A2 LOCAL
Ενδοϋπηρεσιακή Εκπαίδευση Καθοδήγησης

Κατευθυντήριες Γραμμές Εκπαιδευτή

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Περιεχόμενα

Εισαγωγή ..... **Error! Bookmark not defined.**

LOCAL περιγραφή και θέματα κατάρτισης 5

Ενότητα Ικανότητας 1 Καθοδήγηση 6

Καθοδήγηση και δεξιότητες καθοδήγησης 7

Διαγενεακή καθοδήγηση και κοινοτική καθοδήγηση 8

Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης 9

Ενότητα Ικανότητας 2 Silver Economy 12

Υγιής και ενεργός γήρανση ..... **Error! Bookmark not defined.**

Ασημένια Οικονομία και Ψηφιακή Εποχή 13

Επιχειρήσεις φιλικές προς την τρίτη ηλικία 14

Ασημένια Οικονομία & Βιωσιμότητα: ο ρόλος των ατόμων 50+ ως καταναλωτών ... 15

Ενότητα Ικανότητας 3 Senior Entrepreneurship 16

Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+ 17

Κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα για δημιουργία αντίκτυπου ..... **Error! Bookmark not defined.**

Είδη κοινωνικών επιχειρήσεων και στρατηγική για κοινωνικές επιχειρήσεις ..... **Error! Bookmark not defined.**

Απασχόληση σε ηλικία 50+: τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της αυτοαπασχόλησης ..... **Error! Bookmark not defined.**

LOCAL δραστηριότητες κατάρτισης 21

Δραστηριότητα 1 | Αξιολόγηση των δεξιοτήτων καθοδήγησης μου 21

Δραστηριότητα 2 | Είμαι καλός/ή ακροατής/ακροάτρια; 22

Δραστηριότητα 3 | Η κοινότητα μου στο μέλλον 24

Δραστηριότητα 4 | Εφαρμογή κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης 26

Δραστηριότητα 5 | Ψάχνοντας για επιχειρήσεις φιλικές προς την τρίτη ηλικία στη γειτονιά μου 28

Δραστηριότητα 6 | Τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός έξυπνου σπιτιού για ηλικιωμένα άτομα 30

Δραστηριότητα 7 | Επιχειρηματική ανταλλαγή ιδεών 35

Δραστηριότητα 8 | Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+ και Ανάλυση SWOT 36

Δραστηριότητα 9 | Κοινωνική Επιχειρηματικότητα 38

Co-funded by
the European Union

Αποποίηση Ευθύνης

Αυτό το έγγραφο δημιουργήθηκε στο πλαίσιο του Αποτελέσματος 2 του Έργου «LOCAL - Ενδοϋπηρεσιακή Εκπαίδευση Καθοδήγησης» υπό τον συντονισμό του οργανισμού Mindshift Talent Advisory. Τελευταία έκδοση: Δεκέμβριος 2022

Εισαγωγή

Η Ασημένια Οικονομία (*Silver Economy*) σε συνδυασμό με την Επιχειρηματικότητα Ατόμων Μεγαλύτερης Ηλικίας (*Senior Entrepreneurship*) θεωρείται ως σημαντική ευκαιρία για την παράταση του εργασιακού βίου, τη μείωση της ανεργίας των ηλικιωμένων, και τη βελτίωση της κοινωνικής ένταξης των ηλικιωμένων. Η Ασημένια Οικονομία αναφέρεται σε όλες τις οικονομικές δραστηριότητες που συνδέονται με τις ηλικιακές ομάδες. Η έννοια βασίζεται στην αντίληψη ό,τι πολλά ηλικιωμένα άτομα συνεχίζουν να παρέχουν πολύτιμες συνεισφορές στην οικονομία και την κοινωνία μετά τη συνταξιοδότηση τους, και ό,τι οι ηλικιωμένοι πολίτες μπορούν να προσφέρουν σημαντικά οικονομικά και κοινωνικά οφέλη, ειδικά εάν είναι υγιείς και δραστήριοι.

Η Ασημένια Οικονομία αποτελεί παράγοντα που επιτρέπει την ανάπτυξη κοινοτήτων φιλικών προς την τρίτη ηλικία σε ολόκληρη την Ευρώπη. Επίσης, η ταχεία τεχνολογική και ψηφιακή αναβάθμιση που επιβάλλουν οι περιορισμοί της πανδημίας COVID-19 δημιουργεί πολυάριθμες ευκαιρίες στους τομείς της Ασημένιας Οικονομίας.

Το έργο «LOCAL: Ενίσχυση της Ασημένιας Οικονομίας μέσω της Καθοδήγησης της Τοπικής Κοινότητας» αποσκοπεί στην υποστήριξη της δημιουργίας και της πρόσβασης σε μία πορεία επιμόρφωσης στους τομείς της Ασημένιας Οικονομίας και της Κοινοτικής Καθοδήγησης με τη δημιουργία ενός μικτού προγράμματος συνεχούς επαγγελματικής ανάπτυξης, ενός πίνακα ικανοτήτων, και μαθησιακού υλικού για τη βελτίωση των ικανοτήτων των εκπαιδευτικών και άλλων στελεχών της εκπαίδευσης ενηλίκων για την υποστήριξη ατόμων 50+, τα οποία ζουν σε τοπικές και απομακρυσμένες περιοχές, ώστε να ανακαλύψουν το δυναμικό της Ασημένιας Οικονομίας ως μοχλό οικονομικής ανάπτυξης σε τοπικές και αγροτικές περιοχές.

Οι Κατευθυντήριες Γραμμές Εκπαιδευτικού LOCAL που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο του Αποτελέσματος 2 του Έργου LOCAL Ενδοϋπηρεσιακή Εκπαίδευση Καθοδήγησης έχουν σχεδιαστεί για να υποστηρίξουν τους/τις εκπαιδευτικούς ενηλίκων, τους/τις εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες, τους/τις συντονιστές/συντονίστριες, και τους/τις μέντορες κατά την υλοποίηση εκπαιδευτικών συνεδριών διά ζώσης. Το παρόν έγγραφο θεωρείται συμπληρωματικό των μαθημάτων Μικρομάθησης LOCAL, και θα πρέπει να χρησιμοποιείται έχοντας ως έγγραφο αναφοράς τον Πίνακα Ικανοτήτων LOCAL, ένα πλαίσιο που αποσκοπεί στο να παρέχει στους/τις εκπαιδευτικούς ενηλίκων και τους/τις εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες μία κοινή βάση για την ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού που σχετίζεται με την καθοδήγηση, τη διαγενεακή καθοδήγηση, την κοινοτική καθοδήγηση, την ασημένια οικονομία, και την επιχειρηματικότητα των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας.

LOCAL περιγραφή και θέματα κατάρτισης

Ενότητα Ικανότητας 1 Καθοδήγηση

ΜΕ2 Καθοδήγηση 101
ΜΕ3 Δεξιότητες Καθοδήγησης: ο/η μέντορας και ο/η μαθητευόμενος/η
ΜΕ4 Διαγενεακή καθοδήγηση & Κοινοτική καθοδήγηση
ΜΕ5 Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης

Ώρες Μάθησης		
Πρακτική συνεδρία	Αυτοδιδασκαλία & Αξιολόγηση	Σύνολο Ωρών
12 ώρες	13 ώρες	**25 ώρες**

Ενότητα Ικανότητας 2 Silver Economy (Ασημένια Οικονομία)

ΜΕ1 Υγιής και ενεργός γήρανση
ΜΕ2 Silver Economy 101
ΜΕ3 Ψηφιακό Silver Economy
ΜΕ4 Επιχειρήσεις φιλικές προς την τρίτη ηλικία
ΜΕ5 Silver Economy & Βιωσιμότητα: Ο ρόλος των ατόμων 50+ ως καταναλωτών

Ώρες Μάθησης		
Πρακτική συνεδρία	Αυτοδιδασκαλία & Αξιολόγηση	Σύνολο Ωρών
Θα καθοριστεί	Θα καθοριστεί	**25 ώρες**

Ενότητα Ικανότητας 3 Senior Entrepreneurship (Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+)

ΜΕ1 Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+ 101
ΜΕ2 Κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα για δημιουργία αντίκτυπου
ΜΕ3 Είδη κοινωνικών επιχειρήσεων και στρατηγική για κοινωνικές επιχειρήσεις
ΜΕ4 Απασχόληση σε ηλικία 50+: τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της αυτοαπασχόλησης

Ώρες Μάθησης		
Πρακτική συνεδρία	Αυτοδιδασκαλία & Αξιολόγηση	Σύνολο Ωρών
15 ώρες	10 ώρες	**25 ώρες**

Ενότητα 1 Καθοδήγηση

Δημιουργήθηκε από: Mindshift Talent Advisory

Πηγή: https://unsplash.com/photos/oc_XTqWezp4

Καθοδήγηση και δεξιότητες καθοδήγησης

Η καθοδήγηση είναι μία αμοιβαία και συνεργατική σχέση που συμβαίνει συχνά μεταξύ ενός/μίας μεγαλύτερου/ης και ενός/μίας νεότερου/ης εργαζόμενου/ης, έτσι ώστε ο/η καθοδηγούμενος/η να μπορεί να εξελιχθεί, να μάθει, και να αναπτύξει την καριέρα του/της. Ο/η μέντορας και ο/η καθοδηγούμενος/η είναι συχνά μέλη του ίδιου οργανισμού, και δίνεται έμφαση στην ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, στην επαγγελματική ανάπτυξη, καθώς και στους στόχους και την κουλτούρα του οργανισμού. Οι αποτελεσματικοί/ές μέντορες χρησιμεύουν συχνά ως πρότυπα και ως φορείς προβληματισμού για τους/τις μαθητευόμενους/ες τους, και προσφέρουν συμβουλές για να βοηθήσουν στην επίτευξη των στόχων τους.

Η καθοδήγηση ένας προς έναν είναι η πιο συμβατική. Σε αυτό το είδος καθοδήγησης, ο/η μέντορας και ο/η μαθητευόμενος/η είναι τα μόνα εμπλεκόμενα άτομα, και ο/η μαθητευόμενος/η είναι συνήθως αρκετά νεότερος/η ή λιγότερο έμπειρος/η από τον/την μέντορα. Ένας από τους βασικούς σκοπούς της καθοδηγητικής διαδικασίας είναι η ανταλλαγή γνώσεων και εμπειριών. Ο ρόλος του/της μέντορα είναι να βοηθήσει τον/την μαθητευόμενο/η να αναπτυχθεί ως άτομο, να γίνει η καλύτερη εκδοχή του εαυτού του, και να επιτύχει επαγγελματικούς και προσωπικούς στόχους. Οι μέντορες πρέπει να μοιράζονται πολύτιμα μαθήματα ζωής, να εξετάζουν τις περιοριστικές πεποιθήσεις των μαθητευόμενων, καθώς και να βελτιώνουν την αυτοπεποίθηση, την αυτογνωσία, και τις επικοινωνιακές δεξιότητες των μαθητευόμενων.

Υπάρχουν ορισμένοι βασικοί κανόνες στην καθοδήγηση που πρέπει να καλύπτονται για να επιτευχθούν τα καλύτερα αποτελέσματα. Για παράδειγμα, η δημιουργία μίας σχέσης εμπιστοσύνης με δέσμευση για αμοιβαία εμπιστευτικότητα, ο καθορισμός ενός σαφούς χρονοδιαγράμματος για τις συνεδρίες καθοδήγησης, η ανταλλαγή ειλικρινών σχολίων, η δημιουργία μίας σχέσης αμοιβαίας μάθησης, η ύπαρξη ενός σχεδίου ή μίας διαδικασίας που πρέπει να ακολουθηθεί, και η περιοδική αξιολόγηση της καθοδηγητικής σχέσης.

Οι μέντορες και οι μαθητευόμενοι/ες χρησιμοποιούν συγκεκριμένες διαδικασίες και δεξιότητες σε όλη τη διάρκεια της σχέσης τους, ενώ μοιράζονται ένα σύνολο δεξιοτήτων: ενεργητική ακρόαση, δημιουργία εμπιστοσύνης, ενθάρρυνση, και ταυτοποίηση των στόχων και της πραγματικότητας. Με βάση αυτά, μπορεί να αναπτυχθεί μία σχέση αμοιβαίου σεβασμού και σταθερής περιέργειας για την επιδίωξη των στόχων του/της μαθητευόμενου/ης για αυτοανάπτυξη.

Για να είναι η σχέση μέντορα-μαθητευόμενου/ης πιο αποτελεσματική και παραγωγική είναι απαραίτητο να υπάρχει προσβάσιμη επικοινωνία, να προσφέρεται υποστήριξη, να ορίζονται οι προσδοκίες, να διατηρείται η επαφή, να υπάρχει ειλικρίνεια, να εμπλέκεστε ενεργά, να ασκείτε καινοτομία και δημιουργικότητα, να δίνετε χρόνο για να γνωριστείτε μεταξύ σας, να υπάρχει αξιοπιστία και συνέπεια μεταξύ σας, και να παραμένετε θετικοί/ές.

Διαγενεακή καθοδήγηση και κοινοτική καθοδήγηση

Δύο έννοιες είναι συνυφασμένες με την έννοια της διαγενεακής καθοδήγησης: η αντίστροφη καθοδήγηση και η διαγενεακή μάθηση. Η αντίστροφη καθοδήγηση αναφέρεται ως μία πρακτική καθοδήγησης όπου ένας/μία νεότερος/η εργαζόμενος/η παρέχει καθοδήγηση και υποστήριξη σε έναν/μία μεγαλύτερο/η εργαζόμενο/η. Αυτό συμβαίνει όταν οι μεγαλύτεροι/ες εργαζόμενοι/ες πρέπει να αποκτήσουν γνώσεις και κατάρτιση σε έναν συγκεκριμένο τομέα, για παράδειγμα, πώς να χρησιμοποιούν τις νέες ψηφιακές τεχνολογίες. Η αντίστροφη καθοδήγηση θεωρείται ό,τι έχει ιδιαίτερα θετικό αντίκτυπο στις οργανωσιακές κουλτούρες, επειδή συμβάλλει στη μείωση του χάσματος των γενεών, και μπορεί να συμβάλει θετικά στην αντιμετώπιση του ηλικιακού ρατσισμού, καθώς και στην προώθηση της διαφορετικότητας και της ενσωμάτωσης στους χώρους εργασίας.

Η αντίστροφη καθοδήγηση χρησιμοποιεί τις ίδιες αρχές και διαδικασίες με οποιαδήποτε επίσημη σχέση καθοδήγησης. Η βασική διαφορά από την παραδοσιακή καθοδήγηση είναι ό,τι, λόγω του νεαρού της ηλικίας, ο/η μέντορας μπορεί να θεωρηθεί ό,τι δεν έχει αρκετή εμπειρία για να είναι μέντορας. Η διαγενεακή μάθηση είναι όταν άτομα διαφορετικών ηλικιών μελετούν μαζί, ή μαθαίνουν το ένα από το άλλο, προκειμένου να αναπτύξουν πληροφορίες, δεξιότητες, και αξίες.

Αυτό το είδος μάθησης είναι αμοιβαίο στη φύση του και μπορεί να συμβεί σε τυπικές, μη τυπικές, και άτυπες καταστάσεις. Σε αυτή την περίπτωση, η αντίστροφη καθοδήγηση μπορεί να αποτελέσει ένα χρήσιμο εργαλείο για τη δημιουργία συνεργασιών μεταξύ των γενεών που βασίζονται στον αμοιβαίο σεβασμό, την ανταλλαγή πληροφοριών, τη συμμετοχή, την ανάπτυξη ηγεσίας και, κυρίως, τις σχέσεις μεταξύ των γενεών. Επιπλέον, μία αποτελεσματική στρατηγική για την επιμήκυνση και την παράταση του εργασιακού και ενεργού βίου είναι η εμπλοκή έμπειρων ηλικιωμένων στην επιχειρηματικότητα μέσω της καθοδήγησης και της βοήθειας νεότερων και μεγαλύτερων επιχειρηματιών.

Η διαγενεακή καθοδήγηση είναι μία σχέση μεταξύ τουλάχιστον δύο ατόμων διαφορετικής ηλικίας που χρησιμοποιούν την εμπειρία ζωής, τις επαγγελματικές δεξιότητες, και τις ικανότητες τους για να βοηθήσουν το ένα το άλλο να επιτύχουν κάθε στόχο. Η κοινοτική καθοδήγηση είναι μία έννοια που χρησιμοποιείται ευρέως στα πανεπιστήμια. Δανειστήκαμε και αναδιαμορφώσαμε την έννοια για να εφαρμοστεί σε μία κοινότητα/γειτονιά. Ο βασικός στόχος της κοινοτικής καθοδήγησης είναι η ανάπτυξη και η βελτίωση της κοινότητας. Για να γίνει αυτό, μέλη της κοινότητας αφιερώνουν χρόνο και καθοδηγούν τα νεοεισερχόμενα άτομα παρέχοντας καθοδήγηση και υποστήριξη.

Αυτή η μέθοδος, η οποία περιλαμβάνει την ανάθεση μεντόρων από το υπόβαθρο των μαθητευόμενων, είναι απαραίτητη για την παροχή βοήθειας σε κοινωνικά αποκλεισμένες ομάδες. Σκοπός είναι η προώθηση της αυτοανάπτυξης, ώστε τα άτομα να δημιουργήσουν ισχυρότερους κοινωνικούς δεσμούς και να αποκτήσουν μεγαλύτερα κίνητρα για την επίτευξη των στόχων τους. Με τον τρόπο αυτό, η κοινότητα στην οποία ζουν τα άτομα θα

αλλάξει αναπόφευκτα. Προβλέπουμε μία κοινότητα πολλών μεντόρων και μαθητευόμενων που αλληλοβοηθούνται για να αναπτύξουν δραστηριότητες, επιχειρήσεις, και πρακτικές που θα ωφελήσουν τους εαυτούς τους, καθώς και την ανάπτυξη της κοινότητας.

Σχεδιασμός και εφαρμογή ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης δεν διαφέρει από τον σχεδιασμό ενός παραδοσιακού προγράμματος καθοδήγησης. Ένα κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης ακολουθεί τις ίδιες διαδικασίες, αλλά πρέπει να λάβετε υπόψη τα οφέλη για την κοινότητα στο σύνολο της. Είναι σαν να διαθέτετε μία πανοραμική άποψη για να εντάξετε όλες τις πληροφορίες που συλλέγονται στο πλαίσιο. Για παράδειγμα, μπορείτε να σχεδιάσετε ένα πρόγραμμα καθοδήγησης για ένα σχολείο που θα ωφελήσει τα νέα άτομα (ένα παραδοσιακό πρόγραμμα καθοδήγησης) ή μπορείτε να σχεδιάσετε ένα πρόγραμμα καθοδήγησης για την κοινότητα σας που θα περιλαμβάνει εφήβους και άλλα άτομα από τη γειτονιά επειδή συνειδητοποιήσατε ό,τι η κοινότητα σας είχε υψηλά ποσοστά παραβατικότητας, απουσίας από το σχολείο, και ανεργίας σε άτομα ηλικίας 47-67 ετών. Επομένως, σχεδιάζετε ένα κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης που θα εστιάσει στην ανεργία των ενηλίκων, παρέχοντας μία αίσθηση σκοπού στους εφήβους που χρειάζονται καθοδήγηση, πρότυπα, και έμπνευση. Μπορείτε επίσης να εντοπίσετε στοιχεία σε αυτούς τους δύο στόχους που είναι χρήσιμα για την ανάπτυξη μίας επιχείρησης και να ενθαρρύνετε μία επιχειρηματική σχέση μεταξύ τους.

Οι επίσημες πρακτικές καθοδήγησης απαιτούν επίσημες διαδικασίες, και ένα πρόγραμμα καθοδήγησης αποτελεί το κλειδί για μία επιτυχημένη σχέση καθοδήγησης. Είτε σκοπεύετε να είστε μέντορες για να ενισχύσετε τις πρακτικές επιχειρηματικότητας, είτε σχεδιάζετε και εφαρμόζετε ένα πρόγραμμα αντίστροφης καθοδήγησης ή ένα κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης, πρέπει να ευθυγραμμίσετε τα τέσσερα στάδια της καθοδήγησης σε τρία βασικά βήματα διαχείρισης: Βήμα 1. Σχεδιασμός, Βήμα 2. Υλοποίηση, Βήμα 3. Αξιολόγηση.

Σε αυτή την προτεινόμενη μεθοδολογία, το βήμα του σχεδιασμού θα αντιστοιχεί στα δύο αρχικά στάδια της καθοδηγητικής πρακτικής - τα στάδια της προετοιμασίας και της έναρξης. Αυτό σημαίνει ό,τι θα σχεδιάζετε για διαφορετικά επίπεδα/καταστάσεις, αλλά με έναν τελικό σκοπό: να σχεδιάσετε το κοινοτικό σας πρόγραμμα καθοδήγησης (ένα επίσημο έγγραφο που θα σας καθοδηγεί στις πρακτικές καθοδήγησης). Στο στάδιο της προετοιμασίας, θα οργανωθείτε για τη σχέση καθοδήγησης, οπότε σχεδιάζετε ήδη το πρόγραμμα καθοδήγησης. Στο πλαίσιο, όμως, αυτής της κατάρτισης, δεν εννοούμε ένα γενικό πρόγραμμα καθοδήγησης. Σχεδιάζετε συγκεκριμένα ένα **κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης**. Λαμβάνοντας το αυτό υπόψη, θα πρέπει να σχηματίσετε κάποια ερωτήματα για να απαντήσετε στη **Μεθοδολογία 5W & 1H** (Γιατί; Ποιος; Πώς; Τι; Πού; Πότε;).

Γιατί; (ΣΤΟΧΟΙ): Γιατί το κάνω αυτό; Γιατί θα καθοδηγήσω ανθρώπους από την κοινότητα μου; Γιατί είναι σημαντικό να καθοδηγήσω άτομα 50+ για να γίνουν μέντορες, κοινωνικοί επιχειρηματίες, ή για να δημιουργήσουν κοινωνικές επιχειρήσεις;
Ποιος; (ΑΝΘΡΩΠΟΙ): Ποια είναι τα άτομα που θα καθοδηγήσω; Είναι άτομα από το δίκτυό μου; Έχουν τα άτομα αυτά επιχειρηματική εμπειρία; Πώς μπορώ να επιλέξω μαθητευόμενους/ες;
Πώς; (ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ): Πώς μπορεί η καθοδήγηση να αποτελέσει μηχανισμό στήριξης της επιχειρηματικότητας; Πώς μπορεί η καθοδήγηση να ξεπεράσει την κατάρτιση ως προς τον τρόπο παροχής βασικών ικανοτήτων επιχειρηματικότητας; Πώς θα αξιολογήσω το πρόγραμμα (αυτοαξιολόγηση) και την πρόοδο του/της μαθητευόμενου/ης μου;
Τι; (ΕΝΝΟΙΕΣ, ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ, ΤΕΧΝΙΚΕΣ): Ποια είναι τα καταλληλότερα μοντέλα καθοδήγησης για την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας στην κοινότητα μου; Ποιες είναι οι καταλληλότερες πρακτικές και τεχνικές για την καθοδήγηση της επιχειρηματικότητας; Τι εκπαίδευση χρειάζομαι;
Πού; (ΠΛΑΙΣΙΟ): Πού εφαρμόζεται η καθοδήγηση επιχειρηματικότητας (για παράδειγμα: βέλτιστες πρακτικές); Πού μπορώ να εφαρμόσω τις δικές μου πρακτικές καθοδήγησης; Πού στην κοινότητα είναι χρήσιμο και επαρκές αυτό το πρόγραμμα καθοδήγησης;
Πότε; (ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ & ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ): Πότε θα πρέπει να εφαρμόσω ένα πρόγραμμα καθοδήγησης για την ενδυνάμωση των ατόμων 50+; Πότε θα πρέπει να ξεκινήσει αυτό το πρόγραμμα; Πότε θα πρέπει να τελειώσει αυτό το πρόγραμμα;

Οι ερωτήσεις που παρουσιάζονται αποτελούν απλώς ένα παράδειγμα των όσων πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τον σχεδιασμό του προγράμματος καθοδήγησης. Μετά από αυτή την αρχική άσκηση, και ξεκινώντας με έναν σαφή ορισμό του οράματος σας (απάντηση στην ερώτηση «γιατί»), θα πρέπει να είστε σε θέση να σχεδιάσετε τη δομή του προγράμματος καθοδήγησης.

Μέρος 1: Σκοποί & Στόχοι

- *Σαφής καθορισμός των σκοπών και των στόχων του προγράμματος καθοδήγησης*

Μέρος 2: Πεδίο εφαρμογής του προγράμματος καθοδήγησης

- *Χαρακτηρισμός των ομάδων-στόχων*
- *Είδος μοντέλου καθοδήγησης*
- *Προφίλ μέντορα και μαθητευόμενου/ης*
- *Ρόλοι και ευθύνες μέντορα και μαθητευόμενου/ης*

Μέρος 3: Υλοποίηση προγράμματος

- *Εκπαίδευση: κατάρτιση του/της μέντορα*
- *Συνδυασμός μέντορα και μαθητευόμενου/ης*
- *Επίσημες σχέσεις καθοδήγησης: αριθμός συνεδριών - σχεδιασμός - παρακολούθηση - λήξη και αξιολόγηση*

Μέρος 4: Διαδικασίες ποιότητας προγράμματος

- *Αξιολόγηση της γενικής σχέσης καθοδήγησης, συμπεριλαμβανομένης της αυτοαξιολόγησης (μέντορας) και της αξιολόγησης της εξέλιξης του/της μαθητευόμενου/ης*

Μέρος 5: Εργαλεία & Πρότυπα

- *Πλατφόρμες που θα χρησιμοποιηθούν*
- *Συμφωνία καθοδήγησης*
- *Σχέδιο συνεδριών καθοδήγησης*
- *Σχέδιο δράσης μαθητευόμενου/ης*
- *Φόρμες αξιολόγησης*
- *Ασκήσεις καθοδήγησης*

Πρόταση για ένα πλαίσιο κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης

Ενότητα 2 Silver Economy (Ασημένια Οικονομία)

Δημιουργήθηκε από: INFODEF

Πηγή: https://unsplash.com/photos/qvWnGmoTbik

Υγιής και ενεργός γήρανση

Οι Ευρωπαίοι γερνούν γρήγορα. Στα επόμενα 50 χρόνια, το ποσοστό των Ευρωπαίων άνω των 65 ετών θα διπλασιαστεί, ενώ το ποσοστό των ατόμων άνω των 80 ετών θα τετραπλασιαστεί. Ωστόσο, σε πλήρη αντίθεση με τις προηγούμενες γενιές, η γενιά των 60+ γερνάει εντελώς διαφορετικά. Οι συνταξιούχοι του σήμερα ξεκινούν επιχειρήσεις, ολοκληρώνουν μαραθώνιους, και κάνουν εκτεταμένα ταξίδια. Δίνουν μεγάλη αξία στην υγεία, την ευημερία, και τη διατροφή, λόγω της μεγαλύτερης διάρκειας ζωής τους και του σημαντικού πλούτου τους.

Το προσδόκιμο ζωής και οι καταναλωτικές συνήθειες έχουν οδηγήσει σε ένα ηλικιακό εύρος, από 55 έως 75 ετών, όπου οι άνθρωποι εξακολουθούν να βρίσκονται σε ένα ζωτικό στάδιο της ζωής με την επιθυμία να αναλαμβάνουν προκλήσεις, να ακολουθούν έναν ενεργό τρόπο ζωής και, το σημαντικότερο, εξακολουθούν να αισθάνονται αρκετά καλά ώστε να είναι σωματικά δραστήριοι.

Οι Ευρωπαϊκές χώρες αντιμετωπίζουν τη δυσκολία της ενεργού και υγιούς γήρανσης, αλλά υπάρχει επίσης μία ευκαιρία για την Ευρώπη να τοποθετηθεί ως παγκόσμια δύναμη που μπορεί να προσφέρει δημιουργικές απαντήσεις.

Ασημένια Οικονομία και Ψηφιακή Εποχή

Οι οικονομικές δραστηριότητες, τα αγαθά, και οι υπηρεσίες που απευθύνονται σε άτομα άνω των 50 ετών αποτελούν την ασημένια οικονομία - *silver economy*. Αυτή η ιδέα, η οποία προήλθε από τον όρο «ασημένια αγορά», που χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει την αγορά των ηλικιωμένων στην Ιαπωνία, το έθνος με το υψηλότερο ποσοστό ατόμων άνω των 65 ετών, τη δεκαετία του 1970, ενώνει πολλούς διαφορετικούς κλάδους, όπως η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, οι τράπεζες, τα αυτοκίνητα, η ενέργεια, η στέγαση, οι τηλεπικοινωνίες, η αναψυχή, και ο τουρισμός.

Η καινοτόμος τεχνολογία θα αποτελέσει έναν από τους πυλώνες της ασημένιας οικονομίας. Ένας ώριμος πληθυσμός που είναι αρκετά νέος για να αισθάνεται ηλικιωμένος ενδιαφέρεται για τις εξελίξεις στον οικιακό αυτοματισμό, την τεχνητή νοημοσύνη (AI), το διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT), την ηλεκτρονική υγεία, και άλλες υπηρεσίες έξυπνης πόλης.

Τα χαρακτηριστικά των καταναλωτών της ασημένιας οικονομίας είναι: οικονομική ελευθερία, με υψηλή αγοραστική δύναμη, απολαμβάνουν τα ταξίδια και να φροντίζουν τον εαυτό τους, συμμετέχουν σε αθλήματα, προτιμούν τις μάρκες, απαιτούν εξειδικευμένα και εξατομικευμένα αγαθά και υπηρεσίες, ασχολούνται με πολιτιστικές και ψυχαγωγικές δραστηριότητες.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προβλέπει ό,τι έως το 2025, η ασημένια οικονομία θα συμβάλει σημαντικά στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην ακαθάριστη προστιθέμενη αξία (ΑΠΑ) της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ), σε συνδυασμό με κέρδη δισεκατομμυρίων. Οι βασικές ευκαιρίες που παρέχει η ασημένια οικονομία αναλύονται παρακάτω:

- Στροφή στις ασημένιες βιομηχανίες. Η αγορά θα βιώσει την εισαγωγή νέων αγαθών και υπηρεσιών, προσαρμοσμένων στις απαιτήσεις των ηλικιωμένων πολιτών. Για να επιτύχει αυτό, θα είναι ζωτικής σημασίας να βασιστούμε στον κλάδο της τεχνολογίας που εξετάζει τη γήρανση του ανθρώπου.
- Ενθάρρυνση για νέες σταδιοδρομίες. Η γήρανση του πληθυσμού θα επιφέρει αύξηση των θέσεων εργασίας και δημιουργία επαγγελμάτων στην ασημένια οικονομία, όπως στον κλάδο της φροντίδας ηλικιωμένων.
- Χρηματοδότηση σε στρατηγικά σχέδια. Οι κυβερνήσεις θα ωθηθούν να επενδύσουν σε προγράμματα που ενισχύουν την ανεξαρτησία των ηλικιωμένων, καθώς και την ιατροφαρμακευτική περίθαλψη, ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης της οικονομίας των ηλικιωμένων.

Πιστεύεται ευρέως ό,τι τα ηλικιωμένα άτομα και η τεχνολογία δεν συμβαδίζουν. Ωστόσο, παράγοντες όπως η αύξηση του προσδόκιμου ζωής, η μεταγενέστερη ηλικία συνταξιοδότησης, και η ενεργός γήρανση αλλάζουν τον τρόπο με τον οποίο αυτή η ομάδα ανθρώπων εντάσσεται σε μία ολοένα και πιο ψηφιοποιημένη κοινωνία. Ο ρυθμός που ορίζει η διάρκεια ζωής ενός πληθυσμού θα καθορίσει τον τρόπο με τον οποίο πολλές επιχειρήσεις θα αναπτύξουν ψηφιακές υπηρεσίες προσαρμοσμένες σε αυτούς.

Σύμφωνα με την έκθεση *The Silver Economy*, μία έρευνα που δημιουργήθηκε από το Oxford Economics, την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, και το Technopolis, ένας στους τρεις Ευρωπαίους θα είναι άνω των 65 ετών το 2060. Μέχρι το 2025, οι δαπάνες των ατόμων άνω των 50 ετών θα ανέρχονται σε 5,7 δισεκατομμύρια ευρώ, ή το 32% του ΑΕΠ της ΕΕ, και το 38% της απασχόλησης, με ετήσια αύξηση 5%.

Ταυτόχρονα, το ψηφιακό χάσμα μεταξύ των διαφόρων ηλικιακών ομάδων μειώνεται με την πάροδο των ετών, και παρόλο που η μεγαλύτερη ηλικιακή ομάδα άργησε να αρχίσει να χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, ο ρυθμός αυτής της ομάδας έχει επιταχυνθεί περισσότερο το τελευταίο διάστημα, ειδικά λόγω της πανδημίας.

Επιχείρηση φιλική προς την τρίτη ηλικία

Σύμφωνα με την έρευνα της Nielson Norman Group, «Ευχρηστία για Ηλικιωμένα Άτομα: Προκλήσεις και Αλλαγές», για τους καταναλωτές της ασημένιας οικονομίας, ο συνδυασμός του μικρού μεγέθους γραμματοσειράς, της κακής χρωματικής αντίθεσης, και των περίπλοκων σχεδίων δημιουργεί σημαντικά εμπόδια. Αυτό οφείλεται εν μέρει στην απώλεια των ακουστικών, οπτικών, και κινητικών ικανοτήτων. Επομένως, τρεις στρατηγικές πρόκειται να καθορίσουν τα προϊόντα της ασημένιας οικονομίας:

- Η δημιουργία εικονικών πληκτρολογίων με οθόνες αφής που επιτρέπουν την αλλαγή του μεγέθους των γραμμάτων και των εικονιδίων για να γίνουν πιο ευανάγνωστα.
- Η χρήση της τεχνολογίας που ενεργοποιείται με τη φωνή: Αυτό καθιστά απλούστερη την επικοινωνία με τη συσκευή, αφού απλοποιεί περίπλοκες δουλειές, όπως η δημιουργία μίας λίστας με ψώνια ή το κατέβασμα των περσίδων για όσα άτομα έχουν περιορισμένη κίνηση.
- Επιλογές για υβριδικές εμπειρίες: Οι χρήστες θα έχουν στη διάθεση τους διάφορες επιλογές ώστε να μην δυσκολεύονται να ολοκληρώσουν ορισμένες διαδικασίες,

όπως η εισαγωγή του αριθμού της πιστωτικής κάρτας για να πραγματοποιήσουν μία συναλλαγή. Επιπλέον χρήσιμες επιλογές είναι η παροχή υποστήριξης και οι τηλεφωνικές κλήσεις σε μία τέτοια περίπτωση.

Ασημένια Οικονομία & Βιωσιμότητα: ο ρόλος των ατόμων 50+ ως καταναλωτών

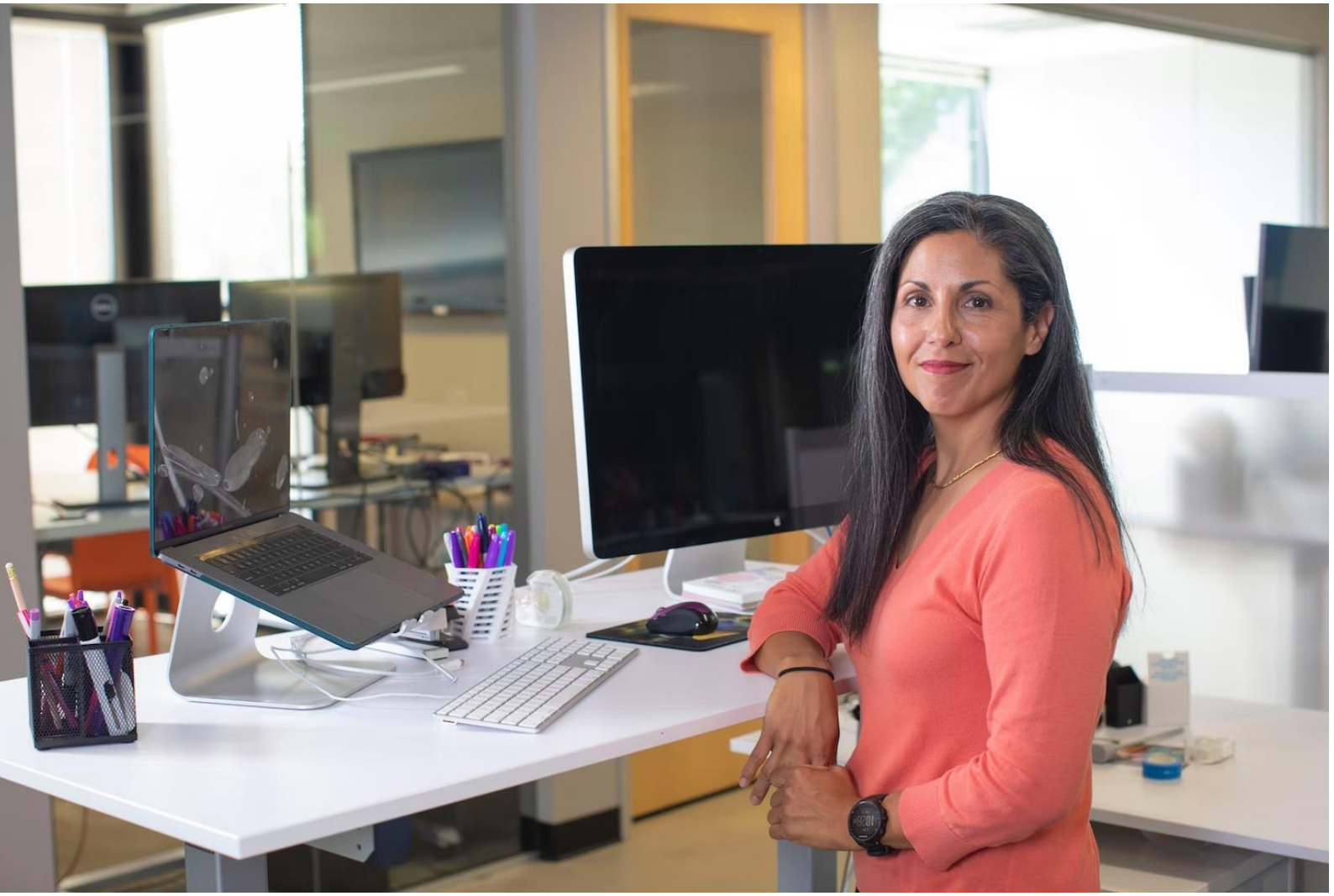
Το ποσοστό και η αύξηση των ηλικιωμένων είναι σημαντικά υψηλότερα σε έθνη με νεότερους πληθυσμούς. Αυτή η ηλικιακή ομάδα θα ηγηθεί της καταναλωτικής αγοράς, αρκεί να κοιτάξουμε τις πυραμίδες του πληθυσμού, και να κατανοήσουμε ό,τι σε πολλές χώρες ο πληθυσμός 50+ είναι η μεγαλύτερη ομάδα. Επομένως, είναι σημαντικό να εξετάσουμε λεπτομερώς τα χαρακτηριστικά τους:

- Οι ηλικιωμένοι που είναι απαιτητικοί πελάτες έχουν περισσότερες οικονομικές επιλογές από τους νεαρούς αγοραστές. Βρίσκονται σε ένα σημείο της ζωής τους, όπου πολλοί από αυτούς εξακολουθούν να εργάζονται, κερδίζουν χρήματα από την απασχόληση τους, και έχουν αρκετή εμπειρία για να προωθήσουν την καριέρα τους σε υψηλότερα αμειβόμενες θέσεις.
- Είναι απαιτητικοί: Είναι γνωστό ό,τι οι ηλικιωμένοι πελάτες είναι επιλεκτικοί, και έχουν μεγάλη εμπειρία στην αγορά ποικίλων αγαθών και υπηρεσιών. Είναι επίσης συχνά αρκετά ενημερωμένοι για τις επιλογές που υπάρχουν στην αγορά, γεγονός που τους κάνει να έχουν πολύ υψηλές προσδοκίες.
- Έχουν καπρίτσια: Οι απαιτητικοί καταναλωτές μεταξύ 50 και 70 ετών φτάνουν συχνά σε ένα σημείο της ζωής τους όπου νιώθουν την ανάγκη να περιποιηθούν τον εαυτό τους μετά από μία μεγάλη περίοδο σκληρής δουλειάς.
- Είναι επιλεκτικοί και έχουν ελεύθερο χρόνο. Παρόλο που ορισμένοι από τους μεγαλύτερους σε ηλικία καταναλωτές εξακολουθούν να εργάζονται, μία μεγάλη μερίδα αυτών - συχνά εκείνοι με περισσότερα οικονομικά μέσα - θα έχουν συνταξιοδοτηθεί και θα είναι σε καλή κατάσταση υγείας. Ένα άλλο χαρακτηριστικό αυτής της ομάδας ατόμων είναι ό,τι έχουν αρκετό χρόνο για να εξετάσουν όλες τις δυνατότητες που έχει να προσφέρει η αγορά.
- Θα εστιάσουν τις προσπάθειες τους στην επίτευξη των δικών τους, ειδικών για την ηλικία τους, αναγκών και ενδιαφερόντων. Προϊόντα όπως αυτά που αφορούν τη γυμναστική και την ευεξία, για παράδειγμα, θα είναι μερικά από τα αγαπημένα τους.
- Συνδέονται: Το στερεότυπο ό,τι τα ηλικιωμένα άτομα δεν μπορούν να χρησιμοποιήσουν το Διαδίκτυο αρχίζει να διαλύεται. Όλο και περισσότερα άτομα όλων των ηλικιών χρησιμοποιούν το Διαδίκτυο για διάφορους σκοπούς, όπως αγορά και ενημέρωση για διάφορα αντικείμενα, αφού η χρήση του δικτύου αυξάνεται και οι συσκευές σύνδεσης (ειδικά τα κινητά τηλέφωνα) γίνονται πιο εύχρηστες.
- Απαιτούν κορυφαία φροντίδα πελατών: Οι καταναλωτές μεταξύ 50 και 70 ετών απαιτούν άριστη, αποτελεσματική, και γρήγορη εξυπηρέτηση πελατών. Θέλουν οι δυσκολίες να επιλύονται γρήγορα, ανώδυνα, και χωρίς καθυστερήσεις. Θέλουν επίσης να τους αντιμετωπίζουν με ευγένεια και σεβασμό.

Co-funded by the European Union

Ενότητα 3
Senior Entrepreneurship
(Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+)

Δημιουργήθηκε από: The Rural Hub



Πηγή: https://unsplash.com/photos/4nu1d0HYwAg

Senior Entrepreneurship - Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+

Ο όρος *Senior Entrepreneurship* αναφέρεται σε άτομα ηλικίας 50 ετών και άνω, τα οποία σκοπεύουν να ξεκινήσουν μία επιχείρηση, βρίσκονται στη διαδικασία έναρξης μίας επιχείρησης, ή έχουν μόλις ξεκινήσει μία επιχείρηση, ή αναζητούν μία νέα σταδιοδρομία. Συνώνυμα αυτού του όρου είναι επιχειρηματικότητα για άτομα 50+, επιχειρηματίας μεγαλύτερης ηλικίας, και επιχειρηματίας τρίτης ηλικίας.

Ένας θεμελιώδης παράγοντας για κάθε οργανισμό, ή ηλικιωμένο άτομο που επιθυμεί να γίνει επιχειρηματίας ή να υποστηρίξει τις ιδέες του είναι η κατανόηση των διαφόρων ρόλων που μπορεί να κατέχει ένα άτομο σε τέτοια ηλικία. Τα ηλικιωμένα άτομα είναι πιο εφικτό να αναγνωρίσουν τον εαυτό τους με έναν από αυτούς τους συγκεκριμένους ρόλους - επιχειρηματίες μεγαλύτερης ηλικίας, ελεύθεροι επαγγελματίες, επενδυτές, ή μέντορες.

Υπάρχουν διάφορα είδη υποστήριξης και πηγές με πληροφορίες για επιχειρηματίες μεγαλύτερης ηλικίας. Τα βασικά είδη είναι:

- Εκπαίδευση/κατάρτιση σχετικά με επιχειρηματικές δεξιότητες
- Ατομική καθοδήγηση σε άτομα μεγαλύτερης ηλικίας
- Ανάπτυξη δικτύων ηλικιωμένων, έργων, ιδρυμάτων
- Έρευνα

Υπάρχουν πολλές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο τομέας της επιχειρηματικότητας των ατόμων 50+. Υπάρχουν πολλές προκλήσεις που αφορούν την επιχειρηματικότητα γενικά, αλλά οι προκλήσεις που αναγνωρίζονται εδώ είναι ειδικά για τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας:

- Περιορισμένη πρόσβαση σε ηλικιωμένα άτομα
- Περιορισμένα δίκτυα ηλικιωμένων / έργων / διαμεσολαβητών
- Προκατάληψη προς τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας
- Περιορισμένη ορατότητα/ευαισθητοποίηση σε οργανωτικό επίπεδο
- Περιορισμένη χρήση νέων διαύλων επικοινωνίας
- Ευελιξία των νομοθεσιών όσον αφορά την απασχολησιμότητα των συνταξιούχων
- Έλλειψη κατανόησης για την αξία της καθοδήγησης
- Έρευνα / στατιστικά στοιχεία

Υπάρχουν επίσης πολλά οφέλη που προσφέρει η επιχειρηματικότητα των ατόμων 50+. Αυτά περιλαμβάνουν:

- Έχουν μεγάλη εμπειρία και γνώσεις από την προηγούμενη απασχόληση τους.
- Τείνουν να έχουν περισσότερο συσσωρευμένο πλούτο σε σύγκριση με τις νεότερες ηλικιακές ομάδες, γεγονός που θα τους εφοδιάσει με οικονομικούς πόρους για τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων και την παραγωγή θέσεων εργασίας για την οικονομία.
- Η επιχειρηματικότητα των ηλικιωμένων μπορεί να έχει σημαντικό κοινωνικό αντίκτυπο - θετικό αντίκτυπο στην υγεία, η εμπλοκή των ηλικιωμένων στον

τομέα της επιχειρηματικότητας μπορεί να βοηθήσει την ψυχική τους ευημερία.

Κοινωνική καινοτομία και επιχειρηματικότητα για δημιουργία αντίκτυπου

Η κοινωνική καινοτομία είναι μία καινοτομία που οδηγεί σε τροποποίηση των κοινωνικών σχέσεων, η οποία περιλαμβάνει νέες μεθόδους δράσης, διαχείρισης, κατανόησης, και διαμόρφωσης (Avelino και λοιποί,, 2019).

Μία κοινωνική επιχείρηση είναι μία επιχείρηση της οποίας ο στόχος της είναι να επιτύχει κοινωνικό ή περιβαλλοντικό αντίκτυπο, όχι να αυξάνει το κέρδος για τους ιδιοκτήτες ή τους μετόχους της.

Ακολουθεί τους στόχους της με συνεχείς εμπορικές συναλλαγές μέσω της παροχής αγαθών και υπηρεσιών, και με την επανεφεύρεση των πλεονασμάτων για την επίτευξη κοινωνικών στόχων.

Διοικείται με απόλυτα υπεύθυνο και διαφανή τρόπο, και είναι αυτοεξαρτώμενη από τον δημόσιο τομέα. Σε περίπτωση διάλυσης της, θα πρέπει να επανατοποθετεί τα περιουσιακά της στοιχεία σε άλλον οργανισμό με παρόμοιο τρόπο (Εθνική Πολιτική Κοινωνικών Επιχειρήσεων, 2019).

Μία κοινωνική επιχείρηση **δεν** είναι:

- Μία ιδιωτική κερδοσκοπική επιχείρηση
- Φιλανθρωπικό ίδρυμα
- Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών
- Κοινωνικός ακτιβισμός

Είδη κοινωνικών επιχειρήσεων και στρατηγική για κοινωνικές επιχειρήσεις

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι όταν δημιουργείτε μία επιχείρηση με φιλανθρωπικά κίνητρα. Είναι γνωστή και ως «αλτρουιστική επιχειρηματικότητα». Είναι εκτεταμένη, και μπορεί να περιλαμβάνει τόσο μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, όπως οι Γιατροί Χωρίς Σύνορα, οι οποίοι εξαρτώνται σχεδόν αποκλειστικά από εισφορές και επιχορηγήσεις, όσο και κερδοσκοπικές επιχειρήσεις, όπως η Tesla, η οποία μετατρέπει τα κέρδη τοποθετώντας τα προϊόντα καθαρής ενέργειας στο επίκεντρο.

Μία κοινωνική επιχείρηση είναι ένα είδος επιχείρησης όπου το αποτέλεσμα και η επιτυχία μετριούνται σε πολλές πτυχές, όχι μόνο από τα κέρδη. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις συνήθως καθορίζουν την επιτυχία με βάση ένα τριπλό αποτέλεσμα:

- Άνθρωποι: την ανθρώπινη επίδραση της επιχείρησης, και την ικανότητα να επηρεάζει την κοινωνική αλλαγή, να βελτιώνει ζωές, και να αναπτύσσει βιώσιμα μία κοινότητα.

- Πλανήτης: περιβαλλοντική επιρροή - πώς συνεισφέρει σε έναν βιώσιμο πλανήτη ή πώς μειώνει το αποτύπωμα άνθρακα (εκπομπές CO2) της επιχείρησης και των καταναλωτών.
- Κέρδος: όπως και οι συμβατικές επιχειρήσεις, οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να κερδίζουν χρήματα για να συντηρούνται, να πληρώνουν τους υπαλλήλους, και να αναπτύσσονται ως επιχείρηση.

Υπάρχουν διάφορα είδη κοινωνικών επιχειρήσεων:

- Μη κερδοσκοπική
- Συνεταιριστική
- Επιχείρηση κοινωνικού σκοπού
- Κοινωνική επιχείρηση
- Κοινωνικά υπεύθυνη επιχείρηση
- Κερδοσκοπική

Απασχόληση σε ηλικία 50+: τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα της αυτοαπασχόλησης

Ο Henri Nestlé ξεκίνησε ως βοηθός φαρμακοποιού, αλλά όταν πούλησε την εταιρεία που έφερε το όνομα του σε ηλικία 60 ετών, είχε ήδη παγκόσμια επιτυχία, πουλώντας τις γνωστές παιδικές τροφές του με βάση το γάλα - Farine Lactee - σε πέντε ηπείρους.

Ο Nestlé δημιούργησε την επιχείρηση του στη μικρή Ελβετική παραλίμνια πόλη Vevey, χρησιμοποιώντας γάλα από την τοπική περιοχή. Η πόλη Vevey εξακολουθεί να είναι, μέχρι και σήμερα, η παγκόσμια έδρα της εταιρείας Nestlé.

Το υπόβαθρο του Nestlé στη χημεία, και οι επιστημονικές του γνώσεις, διαμόρφωσαν τη φιλοσοφία και την επερχόμενη επιχειρηματική στρατηγική του. Επιχειρηματίας και συνεπής καινοτόμος, δοκίμασε την παραγωγή των πάντων, από τη λεμονάδα μέχρι το τσιμέντο, πριν αναπτύξει τη φόρμουλα Farine Lactee που θα επέφερε τον πλούτο του.

Αρχικά, ο Nestlé αγόραζε κάθε πρωί το γάλα που χρειαζόταν για τις παιδικές τροφές, αλλά το καλοκαίρι του 1869, δύο χρόνια μετά την ίδρυση της Farine Lactee, αυτό δεν ήταν πλέον λειτουργικό, οπότε επέλεξε να αγοράζει προμήθειες από ένα κέντρο συλλογής γάλακτος σε ένα μικρό χωριό κοντά στο Vevey, από όπου μεταφερόταν στο εργοστάσιο.

Παρόλο που καταγόταν από τη Γερμανία, ο Nestlé, και οι κληρονόμοι του, εκμεταλλεύτηκαν εξαρχής τη φήμη για το υψηλής ποιότητας γάλα της Ελβετίας ως πτυχή του σχεδίου μάρκετινγκ του προϊόντος. Η Nestlé παραμένει ένας από τους μεγαλύτερους αγοραστές γάλακτος παγκοσμίως, και συστατικών όπως το κακάο και ο καφές.

Ο Nestlé αναγνώρισε επίσης ό,τι για να αλλάξει τις απόψεις σχετικά με το αναζωογονημένο προϊόν της μάρκας του έπρεπε να πείσει την επιστημονική κοινότητα για την αξία του,

οπότε δημιούργησε διάφορα φυλλάδια που διανεμήθηκαν σε γιατρούς και φαρμακοποιούς, τα οποία αποδείκνυαν την υπεροχή του προϊόντος του.

Η γνώση του για τη σημασία της ανάπτυξης ενός εμπορικού σήματος αναφέρθηκε στις διαφημιστικές καμπάνιες εκείνων που απέκτησαν την εταιρεία αφού την πούλησε, κάνοντας διαφημίσεις που παραμένουν όμορφες και πρακτικές.

Μέχρι το 1875, τα προϊόντα Nestlé πωλούνταν παγκοσμίως, από την Ινδονησία έως την Αίγυπτο, και από τις ΗΠΑ έως την Αργεντινή. Αυτή η διεθνής πρωτοβουλία για τη δημιουργία προϊόντων για καταναλωτές σε όλο τον κόσμο συνεχίστηκε.

Πλεονεκτήματα

- Εξοικονόμηση ορισμένων εξόδων
- Ευέλικτο πρόγραμμα
- Ελευθερία επιλογής εργασίας
- Ελευθερία επιλογής συνεργατών
- Ανεξαρτησία
- Περηφάνια που σας ανήκει μία επιχείρηση

Μειονεκτήματα

- Ασταθές εισόδημα
- Περισσότερες ώρες εργασίας
- Μοναχικότητα και απομόνωση
- Καμία εργασιακή ασφάλεια
- Επενδυτικοί κίνδυνοι
- Προσωπικές θυσίες

LOCAL δραστηριότητες κατάρτισης

Δραστηριότητα 1 | Αξιολόγηση των δεξιοτήτων καθοδήγησης μου

Σκεφτείτε το ακόλουθο σενάριο: το δημαρχείο της κοινότητας στην οποία έχετε εγκατασταθεί ανακοίνωσε την εφαρμογή ενός νέου προγράμματος καθοδήγησης. Άτομα από την κοινότητα καλούνται να εκπαιδευτούν ως μέντορες. «Καθοδήγηση; Μέντορες;», σκέφτεστε: «Πώς μπορώ να γίνω μέντορας;». Για να υποβάλουν αίτηση για την εκπαίδευση αυτή, όλοι/όλες οι εθελοντές/εθελόντριες πρέπει να κάνουν μία σύντομη παρουσίαση σε βίντεο, όπου πρέπει να προσδιορίσουν και να εξηγήσουν τις ικανότητες τους ως μέντορες. Για να προετοιμαστείτε για την παρουσίαση, ακολουθήστε τα επόμενα βήματα.

ΒΗΜΑ 1

Αναζητήστε στο διαδίκτυο ένα προφίλ μέντορα και ένα προφίλ μαθητευόμενου/ης που να υποδεικνύουν τις δεξιότητες που πρέπει να έχουν τα δύο αυτά άτομα. Κάντε μία άσκηση αναστοχασμού και επισημάνετε τις δεξιότητες που θεωρείτε ό,τι έχετε ήδη, αυτές που έχετε αλλά πρέπει να διερευνηθούν, και αυτές που νομίζετε ό,τι δεν έχετε.

ΒΗΜΑ 2

Για κάθε δεξιότητα που δεν ήσασταν σε θέση να αναγνωρίσετε ή να συσχετίσετε, πηγαίνετε στο διαδίκτυο, αναζητήστε μία σύντομη περιγραφή, και προβληματιστείτε, λαμβάνοντας υπόψη: *Πώς μπορώ να το αναπτύξω αυτό μόνος/η μου*; *Τι χρειάζομαι για να αναπτύξω αυτή τη δεξιότητα*; Καταγράψτε τις απαντήσεις σας σε αυτές τις ερωτήσεις.

ΒΗΜΑ 4

Προχωρήστε περαιτέρω στην αυτοκριτική σας και απαντήστε στις παρακάτω ερωτήσεις. Κρατήστε τις απαντήσεις σας ως άσκηση αναστοχασμού για να σας βοηθήσουν να ολοκληρώσετε τις επόμενες μαθησιακές ενότητες.

Είμαι έτοιμος/η να γίνω μέντορας;

- *Γιατί θα ήταν σημαντικό για εμένα να γίνω μέντορας σε ένα κοινοτικό πλαίσιο;*
- *Τι είδους υποστήριξη θα χρειαζόμουν ως μαθητευόμενος/η;*
- *Τι είδους υποστήριξη θα έδινα εάν ήμουν μέντορας στην κοινότητα;*

ΒΗΜΑ 5

Ετοιμάστε ένα σύντομο βίντεο όπου παρουσιάζετε τον εαυτό σας και συνοψίζετε τις δεξιότητες σας για να γίνετε μέντορας. Χρησιμοποιήστε τις σημειώσεις των βημάτων 2, 3, και 4 για να δομήσετε την παρουσίαση σας, όπου θα αναφέρετε:

> *Έχω τα προσόντα να γίνω μέντορας επειδή έχω τις δεξιότητες «α» και «β». Επιπλέον, υποβάλλω αίτηση σε αυτό το πρόγραμμα καθοδήγησης επειδή έχω επίσης τις ιδιότητες «χ», «ψ», και «ω» που μπορούν να ενισχυθούν μέσω ενός επίσημου προγράμματος καθοδήγησης, όπου θα έχω την ευκαιρία να εξελιχθώ ως μέντορας, και ενδεχομένως να γίνω μαθητευόμενος/η κάποιου άλλου ατόμου.*

Δραστηριότητα 2 | Είμαι καλός/ή ακροατής/ακροάτρια;

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να αξιολογήσετε τις δεξιότητες σας ενεργητικής ακρόασης.

ΒΗΜΑ 1

Ψάξτε στο διαδίκτυο για τις ιδιότητες ενός/μίας καλού/ής ακροατή/ακροάτριας και διαβάστε τις πληροφορίες που παρέχονται σχετικά με την ενεργητική ακρόαση. Κρατήστε σημειώσεις για τα σχετικά θέματα.

ΒΗΜΑ 2

Έρευνα για ένα βίντεο μίας σύντομης συνέντευξης. Προσπαθήστε να επιλέξετε μία συνέντευξη για ένα θέμα που σας αρέσει πραγματικά ή για κάτι που θα θέλατε να μάθετε.

ΒΗΜΑ 3

Παρακολουθήστε ξανά τη συνέντευξη και παρατηρήστε εάν το άτομο που διεξάγει τη συνέντευξη χρησιμοποιεί ενεργητική ακρόαση. Δημιουργήστε έναν μικρό πίνακα στο σημειωματάριο σας, όπου θα καταγράφετε σε ένα πλέγμα τις τεχνικές ενεργητικής ακρόασης που έχετε μάθει στο παρελθόν και αυτές που παρατηρήσατε στη συνέντευξη.

ΒΗΜΑ 4

Όταν παρατηρήσετε και καταγράψετε όλες τις τεχνικές/δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης που εντοπίστηκαν στη συνέντευξη, δημιουργήστε μία νέα στήλη στο πλέγμα και σημειώστε με: ✓ τις τεχνικές/δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης που θεωρείτε ό,τι έχετε και με **X** τις τεχνικές/δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης που θεωρείτε ό,τι πρέπει να εξασκήσετε.

ΒΗΜΑ 5

Εξετάστε όλες τις στρατηγικές/ικανότητες ενεργητικής ακρόασης που απαιτούν ανάπτυξη και:

- Ερευνήστε και συγκεντρώστε διαδικτυακό υλικό (άρθρα, βίντεο, συνδέσμους, κ.λπ.) που μπορεί να σας βοηθήσει να βελτιώσετε τις δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης.
- Ξεκινήστε την έρευνα σας χρησιμοποιώντας την προτεινόμενη βιβλιογραφία και τους πόρους που παρέχονται παρακάτω.
- Μην ξεχάσετε να οργανώσετε και να κρατήσετε μία λίστα με τις πηγές (άρθρα, κείμενα, συνδέσμους) που χρησιμοποιήσατε για να ολοκληρώσετε αυτά τα βήματα.

Οδηγός για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων 1 και 2

Μεθοδολογική προσέγγιση

Δεδομένου ό,τι οι εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες δεν είναι όλοι/όλες μέντορες, συνιστάται εδώ στον/την εκπαιδευτή/εκπαιδεύτρια να εξασκηθεί ατομικά και στις δύο δραστηριότητες πριν τις εφαρμόσει με τους/τις συμμετέχοντες/ουσες ή τους/τις μαθητευόμενους/ες. Αυτές οι δύο δραστηριότητες μπορούν να εφαρμοστούν σε μία συνεδρία με μία ομάδα όχι μεγαλύτερη των 10 ατόμων. Οι δραστηριότητες μπορούν να εκτελεστούν ατομικά ή σε μικρές ομάδες των δύο ή τριών ατόμων. Οι εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες πρέπει να οργανώσουν τις συνεδρίες με τέτοιο τρόπο ώστε οι συμμετέχοντες/ουσες να νιώθουν ό,τι κατευθύνονται προς έναν στόχο, προσομοιώνοντας μία συνεδρία καθοδήγησης. Πρέπει επίσης να ενθαρρύνουν την ελεύθερη υποβολή ερωτήσεων, ώστε οι συμμετέχοντες/ουσες να επεξεργάζονται και να επιτυγχάνουν τα επιθυμητά αποτελέσματα.

Αξιολόγηση

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί ως βήμα αξιολόγησης στην αρχή της κατάρτισης. Μέσω αυτών των δραστηριοτήτων, ο/η εκπαιδευτής/εκπαιδεύτρια θα είναι σε θέση να κατανοήσει το επίπεδο των γνώσεων που έχει ο/η μαθητευόμενος/η σχετικά με τα βασικά θέματα της μαθησιακής ενότητας.

Πόροι

Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Φορητός υπολογιστής ή κινητό τηλέφωνο ή tablet. Στυλό και σημειωματάριο για να κρατάτε σημειώσεις.

Βιβλιογραφία

(2022, August 17). Definition of Mentoring? *The art of mentoring* www.artofmentoring.net/what-is-mentoring/

(2022, August 17). What is mentoring? *ATD - Association for Talent Development* www.td.org/talent-development-glossary-terms/what-is-mentoring

Phillips-Jones, Linda (2003). *Skills for Successful Mentoring: Competencies of Outstanding Mentors and Mentees* (p.10). www.my.lerner.udel.edu/wp-content/uploads/Skills_for_Sucessful_Mentoring.pdf

(2022, August 17). Assessing your style as a Mentor: Mentoring Skills Checklist. *University College Dublin* www.ucd.ie/t4cms/mentoring%20skills%20checklist.pdf

Δραστηριότητα 3 | Η κοινότητα μου στο μέλλον

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να εντοπίσει και να αναγνωρίσει τα πλεονεκτήματα των μαθητευόμενων και τα πλεονεκτήματα της κοινότητας ως διαδικασία συλλογής χρήσιμων πληροφοριών για τον σχεδιασμό ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης. Κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, οι συμμετέχοντες/ουσες καλούνται να οραματιστούν την ιδανική τους κοινότητα.

ΒΗΜΑ 1

Γνωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/ουσες και δημιουργήστε έναν χάρτη μυαλού, μία οπτική αναπαράσταση, των στοιχείων που επιδιώκει και εκτιμάει κάθε μέλος. Αυτό το βήμα είναι η αρχική προετοιμασία για τη δραστηριότητα.

ΒΗΜΑ 2

Παρουσιάστε στους/τις συμμετέχοντες/ουσες τον οπτικό χάρτη που έχετε ετοιμάσει με τον κατάλογο των στοιχείων και των δεξιοτήτων τους. Αυτές είναι οι δεξιότητες που έχετε εντοπίσει προηγουμένως και πιστεύετε ό,τι μπορούν να συνεισφέρουν στην κοινότητα. Δώστε χώρο για συζήτηση και κρατήστε χρόνο για να συμπεριλάβετε πρόσθετες πληροφορίες που μπορεί να θέλουν να προσθέσουν.

ΒΗΜΑ 3

Χωρίστε τους/τις συμμετέχοντες/ουσες σε μικρότερες ομάδες και ζητήστε τους να φανταστούν την κοινότητά τους στο μέλλον. Για να το κάνουν αυτό, θα πρέπει να απαντήσουν στις ακόλουθες ερωτήσεις: «Ποια προβλήματα θα ήθελα να λυθούν;» και «Πώς μπορώ εγώ (ή μπορούμε εμείς) να συμβάλω (συμβάλουμε) στην επίλυση αυτών των προβλημάτων;».

ΒΗΜΑ 4

Συγκεντρώστε τις ομάδες στην ολομέλεια, όπου κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα ευρήματα των συζητήσεων της. Οι εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες συμβουλεύονται να χρησιμοποιήσουν τις απαντήσεις όλων των ατόμων στις προηγούμενες ερωτήσεις για να προετοιμάσουν τη δραστηριότητα «Η Κοινότητα μου και Εγώ».

ΒΗΜΑ 5

Ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να καταγράψουν τους τομείς που πρέπει να αντιμετωπιστούν στις κοινότητες τους. Μπορούν να ψάξουν, για παράδειγμα, στις τοπικές εφημερίδες, στην ιστοσελίδα του συμβουλίου, κ.λπ. Οι εκπαιδευτές/εκπαιδεύτριες πρέπει να παρέχουν κάποιες βοηθητικές πληροφορίες για να καταφέρουν οι συμμετέχοντες/ουσες να πραγματοποιήσουν αυτό το βήμα.

ΒΗΜΑ 4

Παρουσιάστε συνοπτικά τη μεθοδολογία «Κοινοτική Ανάπτυξη με Βάση τα Στοιχεία». Στη συνέχεια, ο/η εκπαιδευτής/εκπαιδεύτρια μαζί με τους/τις συμμετέχοντες/ουσες θα πρέπει να αντιστοιχίσουν τα στοιχεία που μπορούν να συνεισφέρουν οι μαθητευόμενοι/ες στην κοινότητα με τις περιοχές που χρειάζονται ανάπτυξη.

Οδηγός για την υλοποίηση της δραστηριότητας 3

Μεθοδολογική προσέγγιση

Ως εκπαιδευτής/εκπαιδεύτρια, θα πρέπει να σκεφτείτε μία δραστηριότητα που θα ευαισθητοποιεί τους/τις μαθητευόμενους/ες σας σχετικά με τα πλεονεκτήματα που μπορεί να προσφέρει κάθε μέλος στην κοινότητα. Για παράδειγμα, σκεφτείτε μία ομάδα εφήβων που χρειάζεται καθοδήγηση. Έχουν αρκετό ελεύθερο χρόνο και απόντες γονείς. Στην απέναντι πλευρά, έχετε άτομα 50+ που είναι άνεργα και συνταξιούχους. Τα νέα άτομα μπορούν να βοηθηθούν από μέντορες της κοινότητας που θα τα βοηθήσουν να αξιοποιήσουν πλήρως τις δυνατότητες τους. Οι μέντορες μπορούν να εργάζονται ατομικά μαζί τους για να τα βοηθήσουν στον καθορισμό στόχων και στην ανάπτυξη των απαραίτητων πόρων. Αυτό περιλαμβάνει βοήθεια με θεμελιώδεις δεξιότητες ζωής, όπως ο προγραμματισμός και η διαχείριση του χρόνου. Μαζί με συμβουλές για τη διαχείριση χρημάτων, μπορεί επίσης να περιλαμβάνει βοήθεια με τον ακαδημαϊκό ή/και επαγγελματικό σχεδιασμό.

Αξιολόγηση

Για αυτές τις δραστηριότητες, ο/η εκπαιδευτής/εκπαιδεύτρια μπορεί να χρησιμοποιήσει ερωτήσεις προβληματισμού για να συλλέξει σχόλια από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες. Επιπλέον, μπορεί να παρατηρήσει πώς συμμετέχουν στις διάφορες δραστηριότητες. Οι δραστηριότητες μπορούν να προσαρμοστούν ανάλογα.

Πόροι

Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Φορητός υπολογιστής ή κινητό τηλέφωνο ή tablet. Στυλό και σημειωματάριο για να κρατάτε σημειώσεις.

Βιβλιογραφία

Carruthers, Ryan (2022, June 15). Reverse Mentoring: Connecting a multi-generation workplace. Together Platform blog
www.togetherplatform.com/blog/reverse-mentoring-the-future-of-work

(2022, August 17). ABCD Toolkit: What is Asset Based Community Development? The Collaborative For Neighbourhood Transformation blog
www.resources.depaul.edu/abcd-institute/resources/Documents/WhatisAssetBasedCommunityDevelopment.pdf

(2022, August 17). The Silver Linings of Asset-Based Community Development. American Planning association
www.planning.org/blog/9226680/the-silver-linings-of-asset-based-community-development/

Δραστηριότητα 4 | Εφαρμογή κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης

Με βάση τα πλεονεκτήματα που εντοπίστηκαν στην προηγούμενη δραστηριότητα, ζητήστε από τους/τις συμμετέχοντες/ουσες να καθορίσουν τους σκοπούς και τους στόχους ενός κοινοτικού προγράμματος καθοδήγησης που θα ήθελαν να εφαρμόσουν στην κοινότητα τους. Στη συνέχεια, θα πρέπει να συντάξουν το πεδίο εφαρμογής ενός προγράμματος καθοδήγησης. Όταν καθορίσουν το πεδίο εφαρμογής του προγράμματος καθοδήγησης, θα πρέπει να σχεδιάσουν την εφαρμογή του:

ΒΗΜΑ 1
Ζητήστε τους να ερευνήσουν για μία ή δύο βέλτιστες πρακτικές σχετικά με ένα πρόγραμμα καθοδήγησης, για να πάρουν ιδέες και να εξοικειωθούν με τις μεθοδολογίες και τις λογικές της καθοδήγησης.

ΒΗΜΑ 2
Σε μικρές ομάδες, θα πρέπει να προσαρμόσουν ό,τι έχουν ερευνήσει σε ένα κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης με στόχο την αντιμετώπιση ενός από τα προβλήματα που εντόπισαν στις προηγούμενες δραστηριότητες.

ΒΗΜΑ 3
Τότε, κάθε ομάδα θα παρουσιάσει τα αποτελέσματα των ευρημάτων της και θα εξηγήσει στην ολομέλεια πώς το κοινοτικό πρόγραμμα καθοδήγησης θα συμβάλει προς όφελος της κοινότητας.

Οδηγός για την υλοποίηση της δραστηριότητας 4

Μεθοδολογική προσέγγιση

Μεθοδολογίες βασισμένες σε προβλήματα και έργα θα χρησιμοποιηθούν εγκάρσια για να παρέχουν στους/τις εκπαιδευόμενους/ες πλαίσιο ή επαγγελματικό περιβάλλον πρακτικής άσκησης στο οποίο μπορούν να εφαρμόσουν το σύνολο των γνώσεων, δεξιοτήτων, και στάσεων που απαριθμούνται.

Αξιολόγηση

Χρησιμοποιήστε τεστ αυτοαξιολόγησης, ασκήσεις προσωπικού προβληματισμού, παρουσίαση μελετών περίπτωσης, παιχνίδια ρόλων, και ασκήσεις σχεδιασμού σεναρίων.

Πόροι

Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Φορητός υπολογιστής ή κινητό τηλέφωνο ή tablet. Στυλό και σημειωματάριο για να κρατάτε σημειώσεις.

Βιβλιογραφία

Cronin, Nicolas. (2022, February 6). How to start a Mentoring Program: a step-by-step guide. *Guider.com blog*
www.guider-ai.com/blog/how-to-start-a-mentoring-program#step-1

Carruthers, Ryan. (2022, March 24). Creating a mentoring plan: templated agreement. *Together platform blog*
www.togetherplatform.com/blog/mentoring-plan-template

Jacob Morgan (2020, April 30).*How to Create Mentoring Programs Inside Your Organization?*
www.youtu.be/onShkc9X7Zo

COACH is a community-strengthening program that aims to empower individuals and families through one-to-one mentoring, breaking generational cycles of poverty and family breakdown. www.coachnetwork.org/about-us/

Δραστηριότητα 5 | Ψάχνοντας για επιχειρήσεις φιλικές προς την τρίτη ηλικία στη γειτονιά μου

Σκοπός της δραστηριότητας αυτής είναι να εφαρμοστούν στον πραγματικό κόσμο οι γνώσεις που αποκτήθηκαν σχετικά με τις φιλικές προς την τρίτη ηλικία εγκαταστάσεις. Θα ευαισθητοποιήσει σχετικά με τις ανάγκες και τους περιορισμούς των ηλικιωμένων, δηλαδή: απώλεια κινητικότητας, μειωμένη όραση, και προβλήματα ακοής.

ΒΗΜΑ 1

Οργανώστε ομάδες των 4 ή 5 μαθητευόμενων. Στη συνέχεια, επιλέξτε 3 ή 4 επιχειρήσεις στη γειτονιά τους.

ΒΗΜΑ 2

Συζητήστε εάν αυτές οι εγκαταστάσεις διαθέτουν χαρακτηριστικά και πρακτικές φιλικές προς την τρίτη ηλικία.

ΒΗΜΑ 3

Δώστε στους/τις συμμετέχοντες/ουσες τις ακόλουθες εισηγήσεις:

Απώλεια κινητικότητας

- Εάν η είσοδος δεν είναι στο επίπεδο του εδάφους, εξετάστε το ενδεχόμενο εγκατάστασης ράμπας.
- Πρέπει να υπάρχει αρκετός χώρος στις πόρτες και τους διαδρόμους. Εάν είναι δυνατόν, παρέχετε αρκετό χώρο για την πρόσβαση αναπηρικών αμαξιδίων (τουλάχιστον 90 εκατοστά).
- Το δάπεδο πρέπει να είναι λείο και απαλλαγμένο από εμπόδια.
- Αφαιρέστε τα χαλιά, ή εάν είναι πολύ λεπτά, τοποθετήστε τα στο πάτωμα.
- Τοποθετήστε τα αντικείμενα σε κατάλληλο ύψος ή εξασφαλίστε ό,τι το προσωπικό είναι διαθέσιμο για να βοηθήσει τα άτομα με δυσκολίες στο να έχουν πρόσβαση σε αυτά τα αντικείμενα.
- Παρέχετε μία καρέκλα ή ένα παγκάκι για να μπορούν να ξεκουράζονται όσο περιμένουν.
- Παρέχετε ένα παγκάκι ή μια καρέκλα έξω από την επιχείρηση σας για ξεκούραση και στήριξη των περαστικών.

Μειωμένη όραση

- Καλός φυσικός φωτισμός
- Καλός τεχνητός φωτισμός
- Εγκαταστήστε επαρκή φωτισμό, ειδικά σε διαδρόμους, σκοτεινούς χώρους, χώρους πρόσβασης, ή κλιμακοστάσια.
- Μην κοιτάζετε επίμονα!
- Σε σκοτεινούς χώρους, αντικαταστήστε τους λαμπτήρες χαμηλής έντασης με λαμπτήρες υψηλής ισχύος.

- Παρέχετε γυαλιά για κουρασμένα μάτια ή μεγεθυντικό φακό, έτσι ώστε τα άτομα με μειωμένη όραση να μπορούν να διαβάσουν τις προδιαγραφές των προϊόντων, τις πληροφορίες, τα μενού, κ.λπ.
- Προσφέρετε βοήθεια στην ανάγνωση του υλικού δυνατά, εάν το άτομο το χρειάζεται.
- Προσφέρετε πληροφορίες στα Βασκικά, στα Ισπανικά, και στη γραφή Braille, όποτε είναι δυνατόν.

Προβλήματα ακοής

- Μειώστε την ένταση της μουσικής. Η δυνατή μουσική αποτελεί πρόσθετη δυσκολία για τους περισσότερους ανθρώπους.
- Η ατμοσφαιρική μουσική συχνά χρησιμοποιείται ως «ήχοι στο υπόβαθρο» - αναλογιστείτε τον αντίκτυπο που θα έχει η μουσική στην ικανότητα διεξαγωγής συνομιλιών. Συνιστάται ο καθορισμός ωρών χωρίς μουσική ή/και ήσυχων χώρων, όπως τραπέζια ή συγκεκριμένα δωμάτια.
- Χρησιμοποιήστε διάφορες επιλογές για τη μείωση του θορύβου: τοίχοι με καλή ηχομόνωση, παράθυρα με διπλά τζάμια, απενεργοποίηση ή αντικατάσταση των ανεμιστήρων και των μηχανημάτων που προκαλούν θόρυβο, κρατήστε κλειστές τις πόρτες και τα παράθυρα που ανοίγουν σε θορυβώδεις χώρους.
- Εάν κάνετε ανακαίνιση, συμπεριλάβετε συστήματα ηχοαπορρόφησης και ηχομόνωσης.
- Όσον αφορά τη λεκτική επικοινωνία, μιλάτε καθαρά και επαναλαμβάνετε όποτε χρειάζεται.
- Να έχετε σε ένα έγγραφο πληροφορίες σχετικά με το τι έχει να προσφέρει η επιχείρηση σας.

Δραστηριότητα 6 | Τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός έξυπνου σπιτιού για ηλικιωμένα άτομα

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να συζητηθούν οι λύσεις Age Tech που είναι διαθέσιμες για τα ηλικιωμένα άτομα. Στο πλαίσιο αυτό, για τη δραστηριότητα αυτή, θα συζητήσουμε τα χαρακτηριστικά ενός έξυπνου σπιτιού.

ΒΗΜΑ 1
Οργανώστε ομάδες των 4 ή 5 μαθητευόμενων. Στη συνέχεια, επιλέξτε 3 ή 4 εγκαταστάσεις στη γειτονιά τους.

ΒΗΜΑ 2
Συζητήστε τα ακόλουθα χαρακτηριστικά ενός έξυπνου σπιτιού:

Οικιακός αυτοματισμός
Τα συστήματα παρακολούθησης συσκευών επιτρέπουν σε οποιονδήποτε να απενεργοποιεί τις συσκευές, ακόμη και από απόσταση, και θα σας ενημερώνουν εάν συμβεί κάτι ασυνήθιστο. Οι ηλικιωμένοι/ες μπορούν να ανάβουν και να σβήνουν το φως χωρίς τον διακόπτη, χρησιμοποιώντας έξυπνο φωτισμό που μπορεί να συνδεθεί στο Wi-Fi του σπιτιού και να ελέγχεται μέσω εφαρμογής κινητού τηλεφώνου. Για ηλικιωμένους γονείς που δυσκολεύονται με την ισορροπία ή το τέντωμα, οι έξυπνες περσίδες μπορούν επίσης να λειτουργούν μέσω ενός κινητού τηλεφώνου.

Έξυπνοι βοηθοί και έξυπνα ηχεία
Η Siri, η Alexa, και το Amazon Echo είναι πλέον γνωστά ονόματα. Οι έξυπνοι οικιακοί βοηθοί μεταμορφώνουν την καθημερινή ζωή, λαμβάνοντας φωνητικές εντολές για να εκτελέσουν δουλειές, όπως ο προγραμματισμός συναντήσεων, η αναφορά αθλητικών αποτελεσμάτων, και η αποστολή μηνυμάτων, ενώ εμείς κάνουμε παράλληλα άλλα πράγματα.

Έξυπνες κλειδαριές
Ο καθένας μπορεί να ενοχληθεί εάν χάσει τα κλειδιά, αλλά ειδικά οι ηλικιωμένοι/ες. Μία έξυπνη κλειδαριά που δεν χρειάζεται κλειδί και που ενεργοποιείται με ψηφιακό κωδικό είναι ένα εξαιρετικό υποκατάστατο.

Ασφάλεια σπιτιού
Η ασφάλεια σπιτιού αποκτάει ιδιαίτερη σημασία όταν οι άνθρωποι μεγαλώνουν, επειδή είναι πιο πιθανό να πέσουν θύματα διαρρήξεων ή εισβολών. Υπάρχουν πολλές τεχνολογίες έξυπνου σπιτιού, εάν οι οικογένειες ανησυχούν για την ασφάλεια και την προστασία.

Τεχνολογία ιατρικού συναγερμού
Οι ηλικιωμένοι/ες έχουν διάφορες εναλλακτικές επιλογές για κοσμήματα ιατρικού συναγερμού, όπως κολιέ, βραχιόλια, και άλλη φορητή τεχνολογία. Το PERS

(προσωπικό σύστημα αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης) είναι ένα φορητό κουμπί έκτακτης ανάγκης που οι χρήστες μπορούν να αγγίξουν για να λάβουν αμέσως βοήθεια. Το PERS μπορεί να λειτουργεί με φωνή, εάν είναι συνδεδεμένο με ένα κινητό τηλέφωνο ή έναν έξυπνο βοηθό.

Έξυπνοι διανομείς χαπιών

Οι έξυπνοι διανομείς χαπιών μπορεί να είναι μία επένδυση για τους φροντιστές και τα μέλη της οικογένειας που ανησυχούν για το εάν οι ηλικιωμένοι γονείς τους παίρνουν τα φάρμακα τους σύμφωνα με το πρόγραμμα. Αυτοί οι διανομείς χρησιμοποιούν αισθητήρες σε κάθε υποδοχή χαπιών για να παρακολουθούν πότε οι χρήστες παίρνουν τα φάρμακα τους, και συνδέονται με κινητά τηλέφωνα και tablet μέσω Bluetooth. Το σύστημα μπορεί να στέλνει υπενθυμίσεις για τη λήψη των φαρμάκων με βάση αυτές τις πληροφορίες. Ένας φωνητικός βοηθός μπορεί επίσης να ορίζει τα χάπια, καθώς και να υπενθυμίζει στους ηλικιωμένους πελάτες πότε πρέπει να παίρνουν τα φάρμακα τους και σε πόση ποσότητα.

Τεχνολογία ιατρικής παρακολούθησης

Όσο μεγαλώνουν, οι ηλικιωμένοι/ες είναι πιο πιθανό να αποκτήσουν χρόνιες παθήσεις, όπως διαβήτη, καρδιοπάθεια, και υπέρταση, που χρειάζονται φροντίδα όλο το εικοσιτετράωρο. Είναι πλέον πολύ πιο απλή η διαχείριση των χρόνιων παθήσεων και η παρακολούθηση της υγείας χάρη στις σημαντικές τεχνολογικές εξελίξεις. Αυτές οι υπηρεσίες αποτελούν μία ενιαία υπηρεσία που παρέχει στους χρήστες τα μέσα για να συλλέγουν τα ζωτικά τους σημεία, και να παρακολουθούν την καθημερινή τους υγεία, όπως η αρτηριακή πίεση, ο καρδιακός ρυθμός, και τα επίπεδα σακχάρου στο αίμα, και στη συνέχεια, να μεταφέρουν τις πληροφορίες αυτές στους/τις γιατρούς τους και σε άλλους/ες επαγγελματίες υγείας. Σε σπάνιες περιπτώσεις, μπορούν να παραδώσουν φάρμακα.

Παρακολούθηση τοποθεσίας

Τα ηλικιωμένα άτομα που πάσχουν από άνοια ή τη νόσο Αλτσχάιμερ διατρέχουν τον κίνδυνο να βγουν από το σπίτι τους, να αποπροσανατολιστούν, και να χαθούν. Οι ηλικιωμένοι/ες μπορεί να φορούν συσκευές που συνδέονται με τα ρούχα τους για να σταματήσουν την άσκοπη περιπλάνηση. Οι συσκευές καταγράφουν ένα καθημερινό χρονοδιάγραμμα με τις τοποθεσίες, τις διαδρομές που κάνουν, και τους χρόνους διέλευσης, και το μοιράζονται με τα μέλη της οικογένειας και τους φροντιστές. Η τεχνολογία θα ειδοποιεί αμέσως το οικείο περιβάλλον, εάν κάτι φαίνεται ασυνήθιστο.

Οδηγός για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων 5 και 6

Μεθοδολογική προσέγγιση

Η εκπαίδευση ενηλίκων απαιτεί τη χρήση διαφορετικών μεθόδων και τεχνικών διδασκαλίας. Αναμφισβήτητα, αρκετές από τις μεθοδολογικές κατηγορίες ενθαρρύνουν την εμπλοκή των μαθητευόμενων, η οποία αποτελεί έναν από τους θεμελιώδεις στόχους της εκπαίδευσης ενηλίκων. Ορισμένες από αυτές είναι:

- συμμετοχικές μέθοδοι που προωθούν την αλληλεπίδραση μεταξύ εκπαιδευτικών και μαθητευόμενων,
- ευρετικές μέθοδοι με τις οποίες οι μαθητευόμενοι/ες δημιουργούν εργασίες και μαθαίνουν από αυτές,
- ανακριτικές μέθοδοι που βοηθούν τους/τις μαθητευόμενους/ες να κατανοήσουν τι επιθυμούν οι εκπαιδευτικοί να διδάξουν,
- ενεργητικές μέθοδοι που συνδυάζουν δράση και σκέψη,
- μέθοδοι εξερεύνησης και εφαρμογής.

Αυτές οι μεθοδολογίες χρησιμοποιούνται ανάλογα με το είδος του μαθήματος που διδάσκεται, το περιβάλλον στο οποίο παραδίδεται, και την ομάδα των μαθητευόμενων. Ο συνδυασμός μπορεί να είναι επιτυχής, επειδή αυξάνει τα κίνητρα των ενήλικων συμμετεχόντων, ενώ παράλληλα αποτρέπει την πλήξη. Οι προτεινόμενες εκπαιδευτικές προσεγγίσεις για την υποστήριξη της χρήσης αυτών των τεχνολογιών είναι:

- **Εμπλουτισμένη παρουσίαση.** Ο/η εκπαιδευτικός πρέπει να έχει άριστη προετοιμασία και γνώση του θέματος, να είναι περιεκτικός/ή, και να χρησιμοποιεί χιούμορ, πολλά παραδείγματα, και οπτικοακουστικό υλικό. Πρέπει επίσης να παρατηρεί ενεργά και να αναλύει τα μη λεκτικά σήματα των συμμετεχόντων για να διαπιστώσει εάν ενδιαφέρονται για το υλικό. Άλλες θεμελιώδεις απαιτήσεις περιλαμβάνουν την αποφυγή της αργκό, το κατάλληλο ντύσιμο, και την επίδειξη αυτοπεποίθησης για το θέμα.
- **Ερωτήσεις & απαντήσεις - συζήτηση**. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν με άλλες προσεγγίσεις που σχετίζονται με την παρουσίαση και που χρησιμοποιούνται συχνά. Οι συζητήσεις είναι χρήσιμες όταν παρουσιάζεται για πρώτη φορά ένα πρόβλημα, επειδή ενθαρρύνουν τους/τις μαθητευόμενους/ες να το μελετήσουν και να λάβουν υπόψη πολλούς παράγοντες. Οι ερωτήσεις θα πρέπει να είναι διαθέσιμες σε όλους, να επιδιώκεται σταθερή αιτιολογία, και να αποφεύγεται η χρήση της λέξης «ερώτηση» στον τίτλο.
- **Ανταλλαγή ιδεών**. Χρησιμοποιώντας αυτή την προσέγγιση, ο/η εκπαιδευτικός παρέχει στους/τις μαθητευόμενους/ες μία βασική έννοια ή ένα πρόβλημα, και στη συνέχεια, ζητάει να εκφράσουν τις σκέψεις τους ελεύθερα και αυθόρμητα. Είναι μία ιδιαίτερα συμμετοχική μέθοδος που ενθαρρύνει την εμπλοκή των μαθητευόμενων στη μαθησιακή διαδικασία, βοηθάει στην ανάπτυξη της οικειότητας και της ομαδικής εργασίας, και συμβάλλει στη βελτίωση του μαθησιακού περιβάλλοντος. Η αξιοποίηση της εμπειρίας και της δημιουργικότητας των μαθητευόμενων, η προώθηση της ελεύθερης έκφρασης, της κριτικής σκέψης, και της ομαδικής εργασίας, καθώς και η εξέταση των προβλημάτων από νέες οπτικές γωνίες που αλλάζουν τις προκατασκευασμένες αντιλήψεις για συγκεκριμένα θέματα, είναι όλα οφέλη αυτής της προσέγγισης.
- **Εργασία σε ομάδες.** Με αυτή τη μέθοδο, οι μαθητευόμενοι/ες χωρίζονται σε μικρότερες ομάδες των τριών έως πέντε ατόμων για να συμμετάσχουν σε μία

δραστηριότητα ή να συζητήσουν. Κάθε υποομάδα παρουσιάζει τα αποτελέσματα της σε ολόκληρη την ομάδα και ο/η εκπαιδευτικός συντονίζει την αλληλεπίδραση μεταξύ των υποομάδων. Η ανάλυση και οι παρατηρήσεις του/της εκπαιδευτικού, και η σύνδεση με τους εκπαιδευτικούς στόχους ολοκληρώνουν την εφαρμογή αυτής της προσέγγισης.

- **Μελέτες περιπτώσεων.** Στο πλαίσιο αυτής της προσέγγισης, δίνεται στους/τις μαθητευόμενους/ες η περιγραφή ενός υποθετικού ή πραγματικού ζητήματος, και τους ζητείται να το διερευνήσουν διεξοδικά και να δώσουν απαντήσεις. Πολλές και διάφορες προτάσεις παρουσιάζονται και συζητούνται στην ολομέλεια, ενώ επισημαίνονται τόσο τα θετικά όσο και τα αρνητικά στοιχεία. Εάν το παράδειγμα αφορά ένα πραγματικό ζήτημα, δίνεται η εφαρμοσμένη λύση και συζητείται.
- **Παιχνίδι ρόλων.** Προκειμένου να κατανοήσουν καλύτερα το σενάριο και τις αντιδράσεις τους σε αυτό, οι μαθητευόμενοι/ες υποδύονται ρόλους που είναι αντιπροσωπευτικοί του επαγγελματικού ή κοινωνικού τους περιβάλλοντος. Αυτή η προσέγγιση χρησιμοποιείται όταν απαιτούνται συγκεκριμένες ικανότητες, τρόποι επικοινωνίας, και ενέργειες για την επίλυση μίας διαφωνίας ή μίας κατάστασης.

Αξιολόγηση

Στόχος της αξιολόγησης της απόδοσης των μαθητευόμενων είναι να παρέχει μία αληθινή και ακριβή εκτίμηση του επιπέδου γνώσεων, δεξιοτήτων, και ικανοτήτων που απέκτησαν μέσω της συμμετοχής τους στη δραστηριότητα κατάρτισης. Η διαδικασία αξιολόγησης λαμβάνει επίσης υπόψη την απόδοση του/της εκπαιδευτικού, καθώς και άλλες πτυχές, όπως η καταλληλότητα του εκπαιδευτικού υλικού και η αποτελεσματικότητα των μεθόδων διδασκαλίας. Οι μέθοδοι και τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται για τη συλλογή των δεδομένων για την αξιολόγηση πρέπει να συνάδουν με τους καθορισμένους εκπαιδευτικούς στόχους και το πρόγραμμα σπουδών, καθώς και με τις θεμελιώδεις ιδιότητες και ικανότητες των μαθητευόμενων. Τα εργαλεία που χρησιμοποιούνται συχνά για την αξιολόγηση είναι έρευνες, τεστ απόδοσης και επιτυχίας, ερωτήσεις προς τους/τις μαθητευόμενους/ες, καταγραφές, ομιλίες, και παρατήρηση.

Πηγές

Age Friendly Business Checklist
https://extranet.who.int/agefriendlyworld/wp-content/uploads/2020/08/Checklist.2019-docx.pdf

AGE Platform Europe. The voice of older persons at EU level
https://www.age-platform.eu/glossary/silver-economy-0

SENESCIENCIA. El envejecimiento como oportunidad de negocio
http://www.ub.edu/senesciencia/noticia/silver-economy/

Βιβλιογραφία

Eatock, D. (2015), *The silver economy. Opportunities from ageing*

www.europarl.europa.eu/EPRS/EPRS-Briefing-565872-The-silver-economy-FINAL.pdf

European Commission, Directorate-General of Communications Networks, Content & Technology (2018), *Silver Economy. Final Report.*

https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a9efa929-3ec7-11e8-b5fe-01aa75ed71a1

European Commision (2015). *The 2015 Ageing Report*

https://ec.europa.eu/economy_finance/publications/european_economy/2015/pdf/ee3_en.pdf

European Union (2019). Ageing Europe. Looking at the lives of older people in the EU
https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-statistical-books/-/ks-02-20-655

Matia Instituto, Gobierno Vasco (2019), *Guía de amigabilidad para establecimientos. Comercio y Restauración*
www.euskadilagunkoia.net/images/guia-formacion-establecimientoES4.pdf

Δραστηριότητα 7 | Επιχειρηματική ανταλλαγή ιδεών

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να κάνει την ομάδα-στόχο, που είναι άτομα ηλικίας 50+ ετών, να σκεφτεί ένα νέο είδος επιχείρησης ή επιχειρηματικής ιδέας που θα τους/τις ενδιέφερε να ξεκινήσουν στην περιοχή τους.

ΒΗΜΑ 1

Σε μικρές ομάδες, οι μαθητευόμενοι/ες θα πρέπει να ανταλλάξουν ιδέες για το είδος της επιχείρησης που θα μπορούσαν να ξεκινήσουν στην περιοχή τους. Θα πρέπει να εξετάσουν τις ακόλουθες καθοδηγητικές ερωτήσεις:

- Με τι ενθουσιάζεστε;
- Ποια κενά υπάρχουν στην περιοχή σας που θα μπορούσατε να καλύψετε;
- Θα μπορέσετε να βρείτε χρηματοδότηση για να ξεκινήσετε την ιδέα σας;
- Είναι η ιδέα βιώσιμη;

ΒΗΜΑ 3

Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα κατατάξει τις ιδέες της και θα επιλέξει αυτή που πιστεύει ό,τι είναι η καλύτερη.

ΒΗΜΑ 2

Όταν οι μαθητευόμενοι/ες καταλήξουν σε μία ιδέα με την οποία είναι ευχαριστημένοι/ες, οι ομάδες θα παρουσιάσουν την επιχειρηματική τους ιδέα σε όλη την τάξη, μία προς μία, περιγράφοντας γιατί επέλεξαν την επιχείρηση που επέλεξαν και πώς πιστεύουν ό,τι θα έχει επιτυχία.

ΒΗΜΑ 3

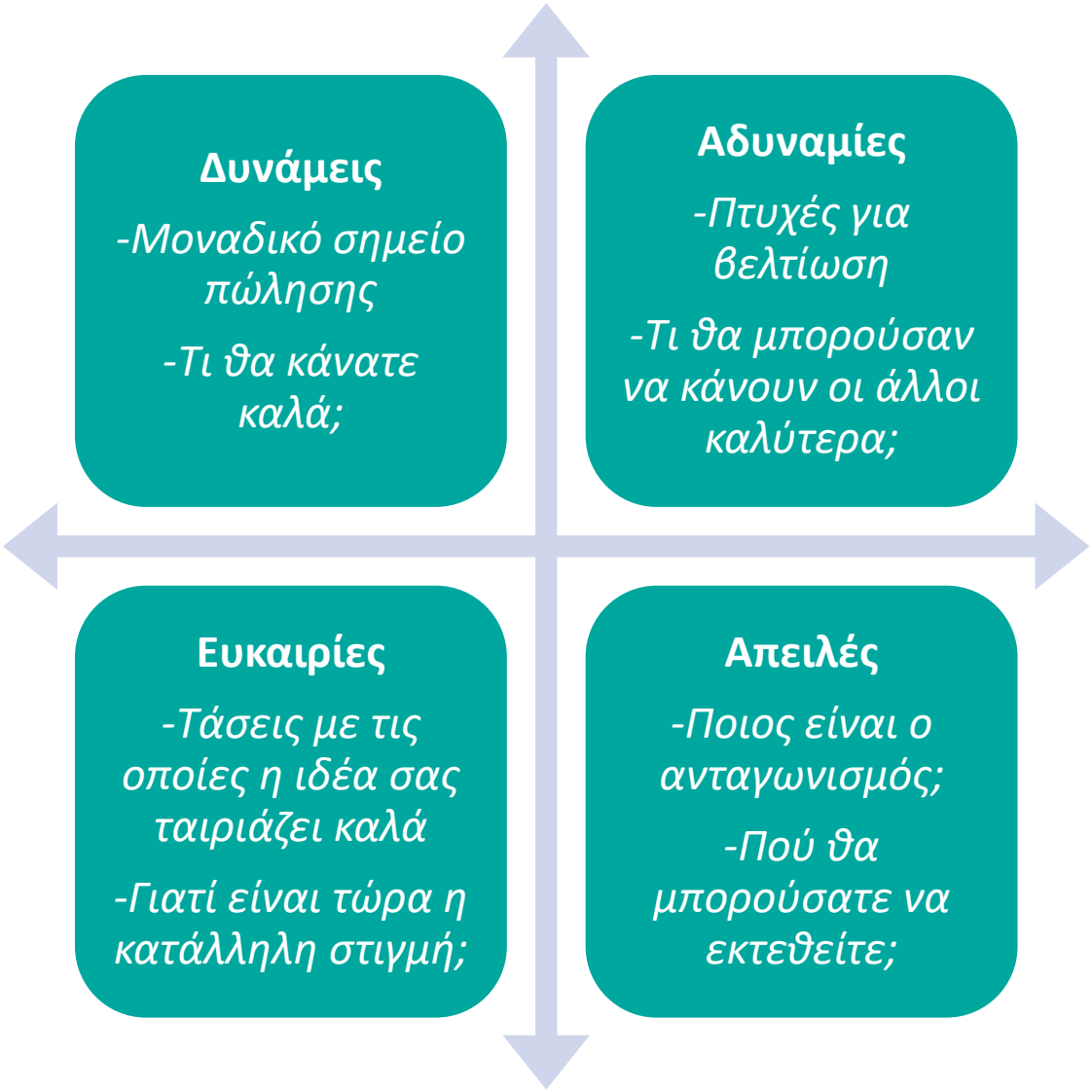
Τα υπόλοιπα μέλη της τάξης θα έχουν την ευκαιρία να κάνουν ερωτήσεις σχετικά με κάθε ιδέα και θα ενθαρρυνθούν να εκφράσουν τις απόψεις τους.

Δραστηριότητα 8 | Επιχειρηματικότητα για Άτομα 50+ και Ανάλυση SWOT

Σε συνέχεια της προηγούμενης δραστηριότητας, ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να ενθαρρύνει τους/τις μαθητευόμενους/ες 50+ να εμβαθύνουν σε μία επιχειρηματική ιδέα που έχουν ήδη διαμορφώσει και να την αναλύσουν χρησιμοποιώντας ένα μοντέλο SWOT.

ΒΗΜΑ 1

Σε μικρές ομάδες, οι μαθητευόμενοι/ες θα επιλέξουν μία επιχειρηματική ιδέα που έχουν ήδη σκεφτεί και θα κάνουν μία ανάλυση SWOT σχετικά με αυτήν, με βάση τον παραδοσιακό πίνακα που ακολουθεί:



ΒΗΜΑ 2

Οι ομάδες θα πρέπει να προβληματιστούν σχετικά με το τι διαπίστωσαν από την ανάλυση SWOT και τους τομείς στους οποίους θα μπορούσαν ίσως να τροποποιήσουν την επιχειρηματική τους ιδέα ώστε να την κάνουν πιο ελκυστική και να έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας.

ΒΗΜΑ 3

Ομαδική συζήτηση με όλη την τάξη, κατά την οποία κάθε ομάδα με τη σειρά της παρουσιάζει την ανάλυση SWOT της και πώς θα μπορούσε να αλλάξει την ιδέα της ή ποιες βασικές εκτιμήσεις ανέδειξε η άσκηση.

Δραστηριότητα 9 | Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να βοηθήσει την ομάδα-στόχο, που είναι άτομα ηλικίας 50+ ετών, να κατανοήσουν καλύτερα την κοινωνική επιχειρηματικότητα και τα είδη επιχειρήσεων με τα οποία μπορεί να επιθυμούν να ασχοληθούν.

ΒΗΜΑ 1
Σε μικρές ομάδες, οι μαθητευόμενοι/ες θα πρέπει να συζητήσουν και να ερευνήσουν τι είναι η κοινωνική επιχειρηματικότητα και να δώσουν τον δικό τους ορισμό.

ΒΗΜΑ 2
Όλες οι ομάδες θα παρουσιάσουν με τη σειρά τον ορισμό τους σε όλη την τάξη και ο/η εκπαιδευτικός θα οδηγήσει σε περαιτέρω συζήτηση για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

ΒΗΜΑ 3
Στη συνέχεια, κάθε ομάδα θα εξετάσει τις τοπικές κοινωνικές επιχειρήσεις που γνωρίζει από τη χώρα/περιοχή της και θα επιλέξει μία από αυτές για να παρουσιάσει το προφίλ της με περισσότερες λεπτομέρειες. Θα πρέπει να ερευνήσουν την επιλεγμένη οργάνωση πριν συμπληρώσουν τον παρακάτω πίνακα.

ΒΗΜΑ 4
Κάθε ομάδα θα παρουσιάσει την κοινωνική επιχείρηση που έχει σκιαγραφήσει σε όλη την τάξη.

Πίνακας Μελέτης Περίπτωσης Κοινωνικής Επιχείρησης

Όνομα Κοινωνικής Επιχείρησης	
Πώς χρηματοδοτείται ο οργανισμός και πώς αποκομίζει κέρδη;	
Ποια κοινωνικά ζητήματα στοχεύει να αντιμετωπίσει αυτή η επιχείρηση; Ποια είναι η αποστολή της κοινωνικής επιχείρησης;	
Ποιος επωφελείται από τις δραστηριότητες του οργανισμού και πώς;	
Πώς επικοινωνεί η επιχείρηση με τους δικαιούχους (μέσω ποιου μέσου / πόσο συχνά);	

Οδηγός για την υλοποίηση των δραστηριοτήτων 7,8, και 9

Αυτές οι δραστηριότητες επικεντρώνονται σε μία μαθητοκεντρική προσέγγιση, με την οποία οι μαθητευόμενοι/ες ενθαρρύνονται να σκέφτονται δημιουργικά και να εργάζονται σε μικρές ομάδες για να ολοκληρώσουν δραστηριότητες, πριν συζητήσουν και καταλήξουν σε συμπεράσματα για όσα έμαθαν σαν σύνολο στην τάξη. Οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να συντονίζουν την ομαδική εργασία και τις ομαδικές συζητήσεις, και να καθοδηγούν τους/τις μαθητευόμενους/ες στο σωστό μονοπάτι. Οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να έχουν βασικές γνώσεις σχετικά με την επιχειρηματικότητα για να μπορούν να καθοδηγούν τους/τις μαθητευόμενους/ες στους θεματικούς τομείς.

Ενώ οι δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να διασυνδέονται, μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν ατομικά, όπου χρειάζεται. Οι εκπαιδευτικοί θα πρέπει να ενθαρρύνουν την εμπλοκή των μαθητευόμενων, καθώς και να κρατούν το ενδιαφέρον τους, για το υλικό και τις δραστηριότητες, προωθώντας την ομαδική συζήτηση και την ανταλλαγή ιδεών μέσα στις μικρές ομάδες και τις συζητήσεις ολόκληρης της τάξης.

Αξιολόγηση

Οι προτεινόμενες δραστηριότητες έχουν σχεδιαστεί για να συνοδεύουν την κατάρτιση και να επιτρέπουν στους/τις μαθητευόμενους/ες να κατανοήσουν την επιχειρηματικότητα των ατόμων 50+ για να είναι σε θέση να εφαρμόσουν τις αρχές της επιχειρηματικότητας και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στους εαυτούς τους και στις τοπικές τους περιοχές.

Πόροι

Πρόσβαση στο διαδίκτυο. Φορητός υπολογιστής ή κινητό τηλέφωνο ή tablet. Στυλό και σημειωματάριο για να κρατάτε σημειώσεις. Για τη δραστηριότητα 11, ο/η εκπαιδευτικός θα ήταν ιδανικό να εκτυπώσει ένα αντίγραφο του Πίνακα Μελέτης Περίπτωσης Κοινωνικής Επιχείρησης (σελίδα 39) για κάθε μικρή ομάδα.

Βιβλιογραφία

Cook, J. (2020, November 9). 5 ways To Come Up With Great Business Ideas. Forbes. Retrieved from: https://www.forbes.com/sites/jodiecook/2020/11/09/5-ways-to-come-up-with-great-business-ideas/?sh=2d59580c446d

(February 26th 2020). Swot Analysis. CIPD. Retrieved from: https://www.cipd.ie/news-resources/practical-guidance/factsheets/swot-analysis

(June 2021). What are Social Innovation and Entrepreneurship? Dublin City University. Retrieved from: https://www.dcu.ie/socialentrepreneurship/what-are-social-innovation-and-entrepreneurship

Kumar B. (2022, September 14). Social Entrepreneurship 101: Business Models and Examples To Inspire You. Retrieved from: https://www.shopify.com/ie/blog/social-entrepreneurship

Co-funded by the European Union

LOCAL

Boosting Silver Economy through local community mentoring

Co-funded by the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παρουσίαση αυτής της δημοσίευσης δεν αποτελεί θεώρηση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των δημιουργών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.
Αριθμός Έργου: **2021-1-PT01-KA220-ADU-000033443**