PR2. Formación continua de tutoría LOCAL

MATRIZ DE COMPETENCIAS

LOCAL

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by
the European Union

Descargo de responsabilidad

Este documento se ha elaborado en el marco del Resultado del proyecto 2 - Formación de tutoría LOCAL en servicio dirigida por Mindshift Talent Advisory. Última versión: Septiembre 2022

Contenido

Prólogo 5
Términos de Referencia 6
Envejecimiento activo 6
Tutoría comunitaria 6
Silver economy 6
Espíritu empresarial 7
Formación continua de tutoría LOCAL 8
Objetivo 8
Enfoque de aprendizaje 8
Nivel del MEC 9
Unidad de competencia 11
Tutoría UC1 12
UC2 Silver Economy 14
UC3 Empresariado senior 16

Prólogo

La *silver economy* (como su nombre en inglés), junto con el espíritu empresarial de las personas mayores, se considera una gran oportunidad para prolongar la vida laboral, reducir el desempleo de las personas mayores y mejorar su inclusión social. La *silver economy* se refiere a todas las actividades económicas vinculadas a los grupos de mayor edad. El concepto se basa en la noción de que muchas personas mayores siguen haciendo valiosas contribuciones económicas y sociales después de la jubilación, y que los ciudadanos mayores pueden proporcionar importantes beneficios económicos y sociales, sobre todo si están sanos y activos.

La *silver economy* es un factor que permite implantar comunidades adaptadas a las personas mayores en toda Europa, y la rápida actualización tecnológica y digital impuesta por las restricciones de COVID-19 está creando numerosas oportunidades en los sectores de la *silver economy*.

El proyecto "LOCAL: Impulsar la *silver economy* a través de la tutoría comunitaria local" tiene como objetivo apoyar la creación y el acceso a un itinerario de mejora de las cualificaciones en los ámbitos de la *silver economy* y la tutoría comunitaria mediante la creación de un programa mixto de desarrollo profesional continuo, con una matriz de competencias y materiales de aprendizaje para mejorar las competencias de los educadores y demás personal de educación de adultos a la hora de ayudar a adultos mayores de 50 años, residentes en zonas locales y remotas, a descubrir el potencial de la *silver economy* como motor de desarrollo económico en zonas locales y rurales.

Los resultados del aprendizaje, como parte importante de un programa de formación, guían a los formadores en el proceso de formación e informan a los alumnos sobre lo que se espera que sepan, entiendan y sean capaces de hacer después de una determinada actividad de aprendizaje. La matriz de competencias LOCAL es un marco de referencia cuyo objetivo es proporcionar a los educadores y formadores de adultos una base común para desarrollar materiales educativos relacionados con la tutoría, la tutoría intergeneracional, la tutoría comunitaria, la *silver economy* y el emprendimiento senior.

Términos de Referencia

Envejecimiento activo

Definido por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2002) como el proceso de optimización de las oportunidades de salud, participación y seguridad con el fin de mejorar la calidad de vida a medida que las personas envejecen. "Activo" se refiere a la participación continuada en asuntos sociales, económicos, culturales, espirituales y cívicos. Envejecimiento saludable se refiere al proceso de desarrollar y mantener la capacidad funcional que permite el bienestar en la vejez (OMS, 2019). La salud y el bienestar en la vejez se ven afectados por numerosos factores, como los ingresos y el nivel educativo, el origen étnico, la actividad física y los hábitos alimentarios, la situación familiar y la vivienda (OMS, 2002). Ambos conceptos adoptan una perspectiva del curso vital o un enfoque del ciclo vital que tiene en cuenta el hecho de que las etapas tradicionales de educación y formación, trabajo y jubilación son cada vez menos rígidas y más flexibles.

Tutoría comunitaria

También conocida como tutoría basada en la comunidad, implica a voluntarios de una comunidad determinada (que puede ser un vecindario local o una comunidad de interés o identidad) que proporcionan apoyo de tutoría a personas de la misma comunidad. Puede considerarse una forma de "apoyo entre iguales", ya que los mentores voluntarios proceden de entornos comunitarios similares a los de los alumnos participantes. El objetivo es facilitar el autodesarrollo de los alumnos, contribuir a mejorar sus redes sociales y motivarles para que alcancen sus objetivos.

Silver economy

Incluye actividades, productos y servicios multisectoriales diseñados para satisfacer las demandas y ambiciones de las personas mayores de 50 años. Incluye la salud y el bienestar, el ocio y el turismo, la vivienda y la movilidad, los bienes y servicios de consumo, la educación, la participación cívica y social, el empleo y las finanzas. La *silver economy* es la economía del futuro: glocal, inclusiva, digital, circular, ecológica y colaborativa. Al dirigirse a un grupo demográfico específico, la *silver economy* beneficia a toda la sociedad. Por ejemplo, crea nuevos puestos de trabajo y estimula a los gobiernos a invertir en planes estratégicos destinados a mejorar los sistemas de apoyo a las personas mayores (vivienda, asistencia sanitaria, vida autónoma). La *silver economy* se basa en la idea de que una población de edad avanzada sana y activa ofrece grandes beneficios económicos y sociales.

Espíritu empresarial

Término utilizado para referirse a personas de 50 años o más que planean crear una empresa, están en proceso de crearla o la han creado recientemente, o que buscan repetir su carrera profesional. Otros sinónimos son: "emprendedor senior", "emprendedor mayor", "emprendedor de la tercera edad".

Formación continua de tutoría LOCAL

Objetivo

La formación continua de tutoría LOCAL está diseñada como un programa profesional continuo mixto destinado a mejorar las competencias de los educadores, formadores y personal que trabaja en la educación de adultos. Los objetivos de este programa de formación son 1) capacitar a los profesionales que trabajan en la educación de adultos para apoyar a los adultos mayores de 50 años en el desarrollo de habilidades empresariales, y 2) apoyar a estos profesionales en la aplicación de los ciclos de tutoría temáticos dirigidos a involucrar a los adultos mayores de 50 años en prácticas de tutoría y temas de *silver economy*.

Enfoque de aprendizaje

La formación continua de tutoría LOCAL aplica un enfoque centrado en el alumno mediante técnicas de microaprendizaje. Especialmente diseñadas para la formación en competencias, las metodologías de microaprendizaje reducen una competencia o idea a sus partes más esenciales, centrándose en enseñar sólo eso. Los cursos de microaprendizaje bien diseñados están muy centrados y se componen de ejercicios del tamaño de un bocado o "pepitas de aprendizaje".

Las características esenciales de un curso de microaprendizaje son:

- Corta duración (5-15 minutos)
- Muy centrado en un concepto, tema, habilidad o idea específicos
- Interactivo: audio, vídeos, juegos
- Diseñado para entregarse en un smartphone

Los cursos de microaprendizaje presentan ventajas y beneficios considerables:

- Mayor atención del alumno
- Fácil accesibilidad, ya que admite varios dispositivos y ofrece formatos multimedia enriquecidos que atraen a los alumnos.
- Fácil de crear y actualizar
- Centrarse en un resultado de aprendizaje cada vez, lo que permite a los alumnos subsanar cualquier pequeña laguna de conocimientos o habilidades que tengan.

Por todos estos aspectos, el microaprendizaje se identifica como un modelo ideal para impartir los contenidos de la formación continua de tutoría LOCAL. Las técnicas de microaprendizaje permiten a los alumnos seleccionar y utilizar los recursos más aplicables a sus necesidades actuales en el dispositivo que tengan más a mano, lo que hace que la formación sea más pertinente para su trabajo. Esta naturaleza impulsada por el alumno aumenta el compromiso, mejora la eficacia de la formación y del trabajo, y aumenta el interés del alumno por buscar nuevas oportunidades de formación.

Nivel del MEC

En el marco del MEC, los **resultados del aprendizaje se** describen en términos de conocimientos (es decir, dominio de aprendizaje teórico y/o factual), destrezas (es decir, dominio de aprendizaje cognitivo y práctico) lo que una persona necesita saber), y responsabilidad y autonomía (es decir, actitudes para un aprendizaje eficaz). En el cuadro siguiente se resumen **los descriptores de los ocho niveles** del MEC.[1]

Niveles	Conocimientos	Habilidades	Responsabilidad y autonomía
1	conocimientos generales básicos	competencias básicas necesarias para realizar tareas sencillas	rendimiento bajo supervisión directa
2	conocimientos fácticos básicos	habilidades cognitivas y prácticas básicas necesarias para utilizar reglas y herramientas sencillas	desempeño bajo supervisión con cierta autonomía
3	conocimiento de hechos, principios, procesos y conceptos generales	una serie de competencias cognitivas y prácticas necesarias para utilizar métodos, herramientas, materiales e información básicos	responsabilizarse de la realización de las tareas, adaptando el comportamiento a las circunstancias
4	conocimientos fácticos y teóricos	una serie de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para generar soluciones a problemas concretos	Ejercer la autogestión
5	conocimientos exhaustivos, especializados, fácticos y teóricos	una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos	ejercer la gestión y la supervisión; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás
6	conocimientos avanzados que impliquen una comprensión crítica de teorías y principios	competencias avanzadas, que demuestren dominio e innovación, necesarias para resolver problemas complejos e imprevisibles	gestionar actividades o proyectos complejos; asumir la responsabilidad de gestionar el desarrollo profesional de los demás
7	conocimientos muy especializados;	habilidades especializadas de resolución de problemas necesarias para desarrollar	gestionar y transformar contextos complejos e imprevisibles

[1] Adaptado de: https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels

	conciencia crítica de los conocimientos	nuevos conocimientos y procedimientos	
8	conocimientos a la vanguardia	los conocimientos y técnicas más avanzados y especializados	demostrar una autoridad, innovación, autonomía y erudición sustanciales

La formación de tutoría en servicio LOCAL está diseñada en línea con el Marco Europeo de Cualificaciones de nivel 5 y los resultados de aprendizaje (LO) se describen en términos de conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para capacitar a los profesionales que trabajan en la educación de adultos en el apoyo a los adultos mayores de 50 años para desarrollar habilidades empresariales. La fórmula ECVET que se aplicará es 25 horas = 1 punto.

Elementos de los descriptores de nivel del MEC[2]		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes**
Descritos como teóricos y/o factuales	Se describen como cognitivas (implican el uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (implican destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos).	Descrita como la capacidad del alumno para aplicar conocimientos y habilidades de forma autónoma y con responsabilidad.

Elementos descriptores del nivel 5 del MEC[3]		
Conocimientos	**Habilidades**	**Actitudes**
Conocimientos amplios, especializados, fácticos y teóricos dentro de un campo de trabajo o estudio y conciencia de los límites de dichos conocimientos.	Una amplia gama de habilidades cognitivas y prácticas necesarias para desarrollar soluciones creativas a problemas abstractos.	Ejercer la dirección y supervisión en contextos de trabajo o actividades de estudio en los que se produzcan cambios impredecibles; revisar y desarrollar el rendimiento propio y de los demás.

[2]Descripción de los ocho niveles del MEC : https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels (último acceso 02/05/2021)
[3] https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels (último acceso 02/05/2021)

Unidad de competencia

La formación continua de tutoría LOCAL comprende tres Unidades de Competencia (UC) independientes, una combinación coherente de resultados de aprendizaje sujetos a evaluación y validación autónoma.

La UC Mentoring está diseñada con el objetivo de mejorar y potenciar las habilidades de mentoring en educadores, formadores y personal que trabaja en la educación de adultos; y tanto la UC *silver economy* como la UC Senior Entrepreneurship están desarrolladas para proporcionar a estos profesionales conocimientos relevantes y material clave para implementar los ciclos de mentoring con los beneficiarios finales del proyecto (adultos mayores de 50 años).

Para todas las UC se incluye un conjunto de materiales didácticos teóricos y dos casos prácticos. El primer estudio de caso que ilustra el contenido. El segundo estudio de caso con un problema que debe resolver el alumno.

Figura 1: Unidades de competencia de la formación continua en tutoría LOCAL

Tutoría UC1

Desarrollado por Mindshift Talent Advisory

El objetivo de esta unidad de competencia (UC) es proporcionar a los educadores, formadores y personal que trabaja en la educación de adultos los conocimientos y habilidades para apoyar a las personas mayores de 50 años en la adquisición de competencias de tutoría, en particular las relacionadas con la planificación, elaboración, ejecución y evaluación de programas de tutoría intergeneracionales y comunitarios. Esta UC también orienta a los educadores de adultos que asesoran a personas 50+ sobre los beneficios de la mentoría para impulsar la *silver economy*, incluyendo un ejercicio de aproximación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el desarrollo local.

LU1 | Tutoría 101	
Conocimientos	Definir la tutoría Enumerar los diferentes modelos de tutoría existentes Identificar las diferentes fases de una relación de tutoría
Habilidades	Debatir la ética de la tutoría Analizar las características de los distintos modelos de tutoría Demostrar la importancia de la tutoría para potenciar las capacidades empresariales de las personas mayores de 50 años.
Actitudes	Asesorar a más de 50 personas sobre las ventajas e inconvenientes de la tutoría formal Guiar a más de 50 personas a través de un programa formal de tutoría

LU2 | Habilidades de tutoría: el tutor frente al alumno	
Conocimientos	Identificar las habilidades que definen a un buen mentor Enumerar las competencias que definen a un alumno
Habilidades	Relacionar la mentalidad del mentor con las principales competencias empresariales Aplicar diferentes estrategias de tutoría para responder a las expectativas, los estilos de aprendizaje y las necesidades de más de 50 personas.
Actitudes	Evaluar las propias aptitudes como mentor Evaluar las expectativas, los estilos de aprendizaje y las necesidades de más de 50 personas como alumnos.

LU3 | Tutoría intergeneracional y tutoría comunitaria	
Conocimientos	Definir la tutoría intergeneracional Definir la tutoría comunitaria Distinguir la tutoría intergeneracional de la tutoría comunitaria
Habilidades	Describir las ventajas de la tutoría intergeneracional para mejorar las competencias empresariales de las personas mayores de 50 años. Demostrar los beneficios de la tutoría comunitaria para mejorar las competencias empresariales de más de 50 personas. Debatir las prácticas de tutoría comunitaria

Actitudes	Apoyar a más de 50 personas para que establezcan relaciones de tutoría fructíferas entre sus comunidades Asesorar a más de 50 personas que participan en programas de tutoría intergeneracional y/o programas de tutoría comunitaria.

LU4 | Planificación y ejecución de un programa de tutoría comunitaria	
Conocimientos	Enumere las principales características de un programa de tutoría comunitaria Describir las especificidades de un programa de tutoría comunitaria Comparar diferentes tipos de programas comunitarios
Habilidades	Analizar diferentes tipos de programas de tutoría para adecuarlos a un programa de tutoría comunitaria. Elaborar un programa de tutoría comunitaria que pueda aplicarse a corto y largo plazo. Seleccionar metodologías, herramientas y recursos para poner en marcha y supervisar un programa de tutoría comunitaria.
Actitudes	Guiar a más de 50 personas en la planificación y ejecución de un programa comunitario de tutoría Conseguir que más de 50 personas se inscriban formalmente como mentores o alumnos en un programa comunitario de mentores.

UC2 Silver Economy

Desarrollado por INFODEF

Esta unidad de competencia pretende introducir a los educadores, formadores y personal que trabaja en la educación de adultos en los conceptos básicos de la *silver economy*, a saber, su potencial empresarial en el mundo digital, las tendencias de fusión de los consumidores de la *silver economy*. También pretende proporcionar conocimientos relevantes sobre las características de las empresas adaptadas a las personas mayores. Los casos prácticos que apoyan los contenidos de la unidad se refieren a una solución tecnológica innovadora para el sector sanitario y a la creación de una aplicación móvil dirigida a las necesidades de las personas mayores.

LU1 | Envejecimiento activo y saludable	
Conocimientos	Describa cómo la generación de más de 50 años envejece de forma diferente Identificar las áreas específicas en las que la generación 50+ demanda productos o servicios.
Habilidades	Analizar las estadísticas relacionadas con el envejecimiento activo y saludable Evaluar los retos y oportunidades relacionados con el envejecimiento activo y saludable
Actitudes	Asesorar sobre cómo lograr un envejecimiento activo y saludable. Guiar a las generaciones jóvenes en el camino hacia un envejecimiento activo y saludable

LU2 | Silver Economy 101	
Conocimientos	Definir la *silver economy* Explicar las tendencias del sector de la *silver economy*
Habilidades	Discutir las oportunidades que ofrece la *silver economy* Analizar las oportunidades de negocio del sector de la *silver economy*
Actitudes	Animar a los mayores de 50 años a aprovechar el sector de la *silver economy* Guiar a sus homólogos en la comprensión de la *silver economy*

LU3 | Silver economy digital	
Conocimientos	Relacionar el potencial del sector de la *silver economy* con la creciente digitalización de la sociedad. Explicar las nuevas tendencias tecnológicas para los consumidores de la *silver economy*
Habilidades	Demostrar cómo las tendencias tecnológicas emergentes para los consumidores de la *silver economy* pueden aplicarse a sus entornos locales. Analizar cómo deben adaptarse las ciudades y los espacios públicos a las necesidades de las generaciones que envejecen.
Actitudes	Orientar a los mayores de 50 años sobre las nuevas tendencias tecnológicas

	Estar al día de los productos y servicios para los consumidores de la *silver economy*

LU4 | Empresas adaptadas a la edad	
Conocimientos	Explicar qué son las empresas adaptadas a las personas mayores Enumerar las posibles medidas para cubrir las necesidades de los mayores de 50 años como consumidores
Habilidades	Examinar las soluciones AgeTech para el sector de la *silver economy* Analizar las oportunidades de negocio de las soluciones AgeTech para el sector de la *silver economy*
Actitudes	Guiar a más de 50 personas en el proceso de diseño de un plan de modelo de negocio social Evaluar propuestas de modelos de negocio centrados en retos sociales

LU5 | Silver economy y sostenibilidad: el papel de los mayores de 50 años como consumidores	
Conocimientos	Recordar las necesidades de los mayores de 50 años como consumidores Explicar cómo el sector de la *silver economy* puede responder a las necesidades de los mayores de 50 años como consumidores.
Habilidades	Identificar las diferentes partes interesadas que pueden participar en la creación de una empresa en el sector de la asistencia sanitaria para personas mayores. Analizar el plan de negocio de una solución tecnológica innovadora para el sector sanitario de la tercera edad
Actitudes	Asesorar a los establecimientos y empresas locales sobre las necesidades de las personas mayores de 50 años Sensibilizar sobre las necesidades de los mayores de 50 años como consumidores.

UC3 Empresariado senior

Desarrollado por The Rural Hub

El objetivo de esta unidad de competencia (UC) es proporcionar a los educadores, formadores y personal que trabaja en la educación de adultos los conocimientos y habilidades para apoyar a las personas mayores de 50 años en la adquisición de conocimientos esenciales sobre el concepto y las principales características del espíritu empresarial de las personas mayores. Esta UC también orienta a los educadores de adultos que asesoran a personas mayores de 50 años sobre los beneficios de construir una trayectoria empresarial (autoempleo), con especial atención a las oportunidades que ofrece el sector de la innovación social.

LU1 | Iniciativa empresarial senior 101	
Conocimientos	Definir el espíritu empresarial senior Enumerar los diferentes tipos de apoyo y fuentes de información que pueden obtener los empresarios mayores Describir los retos y ventajas de convertirse en empresario senior
Habilidades	Identificar las competencias transferibles propias y vincularlas al espíritu empresarial de los Senior. Distinguir las diferentes motivaciones que intervienen en el inicio de una actividad empresarial.
Actitudes	Asesorar a personas mayores de 50 años sobre las ventajas e inconvenientes de la iniciativa empresarial para mayores Guiar a más de 50 personas en la construcción de una trayectoria empresarial

LU2 | Innovación social y espíritu empresarial para lograr impacto	
Conocimientos	Definir la innovación social Definir el concepto de espíritu empresarial social Definir el impacto social
Habilidades	Enumere las iniciativas empresariales sociales pertinentes Revisar los programas de emprendimiento social para adaptarlos a los propios intereses profesionales Reconocer las diferentes motivaciones para crear una empresa social.
Actitudes	Informar sobre el impacto y los beneficios de las empresas de innovación social Animar a más de 50 personas a convertirse en empresarios sociales

LU3 | Tipos de empresas sociales y estrategia para las empresas sociales	
Conocimientos	Caracterizar una empresa social Describir los distintos enfoques de la iniciativa empresarial social Identificar los diferentes tipos de empresas sociales
Habilidades	Aprovechar las acciones, experiencias y proyectos de diferentes empresas sociales en un territorio concreto Explicar los pasos necesarios para poner en marcha y desarrollar una empresa social

Actitudes	Orientar a más de 50 personas sobre los servicios de formación y los sistemas de apoyo a la creación de empresas sociales Asesorar en el desarrollo y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades, con el fin de acelerar las iniciativas empresariales sociales.

LU4 | Estudio de caso: Empleo a partir de los 50: ventajas e inconvenientes del autoempleo	
Conocimientos	Contextualizar la realidad del desempleo de los mayores de 50 años Enumere las competencias necesarias para convertirse en empresario 50+. Describir las ventajas e inconvenientes del trabajo por cuenta propia
Habilidades	Desarrollar un autodiagnóstico de las propias competencias empresariales Explorar las oportunidades de empleo en el sector de las empresas sociales y la *silver economy*
Actitudes	Orientar a más de 50 personas sobre cómo establecer relaciones profesionales con personas y empresas con el objetivo de colaborar en proyectos y negocios comunes. Asesorar en el desarrollo y ejecución de planes, programas, proyectos y actividades, con el fin de acelerar las iniciativas empresariales sociales.

LOCAL

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by the European Union

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.
Número de proyecto: **2021-1-PT01-KA220-ADU-000033443**