Обучение по наставничество в общността по проект LOCAL

Ръководство за обучителите

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Съдържание

Въведение 4
Въведение в обучението по проект LOCAL 5
..... 6
Модул 1 Наставничество 6
Наставничество и менторски умения 7
Наставничество между поколенията и наставничество в общността 7
Планиране и прилагане на програма за наставничество в общността 8
Модул 2 Сребърна икономика 11
Здравословно и активно стареене 12
Сребърната икономика и дигиталната ера 12
Удобен за възрастта бизнес 13
Сребърна икономика и устойчивост: ролята на лицата над 50 като потребители 13
Модул 3 Предприемачество в трета възраст 15
Предприемачество в трета възраст 16
Социални иновации и предприемачество за въздействие 16
Видове социален бизнес и стратегия за социален бизнес 17
Заетост при лица над 50: предимства и недостатъци на самостоятелната заетост 17
Обучителни дейности 19
Дейност 1 | Оценяване на менторските ми умения 19
Дейност 2 | Добър слушател ли съм? 20
Дейност 3 | Моята общност в бъдеще 22
Дейност 4 | Изпълнение на програма за наставничество в общността 24
Дейност 5 | Проверка за подходящи за възрастта бизнеси в моя квартал 26
Дейност 6 | Предимства и характеристики на интелигентния дом за възрастни хора 28
Дейност 7 | Брейнсторминг 32
Дейност 8 | SWOT анализ на предприемачеството 33
Дейност 9 | Социално предприемачество 34

Co-funded by
the European Union

Отказ от отговорност

Този документ е изготвен в рамките на Резултат 2 от проект LOCAL - обучение за наставничество без откъсване от работния процес, разработен от Mindshift Talent Advisory. Последна версия - декември 2022 г.

Въведение

Сребърната икономика заедно с предприемачеството за възрастни хора се разглеждат като големи възможности за удължаване на трудовия живот, намаляване на безработицата в напреднала възраст, подобряване на социалното включване на по-възрастните хора. Сребърната икономика се отнася до всички икономически дейности, свързани с по-възрастните възрастови групи. Концепцията се основава на идеята, че много възрастни хора могат да продължават да допринасят икономически по обществено значими теми и след пенсиониране, да бъдат от полза за обществото, особено, ако са здрави.

Сребърната икономика е средство за разгръщане на приятелски настроени политики към възрастните общности в цяла Европа, комбинация, осигурена от бързото технологично и дигитално развитие, частично наложено от ограниченията на пандемията в резултат от COVID-19, създава множество възможности в секторите на сребърната икономика.

Проектът LOCAL: насърчаване на сребърната икономика чрез наставничество в местната общност има за цел да подпомогне създаването на начин за повишаване на уменията в областта на сребърната икономика и наставничеството в общността чрез създаване на смесена програма за непрекъснато професионално развитие с матрица на компетентностите, както и на учебни материали за подобряване на компетенциите на преподаватели и друг персонал в областта на образованието за възрастни в подкрепа на лица над 50, базирани в местни и отдалечени райони, поради убеждението, че сребърната икономика може да бъде двигател за икономическо развитие в местните и селските райони.

Насоките за обучителите, разработени в контекста на Резултат 2 по проект „LOCAL - обучение за наставничество без откъсване от работната среда“, са предназначени да подкрепят обучители на възрастни, фасилитатори и ментори при провеждането на сесии за обучение тет-а-тет. Този документ се счита за допълващ микрообучителните курсове и трябва да се използва като референтен документ заедно с матрицата на уменията, целяща да предостави на обучителите обща основа за разработване на образователни материали, свързани с наставничество, наставничество между поколенията, наставничество в общността, сребърна икономика и предприемачество за възрастни хора.

Въведение в обучението по проект LOCAL

Модул 1 Наставничество

Раздел2 Наставничество 101
Раздел3 Наставнически умения: ментор срещу наставляван
Раздел4 Наставничество между поколенията и наставничество в общността
Раздел5 Планиране и прилагане на програма за наставничество в общността

Учебни часове		
Практическа сесия	Самообучение и оценка	Общо часове
12 ч.	13 ч.	25 ч.

Модул 2 Сребърна икономика

Раздел1 Здравословно и активно стареене
Раздел2 Сребърна икономика 101
Раздел3 Дигитална сребърна икономика
Раздел4 Удобен за възрастта бизнес
Раздел5 Сребърна икономика и устойчивост: ролята на лицата над 50 като потребители

Учебни часове		
Практическа сесия	Самообучение и оценка	Общо часове
/след дискусия/	/след дискусия/	25 ч.

Модул 3 Предприемачество за възрастни

Раздел1 Предприемачество за възрастни 101
Раздел2 Социални иновации и предприемачество
Раздел3 Видове социален бизнес и стратегия за социален бизнес
Раздел4 Заетост при лица над 50: предимства и недостатъци на самостоятелната заетост

Учебни часове		
Практическа сесия	Самообучение и оценка	Общо часове
15 ч.	10 ч.	25 ч.

Co-funded by the European Union

Модул 1 Наставничество

Разработено от Mindshift Talent Advisory

Наставничество и менторски умения

Наставничеството е взаимна и съвместна връзка, която често възниква между старши и младши служител, така че последният (наставляваният) да може да се развива, да се учи и да обогатява своята кариера. Наставникът и наставляваният често са членове на една и съща организация и се набляга на баланса между работата и личния живот, професионалното развитие, организационните цели и културата. Ефективните наставници често служат като модели за подражание и съвети за своите наставлявани и предлагат съвети, за да им помогнат при постигането на техните цели.

Индивидуалното наставничество е най-традиционното. При този вид наставничество наставникът и наставляваният са единствените участници, а наставляваният обикновено е значително по-млад или по-малко опитен от наставника. Една от основните цели на менторския процес е споделянето на знания и опит. Целта на ментора е да помогне на наставлявания да израсне като личност, да бъде най-добрата версия на себе си и да помогне на наставлявания да постигне своите кариерни и лични цели. Наставникът трябва да споделя ценни житейски уроци, да предизвиква ограничаващите предположения на наставляваните и да подобряват увереността им, самосъзнанието им и комуникативните им умения.

Има някои основни правила в наставничеството, които трябва да бъдат обхванати, за да се постигнат най-добри резултати. Например, установяване на отношения на доверие, определяне на ясен времеви план за наставническите сесии, споделяне на честна обратна връзка, създаване на взаимоотношения за взаимно обучение, наличие на план или процес, който да се следва, и периодична оценка на взаимоотношенията с наставници .

Менторите и наставляваните използват различни процедури и умения в отношенията си, както и специфични умения като активно слушане, изграждане на доверие, насърчаване, идентифициране на цели и текуща реалност. Имайки ги предвид, е възможно да се развие връзка на взаимно уважение и постоянно любопитство за преследване на целите на наставлявания за саморазвитие.

За да поддържате връзката наставник-наставляван по-ефективна и продуктивна, е необходимо да поддържате открита комуникация, да предлагате подкрепа, да определяте очакванията, да поддържате контакт, да бъдете честни, да участвате активно, да бъдете иновативни и креативни, да отделяте време да се опознаете, да бъдете надеждни и последователни един към друг и останете позитивни.

Наставничество между поколенията и наставничество в общността

Две концепции се преплитат с концепцията за наставничество между поколенията: обратно наставничество и учене между поколенията. Обратно наставничество се нарича наставническа практика, при която младши служител предоставя насоки и подкрепа на старши служител. Това се случва, когато старши служители трябва да получат знания в конкретна област, например как да използват нови цифрови технологии. Смята се, че обратното наставничество има силно положително въздействие върху организационните култури, тъй като помага за намаляване на различията между поколенията и може да допринесе за насърчаване на разнообразието на работните места.

Обратното наставничество използва същите принципи и процеси като всяко официално наставничество. Основната разлика спрямо традиционното наставничество е, че поради възрастта си, наставникът може да не се счита за достатъчно опитен, за да

бъде наставник. Обучение между поколенията е, когато хора от различни възрасти учат заедно или един от друг, за да трупат знания, както и да развиват умения и ценности.

Този тип учене е взаимно и реципрочно по природа и може да се проведе във формални, неформални и информални ситуации. В тази ситуация обратното наставничество може да бъде полезен инструмент за изграждане на партньорства между поколенията, основани на взаимно уважение, споделяне на информация, участие, развитие на лидерство и най-важното - взаимоотношения между поколенията. Освен това, това е ефективна стратегия за удължаване на трудовия и активен живот, когато опитни възрастни хора се занимават с предприемачество чрез наставничество и подпомагане на по-млади и по-възрастни предприемачи.

Наставничеството между поколенията е връзка между най-малко двама души на различна възраст, които използват своя житейски опит, професионални умения и компетентност, за да си помагат взаимно за постигане на всяка една цел. Наставничеството в общността е широко използвана концепция в университетите. Ние заимствахме и преформулирахме концепцията, за да бъде приложена към „общността от квартала". Основната цел на наставничеството в общността е растежът и подобряването на самата общност. За да стане това, членовете на общността отделят от времето си и наставляват новодошлите, като предоставят насоки и подкрепа.

Целта е да се насърчи индивидуалното развитие, така че хората да могат да изградят по-здрави социални връзки и да придобият по-голяма мотивация за постигане на целите си. Правейки това, общността, в която живеят хората, неизбежно ще се промени. Предвиждаме общност от няколко ментори и наставлявани, които си помагат взаимно и развиват дейности, бизнеси и практики, които в крайна сметка да са от полза не само за тях, но и за развитието на общността като такава.

Планиране и прилагане на програма за наставничество в общността

Планирането и прилагането на програма за наставничество в общността не се различава от планирането на традиционна програма за наставничество. Програмата за наставничество в общността следва същите процедури, но трябва да вземете предвид ползите за общността като цяло. Сякаш притежавате птичи поглед, за да поберете цялата събрана информация в нужния контекст. Например, можете да създадете наставническа програма за училище, която ще бъде от полза за младежите (традиционна наставническа програма) или можете да създадете наставническа програма, насочена към вашата общност, включваща тийнейджъри и хора от квартала, защото сте разбрали, че /примерно/ вашата общност има високи нива на престъпност, отсъствия от училище и високи нива на безработица сред хората между 47 и 67 години. Ето защо, вие създавате програма за наставничество в общността, която ангажира възрастните безработни, давайки им усещане за цел при работата с тинейджъри, които се нуждаят от насоки, модели за подражание и вдъхновение.

Официалните менторски практики изискват официални процедури, а менторската програма е ключът към успешните менторски взаимоотношения. Независимо дали възнамерявате да наставлявате, за да стимулирате предприемачески практики, или програма за обратно наставничество или наставничество в общността, трябва да обедините четирите фази на наставничество в три основни стъпки на управление:

- Стъпка 1. Планиране;
- Стъпка 2. Внедряване;

- Стъпка 3. Оценяване.

В тази методология стъпката на планиране ще съответства на двете начални фази на наставническата практика – подготвителната и началната фаза. Първо, в подготвителната фаза ще се организирате за наставническите взаимоотношения, така че да планирате своята наставническа програма. Но в контекста на това обучение, ние не говорим за обща менторска програма. Вие специално проектирате програма за наставничество в общността. Имайки това предвид, ще трябва да формулирате някои въпроси, за да отговорите на методологията 5W и 1H (Защо? Кой? Как? Какво? Къде? и Кога?) – абревиатура, непреведима на български език.

Защо? (цели): Защо правя това? Защо ще наставлявам хора от моята общност? Защо е важно да наставлявате хора над 50, за да станат ментори, социални предприемачи/да създават социални бизнеси?
Защо? (хора): Кои са хората, които ще наставлявам? Тези хора от моята мрежа ли са? Тези хора нямат ли опит в предприемачеството? Как мога да избера наставлявани?
Как? (методика): Как менторството може да бъде механизъм за подкрепа на предприемачеството? Как наставничеството може да се окаже по-ефективно от обучението за това как да се предоставят на хората ключови предприемачески компетенции? Как ще оценя програмата (самооценка) и напредъка на моя наставляван?
Какво? (концепции, практики и техники): Кои са най-подходящите модели на наставничество за подобряване на предприемачеството в моята общност? Кои са най-подходящите практики и техники за наставничество по предприемачество? От какво обучение се нуждая?
Къде? (контекст): Къде се прилага наставничеството по предприемачество (Например: най-добри практики)? Къде мога да приложа наставническите си практики? Къде в общността тази наставническа програма е полезна и адекватна?
Кога? (ситуации и времева рамка): Кога трябва да внедря наставническа програма, за да стимулирам лица над 50? Кога трябва да започне тази програма? Кога трябва да приключи тази програма?

Представените въпроси са само пример за това, което трябва да имате предвид, когато планирате своята наставническа програма. След това първо упражнение и като започнете с ясна дефиниция на вашата визия (отговорът на въпроса „защо“), трябва да можете да изготвите структурата на вашата наставническа програма.

Част 1: Цели и задачи

- *Ясно дефиниране на целите, задачите и предназначението на менторската програма*

Част 2: Обхват на менторската програма

- *Характеристика на целевите групи*
- *Модели на наставничество*
- *Профил на наставника и наставлявания*
- *Роли и отговорности на наставника и наставлявания*

Част 3: Изпълнение на програмата

- *Обучение: train-the-mentor*
- *Подходящ наставник и наставляван*
- *Официални менторски взаимоотношения: брой менторски сесии; планиране; проследяване; крайна сесия и оценка*

Част 4: Процеси за качество на програмата

- *Оценка на общата наставническа връзка, включително самооценка (наставник) и оценка на напредъка на наставлявания*

Част 5: Инструменти и шаблони

- *Платформи, които ще се използват*
- *Договор за наставничество*
- *План за менторски сесии*
- *План за действие на наставлявания*
- *Формуляри за оценка*
- *Менторски упражнения*

Co-funded by
the European Union

Модул 2 Сребърна икономика

Разработен от INFODEF

Здравословно и активно стареене

Европейците застаряват бързо. През следващите 50 години делът на европейците на възраст над 65 години ще се удвои, докато този на тези над 80 години ще се учетвори. Въпреки това, за разлика от предишните поколения, поколението на 60 остарява съвсем различно. Днешните пенсионери стартират предприятия, участват в маратони и предприемат дълги пътувания. Те отдават голямо значение на здравето, благосъстоянието и храненето, поради по-дългия си живот и значително богатство.

Продължителността на живота и потребителските навици са довели до появата на една нова възраст във диапазона от 55 до 75 години, където хората все още са в жизненоважен етап от живота си с желание да приемат предизвикателства, да водят активен начин на живот и най-важното, те все още се чувстват достатъчно добре, за да бъдат физически активни.

Европейските страни са изправени пред трудността на активното и здравословно остаряване, но има и възможност Европа да се позиционира като световна сила, която може да предложи креативни отговори. Европейците застаряват бързо. През следващите 50 години делът на европейците на възраст над 65 години ще се удвои, докато този на тези над 80 години ще се учетвори.

Сребърната икономика и дигиталната ера

Икономическите дейности, стоките и услугите, които се обслужват от хора над 50, съставляват сребърната икономика. Тази идея обединява различни индустрии като здравеопазване, банкиране, автомобили, енергетика, жилища, телекомуникации, свободно време и туризъм.

Иновативната технология ще бъде един от стълбовете на сребърната икономика. Зряло население, което е твърде младо, за да се чувства възрастно, се интересува от разработките в домашната автоматизация, изкуствения интелект (AI), интернет на нещата (IoT), електронното здравеопазване и други интелигентни градски услуги.

Характеристиките на потребителите на сребърна икономика са финансова свобода, висока покупателна способност, обичат да пътуват, обичат да се грижат за себе си, спортуват, лоялни са към различни марки, изискват специализирани и персонализирани стоки и услуги, участват в културни и развлекателни дейности.

Европейската комисия прогнозира, че до 2025 г. сребърната икономика ще допринесе значително за създаването на работни места и на брутна добавена стойност (БДС) на Европейския съюз (ЕС), в допълнение към генерирането на милиарди печалби. Основните възможности, предоставени от сребърната икономика, са анализирани по-долу:

- Посребряване на индустриите: Пазарът ще види въвеждането на нови стоки и услуги, съобразени с изискванията на възрастните граждани. Ще бъде от решаващо значение да се разчита на геронтотехнологията, наука, която изследва човешкото стареене.
- Насърчаване за смяна на кариерата. Застаряването на населението ще доведе до нарастване на работните места и създаване на професии в областта на сребърната икономика, като например в индустрията за грижи за възрастни хора.

- Финансиране в стратегически планове. Правителствата ще бъдат поканени да инвестират в програми, които подобряват независимостта на възрастните и здравеопазването в резултат на растежа на икономиката на възрастните хора.

Широко разпространено е мнението, че по-възрастните хора и технологиите не се разбират. Въпреки това фактори като по-голяма продължителност на живота, по-късна възраст за пенсиониране и активно остаряване променят начина, по който тази група хора се вписват в едно все по-дигитализирано общество. Темпото, определено от продължителността на живота на населението, ще определи колко фирми разработват цифрови услуги, съобразени с тях.

Според доклада The Silver Economy, изследване, създадено от Oxford Economics, Европейската комисия и Technopolis, един на всеки трима европейци ще бъде на възраст над 65 години през 2060 г. До 2025 г. разходите на тези над 50 години ще възлизат на общо 5,7 милиарда евро, или 32% от БВП на ЕС и 38% от заетостта, нарастващи с 5% годишно.

В същото време цифровото разделение между различните възрастови групи намалява през годините и въпреки че по-възрастната възрастова група е най-бавна в използването на интернет, темпото на тази група се ускорява най-много напоследък, особено поради пандемията.

Удобен за възрастта бизнес

Според изследването на Nielson Norman Group „Използваемост за възрастни хора: Предизвикателства и промени", за потребителите на сребърна икономика комбинацията от малък размер на шрифта, лош цветови контраст и сложен дизайн създава значителни пречки. Това отчасти се причинява от загубата на слухови, визуални и двигателни способности. В това отношение три стратегии очевидно ще дефинират продукти:

- Създаване на виртуални клавиатури със сензорни екрани, които ви позволяват да променяте размера на буквите и иконите, за да ги направите по-лесни за четене.
- Използване на технология за гласово активиране: Това улеснява комуникацията с устройството, тъй като опростява сложни задачи като правене на списък за пазаруване или спускане на щорите за хора с ограничено движение.
- Опции за хибридни изживявания: Дайте на потребителите опции, така че да не бъдат възпрепятствани да завършат определени процеси, като например въвеждане на номера на кредитната си карта, за да направят транзакция. Включете избори като телефонни обаждания и поддръжка в тази ситуация, тъй като това обикновено е добра идея.

Сребърна икономика и устойчивост: ролята на лицата над 50 като потребители

Делът и относителният растеж на групата на възрастните хора е значително по-висок в нациите с по-младо население. Тази възрастова група ще води пазара на потребление, просто трябва да погледнем пирамидите на населението и да видим, че в много страни населението над 50 е най-голямата група. Ето защо е важно да разгледаме подробно техните характеристики:

- Възрастните хора са взискателни клиенти, имат повече икономически възможности от младите купувачи. В момент от живота си, когато много от тях

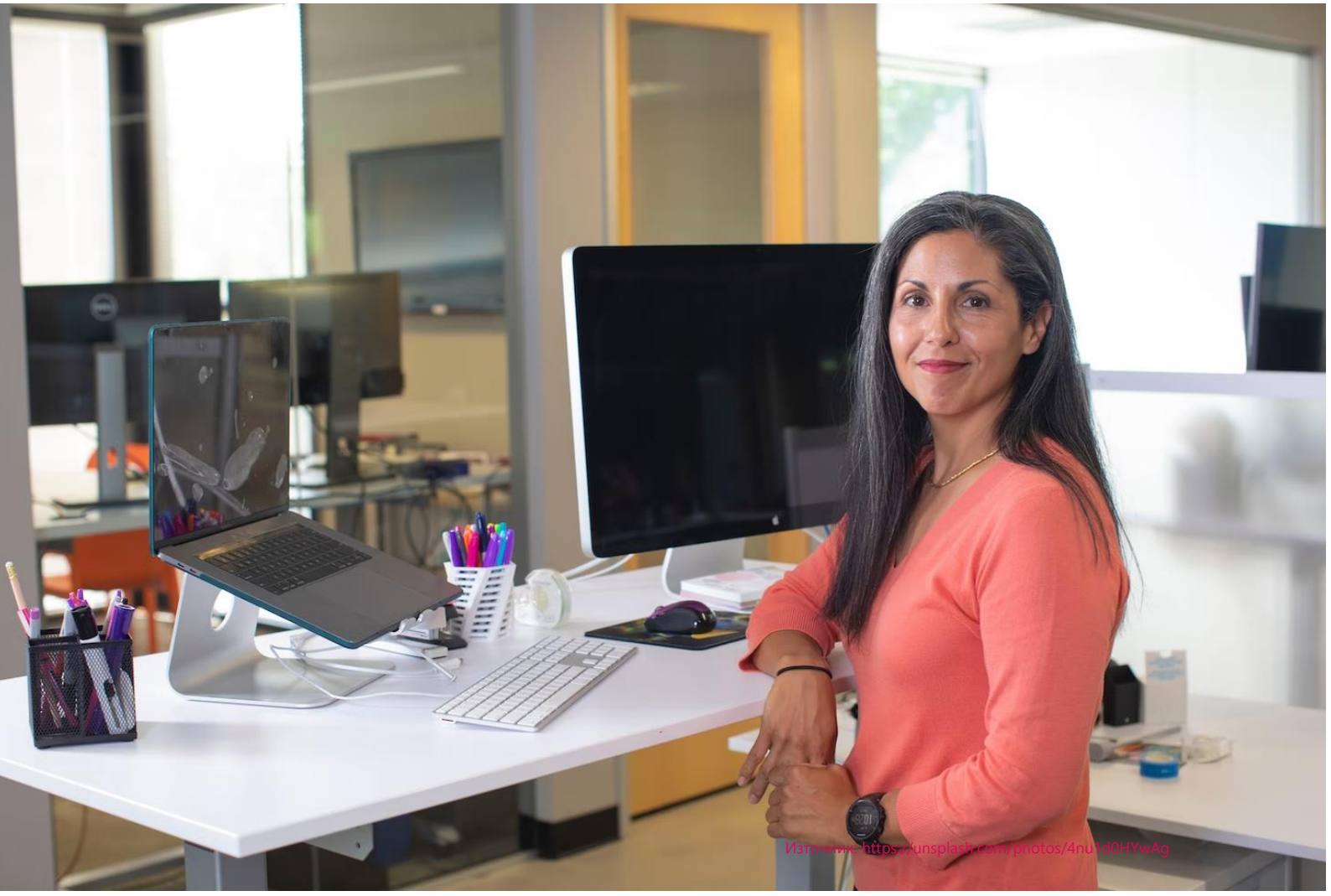
все още са на работа, печелят пари от работата си и са имали достатъчно опит, за да се издигнат в кариерата си до по-високоплатени позиции.

- Те са взискателни: възрастните клиенти са известни с придирчивостта и имат много опит в купуването на различни стоки и използването на различни услуги. Те също така често са изключително запознати с наличните опции на пазара, което ги кара да имат много високи очаквания.
- Капризите са позволени: взискателните потребители на възраст между 50 и 70 години често достигат момент от живота си, в който изпитват нужда да се лекуват след дълъг период на тежък труд.
- Те са избирателни и имат свободно време. Въпреки че някои от по-възрастните купувачи все още работят, по-голяма част от тях - често тези с по-големи финансови възможности - ще са се пенсионирали в добро здраве. Друга черта на тази група хора е, че имат достатъчно време, за да обмислят всички възможности, които предлага пазарът.
- Те ще насочат усилията си към постигане на собствените си, специфични за възрастта нужди и интереси. Продукти като тези, свързани с фитнес и уелнес, например, ще бъдат едни от любимите им.
- Те са свързани: Стереотипът, че възрастните хора не могат да използват интернет, започва да отстъпва. Все повече хора от всички възрасти използват мрежата за различни цели, тъй като използването на мрежата нараства и свързващите устройства (особено мобилни телефони) стават по-лесни за използване.
- Те изискват първокласна грижа за клиентите: Потребителите на възраст между 50 и 70 години се нуждаят от отлично, ефективно и бързо обслужване. Той или тя иска да разрешава трудностите бързо, безболезнено и без забавяне. Той или тя също иска да бъде третиран любезно и с уважение от други, които го уважават.

Co-funded by the European Union

Модул 3 Предприемачество в трета възраст

Разработен от The Rural Hub



Източник: https://unsplash.com/photos/4nuTd0HYwAg

Предприемачество в трета възраст

Предприемачеството в трета възраст се използва за означаване на хора над 50, които възнамеряват да започнат бизнес, в момента са в процес на започване на такъв или току-що са започнали такъв. Други синоними са възрастни предприемачи, по-възрастни предприемачи и предприемачи от третата възраст.

Има различни видове подкрепа и източници на информация, които могат да бъдат получени от възрастните хора в ролята им на предприемачи. Основните видове са:

- Образование/обучение по предприемачески умения.
- Индивидуално наставничество на възрастни хора.
- Развитие на мрежи от възрастни хора/проекти/институции.
- Проучване.

Има много предизвикателства, пред които е изправена сферата на предприемачеството за възрастни хора. Въпреки че има множество стандартни предизвикателства за предприемачеството като цяло, предизвикателствата, разпознати по-долу, са специфични за възрастните хора:

- Ограничен достъп за възрастни хора.
- Ограничени мрежи от възрастни хора/проекти/посредници.
- Предразсъдъци към възрастните.
- Ограничена видимост/осведоменост на организационно ниво.
- Ограничено използване на нови комуникационни канали.
- Липса на гъвкавост на законодателството по отношение на заетостта на пенсионираните хора.
- Липса на разбиране на стойността на наставничеството.
- Изследвания/статистика.

Има и много предимства, които носи предприемачеството за възрастни хора. Те включват:

- Те носят много опит и знания от предишната си работа.
- Те са склонни да имат повече натрупано богатство в сравнение с по-младите възрастови групи, което би им осигурило финансови ресурси за създаване на нови предприятия и създаване на работни места за икономиката.
- Възрастното предприемачество може да има значително социално въздействие - положително въздействие върху здравето, тъй като участието на възрастни хора в предприемачеството може да подкрепи тяхното психическо благополучие.

Социални иновации и предприемачество за въздействие

Социалната иновация е иновация, която води до промяна в социалните отношения, включваща нови методи за правене, управление, разбиране и рамкиране (Avelino et al., 2019).

Социалното предприятие е предприятие, чиято цел е да постигне социално, обществено или екологично въздействие, вместо да увеличи печалбата за своите собственици или акционери.

То следва своите цели, като търгува непрекъснато чрез предоставяне на стоки и/или услуги и чрез преоткриване на излишъците за постигане на социални цели.

Управлява се по напълно отговорен и прозрачен начин и е независимо от публичния сектор. Ако бъде разпуснато, то трябва да препозиционира своите активи към друга организация, която оперира по подобен начин (Национална политика за социални предприятия, 2019 г.).

Какво не е социално предприятие?

- Частен бизнес с печалба
- Благотворителност
- Предоставяне на социална услуга
- Социален активизъм

Видове социален бизнес и стратегия за социален бизнес

Социалното предприемачество е, когато създавате бизнес с филантропска мотивация. Известно още като „алтруистично предприемачество". То е експанзивно и може да включва както организации с нестопанска цел като Лекари без граници, които зависят почти единствено от вноски и безвъзмездни средства, така и предприятия с печалба като Tesla, които инвестират печалбите си, като поставят своите чисти енергийни продукти на преден план.

Социалният бизнес е вид бизнес, при който крайният резултат и показателите за успех се измерват с нещо повече от печалба. По-скоро социалният бизнес обикновено определя успеха, който зависи от тройния резултат:

- Хора: човешкият ефект от вашия бизнес и способността ви да повлияете на социалната промяна, да подобрите живота и да развиете устойчиво общността.
- Планета: вашето влияние върху околната среда - как дарявате за една устойчива планета или намалявате въглеродния отпечатък (емисии на CO2) на вашия бизнес и потребители.
- Печалба: Подобно на конвенционалните бизнеси, социалните бизнеси трябва да печелят пари, за да се издържат, да плащат на служителите и да се развиват като предприятие.

Какви са видовете социален бизнес?

- Нестопанска цел
- Кооперативен
- Бизнес със социална цел
- Социална фирма
- Социално отговорен бизнес
- С цел печалба

Заетост при лица над 50: предимства и недостатъци на самостоятелната заетост

Анри Нестле започва като помощник-фармацевт, но когато продава компанията, която носи неговото име на 60-годишна възраст, тя вече има световен успех, продавайки прочутата си млечна бебешка храна - Farine Lactee - на пет континента.

Анри Нестле създава своя бизнес в малкия швейцарски езерен град Веве, използвайки мляко от местния район. Веве все още е мястото, където днес се намира глобалната централа на Nestle.

Неговият опит в областта на химията и научните му познания оформят философията му и предстоящата му стратегия към бизнеса. Предприемач и последователен новатор, той тества с производството на всичко - от лимонада до цимент, преди да разработи формулата Farine Lactee, която ще го направи богат.

Въпреки че беше немец, Анри Нестле и неговите наследници се възползваха от репутацията на швейцарското висококачествено мляко като аспект от маркетинговия план на продукта от самото начало. Nestle остава един от най-големите купувачи на мляко в света, както и на неща като какао и кафе.

Анри Нестле също създава поредица от брошури, раздадени на лекари и фармацевти, които демонстрират съвършенството на неговия продукт.

Неговите познания за значението на разработването на марка са цитирани в рекламни кампании.

До 1875 г. продуктите на Nestle се продават в световен мащаб от Индонезия до Египет и от САЩ до Аржентина. Тази международна инициатива за създаване на продукти за потребителите по целия свят продължава и днес.

Ползи

- Спестяване на някои разходи.
- Гъвкав график.
- Свобода да избираш работата си.
- Свобода да избирате с кого да работите.
- Независимост.
- Гордост да притежаваш собствен бизнес.

Недостатъци

- Нестабилен доход.
- Работи се много, работи се от сутрин до мрак.
- Самота и изолация.
- Няма сигурност на работното място.
- Инвестиционни рискове.
- Лични жертви.

Обучителни дейности

Дейност 1 | Оценяване на менторските ми умения

Помислете за следния сценарий: от кметството обявяват нова наставническа програма. Хората от общността са призовани да бъдат обучени като ментори. „Наставничество? Ментори?“, си мислите: „Как мога да бъда ментор?“. За да кандидатстват за обучение, всички доброволци трябва да направят кратка видео презентация, в която трябва да идентифицират и обяснят своите менторски умения. За да се подготвите за тази презентация, следвайте следващите стъпки.

ЕТАП 1

Потърсете онлайн профил на ментор и наставляван, който показва уменията, които всеки от тях трябва да притежава като ментор/наставляван. Направете упражнение за размисъл и посочете уменията, които смятате, че вече притежавате, тези, които притежавате, но трябва да бъдат изследвани, и тези, които смятате, че не притежавате.

СТЪПКА 2

За всяко умение, което не сте успели да разпознаете или да свържете, отидете онлайн и потърсете кратко описание и помислете, като вземете предвид: 1. *Как мога да работя това сам*? *Какво ми трябва, за да развия това умение*? Запишете отговорите си на тези въпроси.

СТЪПКА 4

Продължете със саморефлексията си и отговорете на въпросите по-долу. Запазете отговорите си като упражнение за размисъл, за да ви помогне да завършите следните учебни единици.

Готов ли съм да бъда ментор?

- *Защо би било важно за мен да бъда наставляван в контекст на общността?*
- *От какъв вид подкрепа бих се нуждаел като наставляван?*
- *Какъв вид подкрепа бих дал, ако бях ментор в общността?*

СТЪПКА 5

Подгответе кратък видеоклип, в който представяте и обобщавате уменията си да бъдете ментор. Използвайте бележките, направени в стъпки 2, 3 и 4, за да структурирате презентацията си, където ще посочите:

> *Квалифициран съм да бъда ментор, защото имам умения „a“ и „б“. Освен това кандидатствам за тази програма за наставничество, защото имам и качества „x“, „y“ и „z“, които могат да бъдат подобрени чрез официална програма за наставничество, където имам възможността да се развивам като ментор и евентуално да бъда наставляван от някого.*

Дейност 2 | Добър слушател ли съм?

Целта на тази дейност е да оцени вашите умения за активно слушане.

ЕТАП 1

Проучете онлайн за качествата на добрия слушател и прочетете предоставената информация за активното слушане. Водете си бележки по съответните въпроси.

СТЪПКА 2

Потърсете видеозапис на кратко интервю. Опитайте се да изберете интервю по тема, която наистина харесвате, или за нещо, за което бихте искали да научите.

СТЪПКА 3

Гледайте интервюто отново и наблюдавайте дали интервюиращият практикува активно слушане. Създайте малка таблица в бележника си, където регистрирайте в мрежа техниките за активно слушане, които сте научили преди и тези, на които сте били свидетели по време на интервюто.

СТЪПКА 4

След като наблюдавате и регистрирате всички техники/умения за активно слушане, забелязани в интервюто, създайте нова колона в мрежата и маркирайте с: ✓ техниките/уменията за активно слушане, които смятате, че притежавате, и с X техниките/уменията за активно слушане, които смятате, че трябва да практикувате.

СТЪПКА 5

Проучете всички ваши стратегии/способности за активно слушане, които изискват развитие и:

- Проучвайте и събирайте онлайн материали (статии, видеоклипове, връзки и т.н.), които могат да ви помогнат да подобрите уменията си за слушане.
- Започнете проучването си, като използвате предложеното четиво и допълнителни ресурси, изброени по-долу.
- Не забравяйте да организирате и поддържате списък на ресурсите (статии, текстове, връзки), използвани за изпълнение на тези стъпки.

Ръководство за изпълнение на дейност 1 и 2

Методически подход

Тъй като не всички обучители са ментори, тук се препоръчва обучителят да практикува индивидуално и двете предложени дейности, преди да ги приложи с участниците и/или наставляваните. И двете дейности могат да се изпълняват в една сесия при група от не повече от 10 участници. Дейностите могат да се изпълняват индивидуално или в малки групи от двама и/или трима души. Обучаващите трябва да организират сесиите по начин, по който участниците могат да почувстват, че са насочени към цел, симулирайки наставническа сесия. Обучаващите също трябва да насърчават отворените въпроси, така че участниците да разработят и да постигнат желаните резултати.

Оценка

Предложените дейности са замислени като стъпка за оценка в началото на обучението. Чрез тези дейности обучителят ще може да разбере нивото на обучаемия по основните теми на учебната единица.

Ресурси

Достъп до интернет, лаптоп или смартфон или таблет. Химикал и тефтер за водене на бележки.

Препратки

- (2022 г., 17 август). Определение за наставничество? *Изкуството на наставничеството* www.artofmentoring.net/what-is-mentoring/
- (2022 г., 17 август). Какво е наставничество? *ATD – Асоциация за развитие на таланти* www.td.org/talent-development-glossary-terms/what-is-mentoring
- Филипс-Джоунс, Линда (2003). *Умения за успешно наставничество: Компетенции на изключителни ментори и наставлявани* (стр.10). www.my.lerner.udel.edu/wp-content/uploads/Skills_for_Sucessful_Mentoring.pdf
- (2022 г., 17 август). Оценяване на вашия стил като ментор : Контролен списък за менторски умения. *Университетски колеж в Дъблин* www.ucd.ie/t4cms/mentoring%20skills%20checklist.pdf

Дейност 3 | Моята общност в бъдеще

Целта на тези дейности е да се идентифицират и признаят активите на наставляваните и активите на общността като процес на събиране на полезна информация за разработване на програма за наставничество в общността. Докато го правят, участниците са предизвикани да визуализират своята идеална общност.

Етап 1

Запознайте се с вашите участници и направете мисловна карта, визуално представяне на активите, които всеки член преследва и цени. Тази стъпка е първоначалната подготовка за дейността.

Стъпка 2

Представете на вашите участници визуалната карта, която сте подготвили със списъка на техните активи и умения. Това са уменията, които сте идентифицирали преди и вярвате, че могат да допринесат за общността. Оставете място за дискусия и запазете време, за да включите допълнителна информация, която те може да искат да добавят.

Стъпка 3

Разделете участниците на по-малки групи и ги помолете да си представят своята общност в бъдеще. За да направят това, те ще трябва да зададат следните въпроси: „Какви проблеми бих искал да реша?“ и „Как мога аз (или ние) да допринеса за решаването на тези проблеми?“.

Стъпка 4

Съберете групите в зала, където всяка група ще представи резултатите от своите дискусии. На обучителите се препоръчва да използват отговорите на участниците на предишните въпроси, за да подготвят дейността „Моята общност и аз“.

Стъпка 5

Помолете участниците да направят опис на съответните области, които трябва да бъдат разгледани. Те могат да търсят например в местни вестници, на уебсайта на съвета и т.н. Обучителите трябва да предоставят някаква подкрепяща информация на участниците, за да изпълнят тази стъпка.

Стъпка 4

Представете накратко методологията.

Ръководство за изпълнение на дейност 3

Методически подход

Като обучител трябва да помислите за дейност, която създава осведоменост сред вашите наставлявани относно активите, които всеки член може да посвети на общността. Например, помислете за група тийнейджъри, които се нуждаят от напътствие. Имат много свободно време и отсъстващи родители. В другия спектър имате безработни над 50 и пенсионирани лица. Тези млади хора могат да бъдат подпомогнати от наставници от общността, които им помагат да достигнат пълния си потенциал, като имат наставници, които работят лично с тях, за да им помогнат при поставянето на цели и при разработването на необходимите ресурси. Това включва помощ при основни житейски умения като планиране и управление на времето. Заедно със съвети за управление на парите, може да включва и помощ при академично и/или планиране на кариера.

Оценка

И за двете дейности обучителите могат да използват рефлексивни въпроси, за да съберат обратна връзка от участниците. Освен това обучаемият може да наблюдава как участниците участват в различните дейности.

Ресурси

Достъп до интернет, лаптоп или смартфон или таблет. Химикал и тефтер за водене на бележки.

Препратки

Carruthers, Ryan (2022, 15 юни). Обратно наставничество: Свързване на работно място от няколко поколения. Блог на платформата Together
www.togetherplatform.com/blog/reverse-mentoring-the-future-of-work
(2022 г., 17 август). ABCD Инструментариум: Какво е базирано на активи развитие на общността? Блогът Collaborative For Neighborhood Transformation
www.resources.depaul.edu/abcd-institute/resources/Documents/WhatisAssetBasedCommunityDevelopment.pdf
(2022 г., 17 август). Сребърните черти на базираното на активи развитие на общността. Американска асоциация за планиране
www.planning.org/blog/9226680/the-silver-linings-of-asset-based-community-development/

Дейност 4 | Изпълнение на програма за наставничество в общността

Въз основа на активите, идентифицирани в предишната дейност, помолете вашите участници да определят целите на програмата за наставничество в общността, която биха искали да видят приложена в тяхната общност. След това те ще трябва да изготвят обхвата на наставническата програма. След като са определили обхвата на менторската програма, те ще трябва да планират изпълнението:

Етап 1

Помолете ги да проучат една или две добри практики на менторска програма. Да черпят идеи и да се запознаят с методологиите и логиката на наставничеството.

Стъпка 2

В малки групи те ще трябва да адаптират това, което са проучили към програмата за наставничество в общността, целяща справяне с един от проблемите, които са идентифицирали в предишните дейности.

Стъпка 3

След това всяка група ще представи резултатите от своите констатации и ще обясни в пленарна зала как тяхната програма за наставничество в общността ще бъде от полза за общността.

Ръководство за изпълнение на дейност 4

Методически подход

Методологиите, базирани на проблеми и проекти, ще бъдат използвани трансверсално, за да осигурят на обучаемите контекст или професионална среда за практика, в която те могат да прилагат набора от изброени знания, умения и нагласи.

Оценка

Използвайте тестове за самооценка; упражнения за саморефлексия, представяне на казуси, ролеви игри и упражнения за планиране на сценарии.

Ресурси

Достъп до интернет, лаптоп или смартфон или таблет. Химикал и тефтер за водене на бележки.

Препратки

Кронин, Никола. (2022, 6 февруари). Как да започнете менторска програма: ръководство стъпка по стъпка. *Блог на Guider.com* www.guider-ai.com/blog/how-to-start-a-mentoring-program#step-1

Карутърс, Райън. (2022 г., 24 март). Създаване на менторски план: шаблонно споразумение. *Блог на платформата Together* www.togetherplatform.com/blog/mentoring-plan-template

Джейкъб Морган (2020 г., 30 април). *Как да създадете менторски програми във вашата организация?* www. youtu.be/onShkc9X7Zo

COACH е програма за укрепване на общността, която има за цел да овласти индивиди и семейства чрез индивидуално наставничество, прекъсвайки циклите на бедност и разпадане на семейството от поколенията. www.coachnetwork.org/about-us/

Дейност 5 | Проверка за подходящи за възрастта бизнеси в моя квартал

Целта на тази дейност е да се приложат в реалния свят придобитите знания относно начинанието, подходящо за възрастта. Ще повиши информираността относно нуждите и ограниченията на възрастните хора, а именно: загуба на подвижност, намалено зрение и увреждане на слуха.

ЕТАП 1

Организирайте групи от 4 или 5 обучаеми; след това изберете 3 или 4 заведения в техните квартали.

СТЪПКА 2

Обсъдете дали заведенията имат характеристики и практики, подходящи за възрастни хора.

СТЪПКА 3

Предоставете на участниците следните препоръки:

Загуба на подвижност

- Ако входът не е на нивото на земята, помислете за инсталиране на рампа
- Оставете вратите и проходите с достатъчно пространство. Ако е възможно, осигурете достатъчно пространство за достъп на инвалидна количка (поне 90 см)
- Направете пода гладък или без препятствия
- Поставете предметите на подходяща височина или се уверете, че персоналът е на разположение, за да помогне на хората със затруднения да достигнат до тези предмети
- Осигурете стол или пейка за почивка, докато чакате
- Осигурете пейка или стол извън бизнеса си за почивка и подкрепа на минувачите

Влошаване на зрението

- Добро естествено осветление
- Осигурете добро изкуствено осветление
- Инсталирайте подходящо осветление, особено в коридори, тъмни зони, зони за достъп или стълбища
- Избягвайте отблясъците
- В тъмни зони сменете лампите с нисък интензитет с лампи с висока мощност
- Осигурете очила за уморени очи или лупа, така че хората с увредено зрение да могат да четат продуктови спецификации, информация, менюта и др.
- Предложете помощ при четене на материали на глас, ако лицето има нужда от това
- Предлагайте информация на баски, испански и брайлово писмо, когато е възможно

Увреждане на слуха

- Намалете звука на музиката. Силната музика е допълнителна трудност за всички хора
- Музиката често се оказва "фонов шум"; помислете за влиянието, което музиката ще има върху способността за водене на разговори. Препоръчва се

да зададете часове без музика и/или тихи зони, като например маси или определени зони

- Използвайте различни опции за намаляване на шума: дебели стени с добра звукоизолация, прозорци с двоен стъклопакет, изключете или сменете вентилаторите, машини, които генерират шум, дръжте затворени вратите и прозорците, които се отварят към шумни пространства
- Ако ремонтирате, включете системи за звукопоглъщане и звукоизолация
- За устна комуникация говорете ясно и повтаряйте, когато е необходимо
- Имайте информация за това какво може да предложи вашето заведение на хартия

Дейност 6 | Предимства и характеристики на интелигентния дом за възрастни хора

Целта на тази дейност е да се обсъдят решения, които да са достъпни за възрастни хора. В тази връзка, за тази дейност ще обсъдим характеристиките на интелигентния дом.

ЕТАП 1

Организирайте групи от 4 или 5 обучаеми; след това изберете 3 или 4 заведения в техните квартали.

СТЪПКА 2

Обсъдете следните характеристики на интелигентния дом:

Домашна автоматизация

Системите за наблюдение на уредите позволяват на всеки да изключи уредите дори от разстояние и те ще ви уведомят, ако се случи нещо необичайно. Възрастните хора могат да спестят от протягане до превключвателя за осветление, като използват интелигентно осветление, което може да се свърже с Wi-Fi на дома и да се управлява чрез приложение за смартфон. За по-възрастни родители, които имат затруднения с равновесието, интелигентните щори могат да се управляват и чрез смартфон.

Интелигентни асистенти и интелигентни високоговорители

Siri, Alexa и Amazon Echo вече са добре познати имена. Интелигентните домашни асистенти трансформират ежедневието, като приемат гласови команди, за да изпълняват задачи като планиране на срещи, отчитане на спортни резултати и изпращане на текстови съобщения, докато сме заети с други неща.

Интелигентни брави за врати

Всеки може да се подразни от изгубени ключове, но възрастните хора особено. Интелигентна ключалка без ключ, която се активира с цифров код, е отличен заместител.

Сигурност на дома

Темата придобива изключителна актуалност, когато хората остареят, тъй като е по-вероятно да станат жертви на кражби с взлом. Многобройни интелигентни домашни технологии са достъпни за семействата, които са загрижени за безопасността и сигурността си.

Medic Alert Tech

Възрастните хора имат няколко алтернативи за медицински сигнални бижута, включително огърлици, гривни и друга технология за носене. PERS или персонална система за спешно реагиране е преносим бутон за спешни случаи, който потребителите могат да докоснат, за да получат помощ веднага. PERS може да се управлява с глас, ако е свързан към смартфон или интелигентен асистент.

Интелигентни дозатори за хапчета

Интелигентните дозатори за хапчета може да са полезна инвестиция за болногледачите и членовете на семейството, които се притесняват дали техните възрастни родители приемат лекарствата си по график. Тези дозатори използват сензори във всеки слот за хапчета, за да наблюдават кога потребителите приемат лекарствата си и да се свързват с мобилни телефони и таблети чрез Bluetooth. Системата може да изпраща напомняния за вземане на рецепти въз основа на тази информация. Гласов асистент може също да разпознава

таблетките и да напомня на по-възрастните клиенти кога и колко да приемат от лекарствата си.

Здравен мониторинг

С напредване на възрастта възрастните хора са по-склонни да придобият хронични заболявания като диабет, сърдечни заболявания и хипертония, и да се нуждаят от денонощна грижа. Сега е много по-лесно да се управляват хроничните заболявания и да се следи здравето, благодарение на значителния технологичен напредък.

Проследяване на местоположението

Възрастните собственици на жилища, които имат деменция или Алцхаймер, са изложени на опасността да напуснат къщата и да се загубят. Възрастните хора могат да носят приспособления, които се свързват с дрехите им, за да спрат неволното скитане. Устройствата записват ежедневна хронология на местоположения, изминати маршрути и транзитни времена и се споделят с членове на семейството и лица, които се грижат за тях. Технологията ще уведоми незабавно близките, ако нещо изглежда необичайно.

Ръководство за изпълнение на дейности 5 и 6

Методически подход

Обучението на възрастни изисква използването на различни методи и техники на обучение. Несъмнено няколко от методическите категории насърчават ангажираността на обучаемите, което е една от основните цели на образованието за възрастни. Някои от тях включват:

- методи на участие, които насърчават взаимодействието между обучители и обучаеми;
- евристични методи, чрез които обучаемите разработват задачи и учат;
- учене чрез задаване на въпроси и брейнсторминг, методи, които помагат на обучаемите да разберат какво искат обучителите да ги научат;
- активни методи, съчетаващи действие и мисъл; и
- методи за изследване и приложение.

Тези методологии се използват в зависимост от вида на преподавания урок, средата, в която се провежда, и групата обучаеми. Тяхната комбинация може да бъде успешна, тъй като повишава мотивацията на възрастните участници, като същевременно предотвратява скуката. Предложените подходи за обучение за подпомагане на използването на тези технологии са:

- Обогатена презентация. Преподавателят трябва да има отлична подготовка и познания по темата, да е кратък, да притежава и използва чувство за хумор и множество примери и да използва помощни аудио-визуални материали. Обучителят трябва също активно да наблюдава и анализира невербалните знаци на участниците, за да определи дали те се интересуват от материала. Други основни изисквания включват избягване на специфична техническа терминология.
- Въпроси и отговори – дискусия. Могат да се използват и други подходи, свързани с представянето, които често се използват. Дискусиите са полезни, когато задачата се представя за първи път, защото се насърчават обучаваните да размишляват върху поставената задача и да вземат под внимание множество фактори. Въпросите трябва да са на достъпен език за всеки, и избягвайте използването на думата „въпрос“ в заглавието на поставената задача.
- Брейнсторминг. Използвайки този подход, обучителят поставя на обучаваните основна задача и след това ги подканя да изразят мислите си свободно и спонтанно. Това е метод със силно участие, който насърчава ангажираността на обучаемите в учебния процес, сближава хората в екипа, насърчава екипната работа и помага за подобряване на учебната среда. Използването на опита и креативността на учениците, насърчаването на свободното изразяване, критичното мислене и работата в екип, както и разглеждането на задачите от нови ъгли, които променят гледните си точки по определени теми, са всички предимства на този подход.
- Работа по групи. При този метод обучаваните се разделят на по-малки групи, съставляващи от трима до петима души, за да участват в различни дейности или да водят дискусия. Всяка подгрупа представя своите резултати пред цялата група, а обучителят улеснява взаимодействието между подгрупите. Анализът, наблюденията и връзката на обучителя с целите на обучението допълват приложението на този подход.

- Изследване на единични случаи. В контекста на този подход на обучаемите се дава описание на дадена задача, която е хипотетична, или реален случай, и се иска да я проучат задълбочено и да предложат възможни решения.
- Ролева игра. За да разберат по-добре сценария и реакциите си към него, обучаемите играят роли, които са представителни за тяхната професионална или социална среда в контекста на този подход. А е възможно и обучаемите да получат нови самоличности, имена, професии и националности, за да успеят да погледнат на живота си и на начина, по който взимат решения по един различен начин, известен от психологията като „гледната точка на мухата в стаята".

Оценка

Целта на оценката на представянето на обучаемия е да предостави вярна и точна преценка за нивото на знания, умения и компетенции, които обучаемият е придобил чрез участие в обучителната дейност. Методите на преподаване и инструментите, използвани за събиране на данни за оценката, трябва да са в съответствие с дефинираните цели на обучението и учебната програма, както и с основните качества и способности на обучаемите. Инструментите, използвани често за оценяване, включват анкети, тестове за ефективност и успех, въпросици, записи, разговори и наблюдения.

Ресурси

Контролен списък за бизнес, подходящ за възрастта
https://extranet.who.int/agefriendlyworld/wp-content/uploads/2020/08/Checklist.2019-docx.pdf
AGE Platform Europe. Гласът на възрастните хора на ниво ЕС
https://www.age-platform.eu/glossary/silver-economy-0
SENESCIENCIA. El envejecimiento como oportunidad de negocio
http://www.ub.edu/senesciencia/noticia/silver-economy/

Препратки

Иток, Д. (2015), *Икономика на среброто. Възможности от стареенето*
www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS-Briefing-565872-The-silver-economy-FINAL.pdf
Европейска комисия, Генерална дирекция за комуникационни мрежи, съдържание и технологии (2018 г.), *Silver Economy. Окончателен доклад.*
https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a9efa929-3ec7-11e8-b5fe-01aa75ed71a1
Европейска комисия (2015 г.). *Докладът за стареенето за 2015 г*
https://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/2015/pdf/ee3_en.pdf
Европейски съюз (2019). Застаряваща Европа. Разглеждайки живота на възрастните хора в ЕС
https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/ks-02-20-655
Matia Instituto, Gobierno Vasco (2019), *Guía de amigabilidad para establecimientos. Comercio y Restauración*
www.euskadilagunkoia.net/images/guia-formacion-establecimientoES4.pdf

Дейност 7 | Брейнсторминг

Целта на тази дейност е да накара целевата група да обмисли нов тип бизнес инициатива, или идея, от която може да се интересуват хора и да стартират дадено бизнес начинание в своя район.

ЕТАП 1

В малки групи обучаемите трябва да обмислят типа бизнес, който биха могли да се опитат да стартират в своя район.

- Къде е твоята страст? В какъв тип дейност и към какво?
- Кои пропуски има във вашия район, които бихте могли да запълните?
- Ще успеете ли да получите финансиране, за да стартирате идеята си?
- Устойчива ли е идеята?

СТЪПКА 1

След това всяка група ще класира идеите си отгоре надолу и ще избере тази, която смята за най-добра.

СТЪПКА 2

След като обучаемите излязат с идея, от която са доволни, малките групи ще представят своята бизнес идея на цялата група, един по един, като очертават защо са избрали бизнеса, и как смятат, че ще бъдат успешни.

СТЪПКА 3

Останалите членове на групата ще имат възможност да задават въпроси относно всяка идея и ще бъдат насърчавани да изкажат собственото си мнение.

Дейност 8 | SWOT анализ на предприемачеството

Като продължение на предишната дейност, целта на тази дейност е да накара старшите обучаеми да се задълбочат в бизнес идея, която вече са изградили, и да я анализират с помощта на SWOT модел.

ЕТАП 1

В малки групи обучаемите могат да изберат бизнес идея, която вече са обчислили, и ще проведат SWOT анализ върху нея въз основа на традиционната матрица:

СТЪПКА 2

Групите трябва да обмислят какво са открили при извършването на своя SWOT анализ и областите, в които биха могли да променят бизнес идеята си, за да я направят по-привлекателна и да имат по-голям шанс за успех.

СТЪПКА 3

Пълна групова дискусия, при която всяка група на свой ред представя своя SWOT анализ и как може да промени идеята си или какви ключови съображения повдига упражнението.

Дейност 9 | Социално предприемачество

Тази дейност има за цел да даде на целевата група по-добро разбиране за социалното предприемачество и видовете инициативи, в които те биха желали да се включат.

ЕТАП 1

В малки групи обучаемите трябва да обсъдят и проучат какво е социално предприемачество и да излязат със собствена дефиниция.

СТЪПКА 2

Всяка от малките групи на свой ред ще представи своята дефиниция пред цялата група и обучителят ще покани за по-нататъшна дискусия около социалното предприемачество участниците.

СТЪПКА 3

След това всяка група ще обмисли местните социални предприятия, за които са чували от своята държава/област, и ще се избере едно предприятие, което да бъде описано малко по-подробно. Обучаемите ще трябва да проучат въпросната организация, преди да попълнят таблицата по-долу.

СТЪПКА 4

Всяка малка група ще представи социалното предприятие, което е описала пред цялата група.

Таблица за изследване на единичен случай за социално предприятие

Име на социалното предприятие	
Как се финансира организацията и носи ли печалба?	
Кои социални проблеми се стреми да адресира това предприятие / каква е мисията на социалното предприятие?	
Кой и как има полза от дейността на организацията?	
Как предприятието взаимодейства с бенефициентите (чрез каква среда/колко често)?	

Ръководство за изпълнение на дейности 7,8 и 9

Тези дейности се фокусират върху ориентиран към обучаемия подход, при който обучаемите се насърчават да мислят креативно и да работят в малки групи, за да извършат дейностите, да ги обсъдят и заключат какво са научили като целия клас. Обучителите трябва да улесняват груповата работа и груповите дискусии и да насочват обучаемите по правилния път. Обучаващите трябва да имат основни познания по предприемачество, за да могат да насочват обучаемите.

Въпреки че дейностите са замислени по такъв начин, че да водят една от друга, те могат да се използват и поотделно, когато е удачно. Обучаващите трябва да се опитват да поддържат обучаемите ангажирани и заинтересовани от това, което правят, като насърчават груповата дискусия и обмена на идеи в малки групи и дискусии в цяла група.

Оценка

Предложените дейности са предназначени да вървят заедно с обучението и да позволят на обучаемите да разберат правилно предприемачеството за възрастни хора и да могат да прилагат принципите на предприемачеството и социалното предприемачество към себе си и към своите местни общности.

Ресурси

Достъп до интернет, лаптоп или смартфон или таблет. Химикал и тефтер за водене на бележки. За дейност 11, в идеалния случай обучителят би разпечатал копие от Таблицата за изследване на единичен случай за всяка малка група.

Препратки

Кук, Дж. (2020 г., 9 ноември). 5 начина да измислите страхотни бизнес идеи. Форбс. Извлечено от: https://www.forbes.com/sites/jodiecook/2020/11/09/5-ways-to-come-up-with-great-business-ideas/?sh=2d59580c446d

(26 февруари 2020 г.). Swot анализ. CIPD. Извлечено от: https://www.cipd.ie/news-resources/practical-guidance/factsheets/swot-analysis

(юни 2021 г.). Какво представляват социалните иновации и предприемачеството? Градски университет в Дъблин. Извлечено от: https://www.dcu.ie/socialentrepreneurship/what-are-social-innovation-and-entrepreneurship

Кумар Б. (2022 г., 14 септември). Социално предприемачество 101: Бизнес модели и примери, които да ви вдъхновят. Извлечено от: https://www.shopify.com/ie/blog/social-entrepreneurship

LOCAL

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by
the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein".
Project Number: **2021-1-PT01-KA220-ADU-000033443**