoscenze fattuali e teoriche	Una serie di abilità cognitive e pratiche necessarie per generare soluzioni a problemi specifici	Esercitare l'autogestione
5	Conoscenze complete, specialistiche, fattuali e teoriche	Una gamma completa di abilità cognitive e pratiche necessarie per sviluppare soluzioni creative a problemi astratti	Esercitare la gestione e la supervisione; rivedere e sviluppare le prestazioni di sé e degli altri
6	Conoscenze avanzate che implicano una comprensione critica delle teorie e dei principi	Competenze avanzate, dimostrando padronanza e innovazione, necessarie per risolvere problemi complessi e imprevedibili	Gestire attività o progetti complessi; assumersi la responsabilità di gestire lo sviluppo professionale degli altri
7	Conoscenze altamente specializzate; consapevolezza critica della conoscenza	Capacità specialistiche di risoluzione dei problemi necessarie per sviluppare nuove conoscenze e procedure	Gestire e trasformare contesti complessi e imprevedibili
8	Conoscenze avanzate	Le competenze e le tecniche più avanzate e specializzate	Dimostrare sostanziale autorità, innovazione, autonomia e studioso

"The LOCAL in-service mentoring training'' è progettato in linea con il livello 5 del quadro europeo delle qualifiche e i risultati dell'apprendimento (LO) sono descritti in termini di conoscenze, abilità e attitudini necessarie per consentire ai professionisti che educano gli individui 50+ a sviluppare capacità imprenditoriali. La formula ECVET che verrà applicata è di 25 ore = 1 punto.

[1] Adapted from: https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels

EQF elementi dei descrittori di livello[2]		
Conoscenze	**Abilità**	**Atteggiamenti**
Descritte come teoriche e/o fattuali	Descritte come cognitive (che coinvolgono l'uso del pensiero logico, intuitivo e creativo) e pratiche (che coinvolgono la destrezza manuale e l'uso di metodi, materiali e strumenti)	Descritti come la capacità dello studente di applicare le conoscenze e le abilità in modo autonomo e responsabile.

EQF elementi dei descrittori di livello 5[3]		
Conoscenze	**Abilità**	**Atteggiamenti**
Conoscenza completa, specializzata, fattuale e teorica all'interno di un campo di lavoro o di studio e consapevolezza dei confini di tale conoscenza	Gamma completa di abilità cognitive e pratiche necessarie per sviluppare soluzioni creative a problemi astratti	Esercitare la gestione e la supervisione in contesti di attività lavorative o di studio in cui vi è un cambiamento imprevedibile; rivedere e sviluppare le prestazioni di sé e degli altri

[2]Description of the eight EQF levels : https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels (last access 02/05/2021)
[3] https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels (last access 02/05/2021)

Unità di competenza

"The LOCAL in-service mentoring training'' comprende tre Unità di Competenza indipendenti (UC), una combinazione coerente di risultati di apprendimento soggetti a valutazione e convalida autonoma. Il Mentoring in Unità di Competenza è progettato con l'obiettivo di migliorare e potenziare le capacità di mentoring in educatori, formatori e personale che lavora nell'educazione degli adulti; e sia nella silver economy che nella imprenditoria senior, gli UC sono sviluppati per fornire a questi professionisti conoscenze pertinenti e materiale chiave per implementare i cicli di mentoring con i beneficiari finali del progetto (adulti 50+). Per tutte le UC sono inclusi una serie di materiali didattici teorici e due casi studio. Il primo caso di studio che illustra il contenuto. Il secondo caso di studio con un problema che deve essere risolto dallo studente.

Figura 1: LOCAL in-service mentoring training unità di competenza

UC1 Mentoring

Sviluppato da Mindshift Talent Advisory

L'obiettivo di questa unità di competenza (UC) è quello di fornire agli educatori, ai formatori e al personale che lavora nella formazione degli adulti le conoscenze e le abilità per supportare individui dai 50 anni in su che acquisiscono competenze di mentoring, in particolare quelle relative alla pianificazione, alla redazione, all'attuazione e alla valutazione di programmi di mentoring intergenerazionale e comunitario. Questa UC guida anche gli educatori + sui benefici del mentoring al fine di promuovere la silver economy, incluso un esercizio che si avvicina agli obiettivi di sviluppo sostenibile per lo sviluppo locale.

LU1 | Mentoring 101	
Conoscenze	Definire il mentoring Elencare i diversi modelli di mentoring esistenti Identificare le diverse fasi di una relazione di mentoring
Abilità	Discutere l'etica del mentoring Analizzare le caratteristiche dei diversi modelli di mentoring Dimostrare l'importanza del mentoring per aumentare le capacità imprenditoriali di adulti 50+
Atteggiamenti	Consigliare persone over 50 sui vantaggi e gli svantaggi del mentoring formale Guidare persone over 50 attraverso un programma di mentoring formale

LU2 | Capacità di mentoring: il mentore vs l'allievo	
Conoscenze	Identificare le competenze che definiscono un buon mentore Elencare le competenze che definiscono un allievo
Abilità	Mettere in relazione la mentalità del mentore con le principali capacità imprenditoriali Applicare diverse strategie di mentoring per soddisfare le aspettative, gli stili di apprendimento e le esigenze di persone 50+
Atteggiamenti	Valutare le proprie capacità di mentore Valutare le aspettative, gli stili di apprendimento e le esigenze di individui over 50 come allievi

LU3 | Mentoring intergenerazionale e mentoring comunitario	
Conoscenze	Definire il mentoring intergenerazionale Definire il mentoring comunitario Distinguere il mentoring intergenerazionale dal mentoring comunitario
Abilità	Delineare i vantaggi del mentoring intergenerazionale per migliorare le competenze imprenditoriali di individui over 50

	Dimostrare i vantaggi del mentoring comunitario per migliorare le competenze imprenditoriali di individui over Discutere le pratiche di mentoring comunitario
Atteggiamenti	Supportare persone over 50 che costruiscono relazioni di mentoring di successo tra le loro comunità Consigliare a persone 50+ impegnate in programmi di mentoring intergenerazionale e / o programmi di mentoring comunitario

LU4 | Pianificazione/implementazione di un programma di mentoring comunitario	
Conoscenze	Elencare le principali caratteristiche di un programma di mentoring comunitario Delineare le specificità di un programma di mentoring comunitario Confrontare diversi tipi di programmi comunitari
Abilità	Analizzare diversi tipi di programmi di mentoring adeguati a un programma di mentoring comunitario Redigere un programma di mentoring comunitario che possa essere implementato a breve e lungo termine Selezionare metodologie, strumenti e risorse per avviare e monitorare un programma di mentoring della comunità
Atteggiamenti	Guidare persone over 50 nella pianificazione e implementazione di un programma di mentoring comunitario Coinvolgere persone 50+ per iscriversi formalmente come mentori o allievi in un programma di mentoring della comunità

UC2 Silver economy

Sviluppato da INFODEF

Questa unità di competenza mira a introdurre educatori, formatori e personale che lavora nell'educazione degli adulti ai concetti di base della silver economy, vale a dire il suo potenziale di business nel mondo digitale, le tendenze di fusione dei consumatori della silver economy. Intende inoltre fornire conoscenze pertinenti sulle caratteristiche delle imprese a misura di adulto. I casi studio a supporto dei contenuti dell'unità fanno riferimento a una soluzione tecnologica innovativa per il settore sanitario e alla realizzazione di un'app mobile rivolta alle esigenze degli anziani.

LU1 | Invecchiamento sano e attivo	
Conoscenze	Descrivere come la generazione 50+ sta invecchiando in modo diverso Identificare le aree specifiche in cui la generazione 50+ richiede prodotti o servizi
Abilità	Analizzare le statistiche relative all'invecchiamento sano e attivo Valutare le sfide e le opportunità legate all'invecchiamento sano e attivo
Atteggiamenti	Consigliare su come ottenere un invecchiamento sano e attivo Guidare le giovani generazioni sulla strada di un invecchiamento sano e attivo

LU2 | Silver economy 101	
Conoscenze	Definire la Silver economy Spiegare le tendenze del settore Silver economy
Abilità	Discutere le opportunità offerte dalla Silver economy Analizzare le opportunità di business del settore Silver economy
Atteggiamenti	Incoraggiare persone 50+ a trarre vantaggio dal settore dalla silver economy Guidare i pari nella comprensione della silver economy

LU3 | Silver economy digitale	
Conoscenze	Mettere in relazione il potenziale del settore della Silver economy con la crescente digitalizzazione della società Spiegare le tendenze tecnologiche emergenti per i consumatori della Silver economy
Abilità	Dimostrare come le tendenze tecnologiche emergenti per i consumatori della Silver economy possono essere applicate alle loro impostazioni locali Analizzare come le città e le aree pubbliche devono adattarsi alle esigenze delle generazioni che invecchiano
Atteggiamenti	Guidare adulti 50+ sulle nuove tendenze tecnologiche Essere aggiornati sui prodotti e servizi per i consumatori della Silver economy

LU4 | Attività a misura di anziano	
Conoscenze	Spiegare cosa sono le attività a misura di anziano Elencare le potenziali misure per coprire le esigenze di individui ver 50 come consumatori
Abilità	Esaminare le soluzioni AgeTech per il settore Silver economy Analizzare le opportunità di business per le soluzioni AgeTech per il settore Silver economy
Atteggiamenti	Guidare individui over 50 nel processo di progettazione di un piano di modello di business sociale Valutare le proposte di modelli di business incentrate sulle sfide sociali

LU5 | Silver economy e Sostenibilità: il ruolo degli over 50 come consumatori	
Conoscenze	Ricordare le esigenze di individui over 50 in qualità di consumatori Spiegare come il settore della Silver economy può rispondere alle esigenze di individui over 50
Abilità	Identificare i diversi stakeholder che possono essere coinvolti nella creazione di un'impresa nel settore sanitario per anziani Analizzare il business plan di una soluzione tecnologica innovativa per il settore sanitario degli anziani
Atteggiamenti	Consigliare stabilimenti e imprese locali sulle esigenze degli over 50 Aumentare la consapevolezza delle esigenze degli over 50 come consumatori

UC3 Imprenditoria senior

Sviluppato da The Rural Hub

Lo scopo di questa unità di competenza (UC) è quello di fornire a educatori, formatori e personale che lavora nella formazione degli adulti le conoscenze e le competenze per supportare individui over 50 nell'acquisizione di nozioni essenziali sul concetto e le caratteristiche principali dell'imprenditoria senior. Questa UC guida anche gli educatori nel consigliare agli over 50 i benefici della costruzione di un percorso imprenditoriale (lavoro autonomo) con particolare attenzione alle opportunità offerte dal settore dell'innovazione sociale.

LU1 | Imprenditoria senior101	
Conoscenze	Definire l'imprenditoria senior Elencare i diversi tipi di sostegno e le fonti di informazione ottenibili per gli imprenditori senior Descrivere le sfide e i vantaggi di diventare un imprenditore senior
Abilità	Identificare le proprie competenze trasferibili e collegare queste competenze all'imprenditoria senior Distinguere le diverse motivazioni coinvolte nell'avvio di un'attività imprenditoriale
Atteggiamento	Consigliare agli over 50 i vantaggi e gli svantaggi dell'imprenditoria senior Guidare persone over 50 nella costruzione di un percorso imprenditoriale

LU2 | Innovazione sociale e imprenditorialità per l'impatto	
Conoscenze	Definire l'innovazione sociale Definire il concetto di imprenditoria sociale Definire l'impatto social
Abilità	Elencare le iniziative pertinenti in materia di imprenditoria sociale Rivedere i programmi di imprenditoria sociale in modo che corrispondano ai propri interessi Elencare le iniziative pertinenti in materia di imprenditoria sociale Rivedere i programmi di imprenditoria sociale in modo che corrispondano ai propri interessi
Atteggiamento	Informare sull'impatto e sui benefici delle imprese di innovazione sociale Incoraggiare persone dai 50 anni in su a diventare imprenditori sociali

LU3| Tipi di social business e strategia per il social business	
Conoscenze	Caratterizzare un'impresa sociale Descrivere i diversi approcci all'imprenditoria sociale Identificare i diversi tipi di social business
Abilità	Attingere alle azioni, alle esperienze e ai progetti di diverse imprese sociali in un territorio specifico Spiegare i passaggi coinvolti nel lancio e nello sviluppo di un social business

Atteggiamenti	Fornire indicazioni a individui over 50 riguardo i servizi di formazione e i sistemi di supporto per la creazione di social business Offrire consulenza sullo sviluppo e l'attuazione di piani, programmi, progetti e attività, al fine di accelerare le iniziative imprenditoriali sociali

LU4 | Case study: Occupazione dopo in 50, i vantaggi e gli svantaggi del lavoro autonomo	
Conoscenze	Contestualizzare la realtà della disoccupazione dopo i 50 anni Elencare le competenze rilevanti per diventare un imprenditore dopo i 50 Descrivere i vantaggi e gli svantaggi del lavoro autonomo
Abilità	Sviluppare un'autodiagnosi delle proprie competenze imprenditoriali Esplorare le opportunità di lavoro nel settore del social business e del settore della silver economy
Atteggiamento	Fornire indicazioni individui over 50 su come stabilire relazioni professionali con persone e aziende con l'obiettivo di collaborare su progetti e imprese comuni Offrire consulenza sullo sviluppo e l'attuazione di piani, programmi, progetti e attività, al fine di accelerare le iniziative imprenditoriali sociali

LOCAL

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by the European Union

"Il sostegno della Commissione europea a questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono solo le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso che possa essere fatto delle informazioni in essa contenute".
Numero del progetto: 2021-1-PT01-KA220-ADU-000033443